



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PAUL renforce sa présence dans les aéroports parisiens avec une perspective de 19 points de vente pour les 10 prochaines années

Marcq en Baroeul, le 12 septembre 2024

Paul, emblème de la boulangerie française en France et à l'international, renouvelle sa présence dans les aéroports parisiens à l'issue de la consultation menée par Extime Food & Beverage Paris. Ce nouvel accord confirme la place de Paul comme référence de la boulangerie et sandwicherie à la française pour les millions de voyageurs fréquentant les aéroports de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly.

« C'est une grande fierté pour notre Maison et nos équipes de faire rayonner l'Art de Vivre et la boulangerie française dans des lieux aussi emblématiques que les aéroports de Paris. » déclare Maxime Holder, directeur général du Groupe Holder. *« Ce partenariat avec Extime Food & Beverage Paris nous permet de proposer aux voyageurs du monde entier une escale gourmande à la française, au cœur de leur voyage. Cela vient également confirmer nos ambitions de présence forte au cœur de tous les lieux de transport, aéroports, gares ou autoroutes. »*

Paul sera ainsi présent dans les aéroports Charles de Gaulle et Orly à travers 19 points de ventes, dont de nouvelles implantations au design renouvelé. Cette collaboration stratégique est une reconnaissance du positionnement de référence de Paul de la pause gourmande de qualité, et vient confirmer sa place de marque française emblématique, exposée en étendard dans des hauts lieux de tourisme.

Paul répond aux attentes de qualité et d'authenticité des millions de voyageurs transitant chaque année par Paris, et ce, à tout moment de la journée. Avec ses sandwichs déclinés dans une large gamme de pains, ses viennoiseries pur beurre, et des produits typiquement français tels que les croque-monsieur ou encore la quiche lorraine, Paul offre à une clientèle internationale, dès leur arrivée ou jusqu'à leur départ, des petits plaisirs à la française.

Avec plus de 830 restaurants, boulangeries ou coffee-shops dans une cinquantaine de pays, Paul n'hésite pas à allier tradition avec renouvellement, en proposant des produits typiquement français, des produits de saisons, et parfois des produits s'inspirant de cuisines étrangères, s'adaptant ainsi aux besoins de tous.

A propos de PAUL :

Marque phare du Groupe Holder, PAUL fait rayonner la boulangerie et l'art de vivre à la française dans le monde entier avec, à fin 2023, plus de 830 boulangeries, restaurants et coffee shops répartis dans 53 pays, dont plus de 400 en France. En 2023, le chiffre d'affaires sous enseigne de la Marque PAUL dans le monde était de 919 M€, majoritairement en franchises. Maxime Holder, représentant la cinquième génération de cette saga commencée en 1889 dans une première boulangerie familiale de Croix, dans le Nord, est aujourd'hui le Directeur Général du Groupe fondé par Francis Holder.

Pour en savoir plus : www.paul.fr