

THE PEOPLE

LANCE SON PETIT-DÉJEUNE ET SON
BRUNCH ULTRA GOURMANDS !

La marque d'ho(s)tels nouvelle génération
The People étoffe son offre food avec des
petits déjeuners et des brunchs dans tous ses
établissements !



THE PEOPLE BREAKFAST

Le petit déjeuner, c'est sacré ! The People l'a bien compris et régale nos papilles avec deux nouvelles formules petit-déjeuner. Le petit plus ? Il est ouvert à tous, aux clients de l'ho(s)tel comme aux habitants du quartier !



TOUS LES MATINS

The People invite ses clients et les riverains en quête de nouvelles adresses à déguster un petit-déjeuner complet proposé sous deux formules.

POU LES PETITES FAIMS

il y a la **formule "S"** qui propose un café et deux croissants ou pains au chocolat, sur place ou à emporter entre 7h et 12h. Le tout, pour 5€ dans ses ho(s)tels parisiens (Marais, Nation, Belleville) et 4€ en province (Strasbourg, Lille, 2 Alpes, Marseille, Le Havre).

POU LES PLUS GOURMANDS

il y a la **formule "XL"** proposée de 7h à 10h, avec une sélection de produits sucrés/salés qui saura répondre à toutes les envies ! Viennoiseries, céréales, brioches, fruits de saison, fromage blanc... Le tout accompagné de beurre, de miel, de confitures locales, de pâte à tartiner, et bien sûr, d'une sélection de boissons chaudes ou froides.

POU CEUX UI NE JURENT UE PA LE SALÉ

la carte comprend aussi une quiche aux légumes, qui vaut le détour !



Pour cette offre u tra
gourmande compte

10€ À PARIS

9€ EN
PROVINCE



THE PEOPLE BRUNCH

Après le petit-déjeuner, place au brunch !
A partir du 4 juin, entre 12h et 14h30
chaque dimanche et jour férié, The People
proposera des brunchs animés sous
forme de buffets, de quoi ravir les
gourmands en quête de convivialité !
En plus des incontournables viennoiseries,
salades et œufs sous toutes leurs formes,
The People a pensé des spécialités
locales qui nous font déjà saliver.



CHE THE PEOPLE STRASBOURG

implanté dans l'ancienne manufacture de
tabac, on craque pour les mini Bretzels ou
pour les incontournables gaufres liégeoises.

CHE THE PEOPLE MARSEILLE

on se la joue puriste en terminant son brunch
par une belle part (ou deux !) de tropézienne.

CHE THE PEOPLE LILLE

on se laisse tenter par un cheesecake
délicieux fait maison par le chef du Gastama.

LES PARISIENS

pourront varier les plaisirs en dégustant un
brunch made in Paris au The People
Belleville ou au TiTi Palacio situé dans le
marais (coup de coeur pour le pain perdu !).

POU CEUX EN UÊTE DE VOYAGES

il y a le brunch italien proposé sur le
rooftop du The People Nation avec un
buffet "molto bene" autour de pizzas,
tiramisus, panacottas....



EN PLUS DE SES BUFFETS ULTRA GOURMANDS

The People a prévu des animations propres à
chaque établissement. A Marseille, le thème
est donné, ce sera "Marché des créateurs"
avec la venue de créateurs locaux, live music
et ateliers créatifs dans le super patio.

Peu importe la destination, The People nous
régale avec des brunchs généreux et plus que
gourmands. Le combo parfait pour passer un
chouette dimanche en famille ou entre amis.

**GÉNÉREUX BRUNCHS PLUS
GOURMANDSUE**

RENDEZ VOUS SU LES COMPTES INSTAGRAM DE CHAQUE HOSTEL TEL POUR ÊTRE INFORMÉ DES ACTUALITÉS ET DES ANIMATIONS PRÉVUES !

The People Marais / @titi.palacio

Prix du brunch : 36€

Réservation : [ICI](#)

The People Paris Nation / @lespiaulesnation

Prix du brunch : 30€

Réservation : [ICI](#)

The People Paris Belleville / @lespiaulesbelleville

Prix du brunch : 20€

The People Strasbourg / @thepeoplestrasbourg

Prix du brunch : 25€

Réservation : [ICI](#)

The People Lille / @gastama

Prix du brunch : 20€

The People Marseille / @thepeoplemarseille

Prix du brunch : 22€



À PROPOS DE GRAPE HOSPITALIT

Grape Hospitality est opérateur propriétaire et gestionnaire de 111 hôtels et 82 restaurants dans 8 pays européens, représentant plus de 10 000 chambres. Grape Hospitality est aussi gestionnaire d'hostels avec 10 établissements en France et a pour ambition de devenir un acteur majeur sur ce marché avec une offre hybride lifestyle. En 2022, le groupe crée à cet effet la marque « The People ». Grape Hospitality s'appuie sur un pacte d'actionnaires stable et reconnu, avec principalement Eurazéo pour accélérer la transformation des sociétés aux potentiels de croissance les plus prometteurs.

THE PEOPLE

