



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# PAUL lance sa première collaboration avec Prime Video pour la sortie de la série ETOILE

Lille, le 23 avril 2025,

**Collaboration inédite entre PAUL et Prime Video pour annoncer le lancement mondial d'ETOILE, la nouvelle série événement sur l'univers de la danse. Un pas de deux palpitant et transatlantique entre Paris et New York, deux capitales emblématiques mises à l'honneur dans la série... et dans le réseau PAUL participant.**

### **PAUL célèbre ETOILE avec Prime Video et propose un petit déjeuner New Yorkais**

« Cette passerelle entre Paris et New York nous a inspiré une collaboration inédite » se réjouit Fabrice Derouet, Directeur des Marques et Concepts chez PAUL. Pour l'occasion, PAUL fait danser ses petits-déjeuners entre les deux rives de l'Atlantique. En proposant en parallèle de sa formule parisienne emblématique, une offre temporaire, aux accents new-yorkais, avec muffin ou cookie dès le matin ! Deux formules petit déjeuner qui reflètent à leur manière l'âme de ces capitales mythiques.

« Cette collaboration avec Prime Video nous permet d'ouvrir une nouvelle fenêtre sur le petit déjeuner chez PAUL. Entre nos racines françaises et un clin d'œil aux matins américains, chacun pourra trouver son rythme, croissant ou muffin à la main » précise Fabrice Derouet.

Une manière originale de valoriser la tendance « pâtisserie américaine » tout en prolongeant, jusque dans les boutiques, l'univers de la série ETOILE, chez le chantre de l'Art de Vivre à la française.

### **Un concours exclusif pour entrer dans la danse !**

Pour accompagner cette activation, PAUL et Prime Video lancent un jeu concours exclusif sur les réseaux sociaux de PAUL. Les participants pourront tenter de remporter une soirée à l'Opéra de Paris pour assister à un ballet, ainsi que des bons d'achat pour découvrir ETOILE sur Prime Video.

## **Lancement mondial de la nouvelle série événement le 24 avril 2025.**

Se déroulant entre New York et Paris, ETOILE suit les danseurs et le personnel artistique de deux compagnies de ballet de renommée mondiale qui tentent de se réinventer en échangeant leurs danseurs les plus prometteurs. Ce sont eux, les étoiles : des artistes d'exception, projetés dans un nouvel univers, une nouvelle ville et peut-être une nouvelle vie. On s'en doute, cet échange fera naître des étincelles... Des étincelles artistiques mais pas seulement : humour, ambitions et drames rendent cette série à la fois passionnante et rythmée.

Une série créée par Amy Sherman-Palladino et Daniel Palladino (à l'origine du multi primé *The Marvelous Mrs. Maisel*), et portée par un casting 4 étoiles justement : Luke Kirby, Lou de Laâge et la plus newyorkaise de nos comédiennes françaises : Charlotte Gainsbourg en directrice artistique haute en couleurs et sur talons qui se bat pour l'avenir de sa compagnie de danse...

### **A propos de PAUL :**

Marque phare du Groupe Holder, PAUL fait rayonner la boulangerie et l'art de vivre à la française dans le monde entier avec, en 2025, 845 boulangeries, restaurants et coffee shops répartis dans 55 pays, dont 384 en France. En 2024, le chiffre d'affaires sous enseigne de la Marque PAUL dans le monde était de 959 M€, majoritairement en franchises. Maxime Holder, représentant la cinquième génération de cette saga commencée en 1889 dans une première boulangerie familiale de Croix, dans le Nord, est aujourd'hui le Directeur Général du Groupe fondé par Francis Holder. Pour en savoir plus : [www.paul.fr](http://www.paul.fr)