

Salon Mondial du tourisme

A LA DÉCOUVERTE DE VOTRE PROCHAINE DESTINATION.

Plus de 200 000 emplois vacants dans le secteur du tourisme **Le Salon Mondial du tourisme ouvre son Pavillon** **Formation**

Du 16 au 19 mars 2023, Paris Expo Porte de Versailles - Pavillon 4

Représentant à lui seul 8 % du PIB en France, le tourisme correspond à 2 millions d'emplois en France¹. Malgré une reprise de l'activité en 2022 et des recettes de près de 58 milliards d'euros², le secteur peine à retrouver les emplois perdus entre 2020 et 2021 (plus de 230 000 emplois¹ notamment dans l'hôtellerie et la restauration).

Afin d'accompagner la filière et participer à l'attractivité des nombreux métiers, le Salon Mondial du tourisme qui se tiendra du 16 au 19 mars 2023, à Paris Expo Porte de Versailles, réunira sur le Pavillon Formation des acteurs offrant un large panel de formations initiales ou continues, ainsi que des offres d'emploi ou de stages.

Les acteurs de la formation initiale ou continue, au Salon du tourisme

Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme (FFTST)

Depuis près de 60 ans, la Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme (FFTST), cofondateur du Salon Mondial du tourisme, promeut les formations tourisme tout en participant à leur évolution. Ses multiples actions s'adressent aux professionnels (formations continues, aide à l'emploi, conseil...), aux enseignants, aux étudiants et au grand public (valorisation des formations tourisme).

Elle agit également dans la lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants dans le tourisme avec l'ECPAT (*Concours Dire Non*, organisé pour les étudiants en formation tourisme). A travers l'association Tourisme et Handicaps, dont elle assure la présidence, elle contribue au développement auprès des professionnels de la marque d'État « Tourisme et Handicap », qui vise à améliorer l'accessibilité des sites de tourisme et de loisirs, et valorise la marque auprès du grand public en recherche de sites adaptés au quatre handicaps (moteur, mental, auditif et visuel.)

<https://www.fftst.org>

AFPA

L'Association pour la formation professionnelle des adultes est un organisme de formation professionnelle, au service des régions, de l'État, des branches professionnelles et des entreprises.

<https://www.afpa.fr>

Association des CFA des métiers du tourisme Ile-de-France

Fondée en 2004, l'association des CFA des métiers du Tourisme favorise le développement des formations en apprentissage dans le domaine du tourisme auprès :

- des acteurs économiques, entreprises, branches et fédérations professionnelles,
- des jeunes et de leurs familles
- des acteurs de la formation et de l'orientation.

<https://cfa-tourisme.fr/>

Ecole des professionnels du tourisme AFTRAL

Avec trois sites en France (Paris, Nantes, Lyon), les écoles des professionnels du tourisme AFTRAL proposent des diplômes Bac+2 Vendeur Conseil en voyages d'affaires et de tourisme. Les étudiants sont formés à la réservation des prestations nécessaires à un déplacement, à vendre et composer des voyages individuels, à construire et commercialiser des voyages de groupes. <https://www.aftral.com>

Ecole Internationale Tunon

Basée à Paris, l'école Internationale Tunon prépare depuis presque 60 ans aux métiers de l'Hospitality Management dans les secteurs de l'aérien, de l'hôtellerie, du luxe, de l'événementiel, du tourisme et de l'accueil. Ses formations et son réseau de partenaires à l'étranger ouvrent les frontières du monde professionnel.

Depuis la rentrée 2022, elle a renforcé sa dimension internationale avec une approche concentrée sur la géopolitique et l'environnement international, avec :

- des voyages d'études à l'étranger,
- une nouvelle formation en *Hospitality management* 100 % international accessible aux bacheliers, avec des stages et des emplois à l'international
- la possibilité de poursuites d'études à l'University of California.

<https://www.ecole-tunon.com/>

ESCAET

L'École supérieure de commerce spécialisée dans les métiers du tourisme, du voyage d'affaires et de l'événementiel - ESCAET propose des formations initiales (Bachelor & MBA spécialisés dans le tourisme, le voyage d'affaires et l'événementiel) ou professionnelles avec des formations sur mesure, diplômantes (cursus Bachelor et MBA accessibles en formation continue et VAE).

L'ESCAET accompagne aussi toute start-up présentant une innovation d'usage et/ou technologique dans le voyage loisirs, affaires et événementiel grâce à son incubateur *Provence Travel Innovation*.

<https://www.escaet.fr>

Grand Sud Formation

Située à Toulouse, l'école Grand Sud Formation propose un panel de formations diplômantes complètes, allant du BTS au bac +5, incluant des spécialisations métiers multiples. Elle s'appuie sur son réseau de partenaires qui s'impliquent dans la vie de l'école à travers des masterclass, de la gestion de projet, des workshops, des actions professionnelles, des stages... Ainsi, ses cursus professionnalisant rendent opérationnels et efficaces les futurs professionnels du tourisme.

<https://grand-sud.fr/>

Le Réseau des Écoles Universitaires de Tourisme

Le Réseau des Écoles Universitaires de Tourisme a été créé dans le cadre de *Destination France*, le plan de reconquête et de transformation du tourisme. Il regroupe 6 universités françaises : [Université d'Angers \(ESTHUA\)](#) ; [Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne \(IREST\)](#) ; [Université Gustave Eiffel \(IFIS\)](#) ; [Université Toulouse Jean-Jaurès \(ISTHIA\)](#) ; [Université Savoie Mont Blanc \(USMB\)](#) et [Université Nice Côte d'Azur \(ITCA\)](#).

Ce réseau d'écoles et de formations d'excellence du tourisme veut renforcer et rendre attractives et visibles les formations du tourisme en en créant de nouvelles et en ouvrant près de 400 places en apprentissage.

Oncommencelundi.com

Oncommencelundi.com est une plateforme, unique en France, regroupant des offres d'emploi, d'alternance et de stage dans tous les secteurs du tourisme : voyage, hébergement, hôtellerie et restauration, événementiel, transport, culture et loisirs, tourisme. <https://oncommencelundi.com/>

Deux rendez-vous dédiés aux étudiants en tourisme

Le [Concours Don't look Away](#) 2023 (Dire non à l'exploitation sexuelle des enfants dans le tourisme) **Remise des prix du concours 2023, le vendredi 17 mars, à 12h00 sur la Grande Scène**

Organisé par la FFTS, l'ACPE et l'ECPAT, le Concours Don't look Away 2023 est l'opportunité pour les étudiants en Tourisme et Hôtellerie de France (BTS, licence...) de se mobiliser contre l'exploitation sexuelle des enfants dans les voyages et le tourisme, et d'agir en tant que futur professionnel du tourisme en informant les voyageurs, prévenant les risques et signalant les situations douteuses.

En 2023, les candidats devaient proposer une courte vidéo (1 mn) avec l'objectif de sensibiliser les professionnels du tourisme en France à l'exploitation sexuelle des enfants en vue des événements sportifs à venir sur le territoire français (JO 2024). Les lauréats 2023 sont :

- 1^{er} prix : Seyda Uilmaz - Lila Jacob - Niels Francois : Lycée Sacré Cœur La Salle - Nantes
- 2^e prix : Mathilde Cadic - Hugo Clary : Grand Sud Formation - Toulouse
- 3^e prix : Clara Sanz - Elodie N'Guyen : Lycée La Cadenelle - Marseille

Le [New Explorer Challenge](#) (NEC) est un challenge de réflexion pour la nouvelle génération des professionnels du tourisme. Il récompense chaque année des projets de voyage aventure durable innovants et conçus par des étudiants, sélectionnés et élus par un jury d'experts.

L'équipe gagnante annuelle aura la chance de tester et de mettre en place son projet. **Remise des prix samedi 18 mars, à 16h00, sur la Grande Scène**

¹ Ministère de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique

² Atout France

³ World Travel & Tourism Council (Janvier 2022)

Informations pratiques

Le Salon Mondial du tourisme

Paris Expo Porte de Versailles - Pavillon 4

Jeu­di 16 mars au di­man­che 19 mars 2023 - Tous les jours de 10h à 19h (fermeture à 18h le di­man­che).

Tarif entrée : 10 € en billet préven­te, 12 € sur place, gra­tuit pour les moins de 18 ans.

www.salons-du-tourisme.com/Paris



Accréditations Professionnels du tourisme et étudiants : <http://bit.ly/40Wfdps>

Accréditations médias : <http://bit.ly/3xwcaXy>

Service de presse en ligne : <http://bit.ly/3k8jFAA>

Le Salon Mondial du tourisme est coorganisé par :



Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...).

Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays.

Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage Paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés. www.comexposium.fr



Créée en 1973, l'ASMT - Association pour le Salon Mondial du Tourisme, fondatrice de la Semaine Mondiale du Tourisme devenue Mondial du Tourisme - MAP, a pour objet de promouvoir, par tous moyens et sous toutes ses formes, "Le Salon Mondial du Tourisme" et toutes autres manifestations concernant les vacances, la culture, les affaires et les congrès, ainsi que l'organisation et l'animation des loisirs et du tourisme. Les fondateurs sont [l'Adonet](#), la [FFTSI](#) et les [Entreprises du Voyage](#) et ont pour partenaires : Air France - APST - SETO - SYNHORCAT - SNET - SNCF - UNAT.