

THE PENINSULA

P A R I S

*Communiqué de presse
30 Septembre 2021*

THE PENINSULA PARIS SOUTIENT LA LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN DURANT TOUT LE MOIS D'OCTOBRE



Depuis 2014, à l'occasion d'Octobre Rose, l'hôtel The Peninsula Paris poursuit son engagement dans le combat contre le cancer du sein à travers sa campagne « Peninsula in Pink ». Cette année, l'établissement s'associe pour la seconde fois avec le fonds de dotation EREEL qui apporte un soutien concret aux associations et aux fondations et accompagne chaque année en France 1.500 femmes touchées par le cancer, pendant et après la maladie, grâce à l'investissement de 200 bénévoles.

Ainsi, un programme complet sera déployé entre le 1er et le 31 octobre afin de récolter un maximum de fonds :

Pour chaque client séjournant dans le palace entre le 1^{er} et le 31 octobre inclus, l'hôtel reversera un don de 2 euros par nuitée au fonds de dotation.

Au Bar Kléber, notre chef Barman Ivo Correia Rocha a créé un cocktail inédit - le Time Freeze - aux subtiles saveurs de fraise et d'umeshu. Pour chaque cocktail proposé au tarif de 30 euros,

THE PENINSULA

P A R I S

et chaque coupe de champagne Amour de Deutz Rosé vendu au mois d'octobre, 10% seront reversés au fonds de dotation.

Au Peninsula Spa, les clients profitant du soin du visage Biologique Recherche d'une durée de 60 minutes s'engageront également dans la lutte contre la maladie avec 10 euros reversés au fonds de dotation par soin effectué au mois d'octobre.

De leur côté, les employés arboreront un pin's en forme de ruban rose au revers de leur veste, créé spécialement pour cet évènement à l'initiative du groupe Peninsula, et dont les clients pourront faire l'acquisition au profit du fond de dotation.

Enfin, afin de rendre la mobilisation visible à tous les parisiens, la façade de l'établissement s'illuminera de rose tous les soirs, couleur également adoptée pour toutes les compositions florales du mois d'octobre.

Détails de l'opération « Peninsula in Pink au profit du Fonds de Dotation EREEL durant le mois d'octobre 2021 :

- A l'hôtel 2€ reversées par personne par nuitée
- Au Bar Kléber, 10% des ventes du cocktail Time Freeze et des coupes de champagne Amour de Deutz Rosé
- Au Spa Peninsula, 10€ par soin du visage Biologique Recherche 60 minutes

THE PENINSULA

P A R I S

###

À propos du Peninsula

Le Peninsula Paris est une joint-venture entre Katara Hospitality et The Hongkong and Shanghai Hotels Limited (HSH). L'hôtel The Peninsula Paris est idéalement situé au cœur de la capitale, à deux pas de quelques-uns des monuments, musées et boutiques de luxe les plus célèbres au monde. Le bâtiment iconique haussmannien se compose de 200 chambres luxueuses, dont 86 suites qui comptent parmi les plus spectaculaires de la capitale.

À propos de The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited (HSH)

Constituée en 1866 et cotée à la Bourse d'Hong Kong (00045), The Hongkong and Shanghai Hotels Limited, est la société holding d'un groupe d'investissements spécialisé dans l'acquisition, le développement et la gestion d'hôtels de prestige et de propriétés commerciales et résidentielles en Asie, aux Etats-Unis et en Europe. Elle est également active dans l'industrie des Loisirs et du Tourisme, ainsi que dans la gestion de clubs et d'autres services. Le portefeuille de The Peninsula Hotels comprend les établissements de Hong Kong, Shanghai, Pékin, Tokyo, New York, Chicago, Beverly Hills, Bangkok, Manille et Paris. De plus, The Peninsula Hotels projette d'ouvrir prochainement à Londres et à Istanbul. Le Groupe est également propriétaire des complexes de : The Repulse Bay, The Peak Tower, The Peak Tramways et The St. John's Building à Hong Kong ; The Landmark à Ho Chi Minh-Ville, Vietnam, The Quail Lodge & Golf Club à Carmel, Californie; Peninsula Clubs and Consultancy Services, Peninsula Merchandising et Tai Pan Laundry à Hong Kong.

Au sujet de KataraHospitality

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 40 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026. En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar.
