

Le Food Trip lance son édition Paris, pour découvrir la ville avec le ventre



Découvrir Paris avec le ventre : c'est la promesse du Pass Food Trip, un concept à mi-chemin entre le guide et l'expérience, qui inclut 30 produits à venir déguster chez 30 artisans sélectionnés par Raphaële Marchal et les équipes du Food Trip. Disponible à partir du 15 décembre, il est actuellement en précommande sur la plateforme KissKissBankBank.

Et si Paris devenait un grand terrain de jeu gastronomique ? L'idée du Pass Food Trip est née avec cette question, il y a quelques années, sous l'impulsion de Martin Herbelin et Adrien de Dumast, deux jeunes parisiens passionnés de voyage et de bonnes adresses.

Après une période d'incertitude liée à la pandémie, qui les aura contraints à mettre en pause le concept, les deux entrepreneurs ont fait le choix de s'associer à Raphaële Marchal pour lancer une ultime édition de leur Pass Food Trip. La journaliste gastronomique, créatrice du blog *En Rang d'Oignons* les a ainsi accompagnés dans la sélection des artisans et dans la promotion de ce concept d'un nouveau genre.

Sous la forme d'un guide de 140 pages, le Pass Food Trip inclut dans son prix (25€ en précommande) 30 produits à venir déguster chez 30 artisans et commerces de bouche de la capitale. Une fois le pass reçu chez vous, il suffit de vous rendre chez les artisans (sans réservation) et de présenter votre pass en échange du produit à déguster, et d'un tampon sur la page correspondante. "C'est un format unique, qui permet de découvrir ou redécouvrir les quartiers de Paris tout en dégustant des produits originaux, conçus par des artisans qui ont des choses à dire" confie Raphaële Marchal.

A la différence des guides traditionnels, le Pass Food Trip se vit comme un food tour, ces visites guidées où l'on enchaîne les bonnes adresses pour déguster plusieurs produits. Sauf que cette fois vous êtes libre de déguster ce qu'il vous plaît, quand vous voulez, et sans limite de temps (le pass est valable jusqu'en juillet 2024). "Nous avons imaginé ce concept comme une réelle expérience, à vivre seul ou à plusieurs, en famille comme en couple" assure Martin, l'un des initiateurs du projet.

Une sélection pointue d'artisans et commerçants parisiens

Pour sélectionner les produits inclus dans le pass, Raphaële Marchal et les équipes du Food Trip ont arpente pendant plusieurs mois les rues de Paris, à la recherche des pépites de la ville. On retrouve ainsi dans le Pass Food Trip un ensemble de produits très variés : babka, café, glace, pralines, madeleines, fromages, bière, miel, truffes, pasticciotto...

"Nous nous concentrons sur la qualité du produit, mais aussi sur l'accueil, l'histoire, et la passion de l'équipe derrière le produit" indique Adrien de Dumast, fondateur du Food Trip. Afin que le parcours se fasse le plus simplement possible, les artisans choisis ont été regroupés par quartier, avec une majorité dans le centre de Paris (Montorgueil, Marais, Notre Dame de Lorette...).

Parmi les commerces sélectionnés, on retrouve quelques grands noms comme Alleno & Rivoire, la chocolaterie du chef triplement étoilé située rue du Champ-de-Mars, qui proposera son fameux trèfle et un autre bonbon sur présentation du Pass Food Trip. On compte également dans la sélection la Brasserie BapBap, les Merveilleux de Fred, les sandwichs de Petibon ou encore le torréfacteur Terres de Café.

Une sortie prévue juste à temps pour les fêtes

Pour se lancer, l'équipe a choisi de fonctionner avec un système de précommandes, afin d'assurer un minimum de pass vendus pour couvrir les frais avancés. C'est donc sur la plateforme de financement participatif KissKissBankBank qu'il est désormais possible de commander le Pass Food Trip, avec une livraison prévue entre le 5 et le 15 décembre.

Vendu au prix unitaire de 25€ (au lieu de 28€ prix public), le Pass Food Trip est également disponible dans d'autres packs permettant d'en acheter plusieurs et de compléter avec tablette de chocolat, illustration, et invitation à la soirée de lancement.

"Nous avons réussi à anticiper au maximum afin de prévoir une livraison pile à temps pour Noël" assure Martin, l'un des membres de l'équipe Food Trip. Les fondateurs espèrent ainsi que le Pass Food Trip sera plébiscité comme un cadeau original à mettre sous le sapin.

La campagne est plutôt bien partie : l'objectif fixé (250 précommandes) a été atteint en 12 heures et plus de 500 Pass Food Trip ont déjà été commandés depuis le lancement. Pour inciter les internautes à continuer de les soutenir, l'équipe s'est fixé de nouveaux objectifs comme celui d'ouvrir le concept dans une autre ville si la barre des 400% est franchie. Bordeaux, Lille, Lyon ou Strasbourg pourraient ainsi à leur tour avoir droit à leur Pass Food Trip.

Le Pass Food Trip, actuellement en précommande sur KissKissBankBank :

<https://www.kisskissbankbank.com/fr/projects/le-pass-food-trip>

25€ en précommande - 30 produits et dégustations inclus

