



PAUL, symbole de l'art de vivre à la française en Asie, passe le cap des 100 boutiques sur ce continent

Lille, le 29 septembre 2025

La maison PAUL, emblème de la boulangerie française, poursuit son expansion internationale et franchit un nouveau cap avec l'ouverture de son premier point de vente au Cambodge, situé à l'aéroport international de Phnom Penh.

Cette inauguration marque à la fois l'implantation de PAUL dans un 56ème pays et l'ouverture du 100ème point de vente de la marque en Asie. Deux caps symboliques qui confirment l'essor international de la boulangerie française.

Une première au Cambodge :

L'ouverture à Phnom Penh, en partenariat avec Newrest, marque une première pour PAUL. Si la marque est déjà présente dans les aéroports de Kuala Lumpur, Jakarta ou encore Tokyo, le PAUL de l'aéroport Phnom Penh sera le premier à proposer une offre de restauration avec service à table dans un aéroport. Le tout avec un **nouveau look inspiré des brasseries parisiennes** qui a déjà fait ses preuves dans les malls les plus prestigieux de Singapour, Manille ou encore Bangkok.

Pensé comme une véritable ambassade du patrimoine culinaire français, cet espace allie tradition française et design contemporain, pour offrir une expérience chaleureuse et élégante à tous les voyageurs.

Pour Maxime Holder, Directeur Général du Groupe Holder : « Ce 100ème point de vente en Asie est bien plus qu'un chiffre symbolique : il illustre la désirabilité de la marque PAUL et la passion des équipes locales. Nous sommes fiers de voir que nos valeurs et savoir-faire, transmis depuis plus d'un siècle, trouvent aujourd'hui un tel écho en Asie. »

Une vitrine de l'Art de vivre à la française

Baguettes croustillantes, croissants pur beurre, pâtisseries raffinées : dans toute l'Asie, PAUL séduit par son authenticité et incarne l'Art de vivre à la française. Au point de devenir une référence culturelle : récemment, **ses emblématiques croissants PAUL se sont ainsi retrouvés imprimés sur un t-shirt UNIQLO**, dans sa collection UT consacrée aux références de la Pop Culture. Une belle reconnaissance avec ce Tshirt distribué dans les flagships de l'enseigne japonaise toute l'Asie et dans plus de 20 pays dans le monde.



Une présence historique et stratégique en Asie-Pacifique

L'Asie tient une place particulière dans l'histoire de PAUL. **Le premier contrat de franchise internationale a été signé au Japon en 1989**, où l'enseigne compte aujourd'hui 28 magasins et annonce l'ouverture prochaine de 3 nouvelles adresses à Nagoya.

En 2011, PAUL a renforcé sa présence dans la région en ouvrant **une succursale à Singapour**, qui pilote aujourd'hui le développement et l'accompagnement des franchisés dans l'ensemble de l'Asie-Pacifique. *« Le fait de disposer d'une équipe directement dans la région nous permet d'aller vite, de bâtir des partenariats solides et d'adapter notre offre aux habitudes locales. Par exemple avec des l'entrée du Macha ou de fruits locaux dans nos recettes... »*, explique Maxime Holder.

Désormais présente dans 12 pays de la zone (dont l'Indonésie, Singapour, les Philippines, la Malaisie, la Thaïlande ou encore Taïwan), PAUL se réjouit d'une **dynamique soutenue sur plusieurs marchés**. Par exemple en Inde, où le nombre de boutiques devrait doubler dès 2026 ou encore en Mongolie, où un second établissement est déjà en préparation après l'ouverture réussie d'un premier restaurant à Oulan-Bator fin 2024.

De nouveaux marchés en Asie sont également à l'étude, confirmant la solidité et le potentiel de développement de la marque dans la région.

À propos de PAUL :

Marque phare du Groupe Holder, PAUL fait rayonner la boulangerie et l'art de vivre à la française dans le monde entier avec, à fin août 2025, 853 boulangeries, restaurants et coffee shops dont 384 en France.

En 2024, le chiffre d'affaires sous enseigne de la Marque PAUL dans le monde était de 959M€, majoritairement en franchises.

Maxime Holder, représentant la cinquième génération de cette saga commencée en 1889 est aujourd'hui le Directeur Général du Groupe fondé par Francis Holder.

Pour en savoir plus : www.paul.fr