

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bourges, vendredi 20 mars 2026

**PATAPAIN CÉLEBRE SES 40 ANS
EN EMBARQUANT POUR LA ROUTE DU RHUM 2026**

A l'occasion de ses 40 ans, Patapain s'engage dans une aventure inédite et porteuse de sens : la Route du Rhum – Destination Guadeloupe 2026. L'enseigne française de restauration rapide de qualité devient partenaire du skipper William Mathelin-Moreaux, figure montante de la Class 40, pour faire rayonner ses valeurs sur l'une des courses au large les plus emblématiques du monde.

UN ANNIVERSAIRE TOURNÉ VERS L'AVENIR ET LE COLLECTIF

Pour célébrer ses 40 ans, Patapain s'engage dans une aventure humaine, inspirante et fédératrice **aux côtés du skipper William Mathelin-Moreaux**. En rejoignant l'aventure de la **Route du Rhum**, l'une des courses au large les plus exigeantes au monde, dont le départ sera donné le 1^{er} novembre 2026 à Saint-Malo, Patapain sort de son cadre traditionnel pour embarquer collaborateurs, clients et partenaires dans une expérience hors du commun.

Pensé comme un véritable projet d'entreprise, ce partenariat donnera lieu tout au long de l'année à des **temps forts internes**, des **rencontres avec le skipper** et des actions destinées à **renforcer la cohésion et insuffler une nouvelle énergie collective** aux 1 000 collaborateurs du groupe.

UNE RENCONTRE DE VALEURS ET D'ENGAGEMENT

Au-delà de la visibilité, ce partenariat repose sur la rencontre entre **deux univers guidés par les mêmes valeurs**. Comme dans les restaurants où, chaque jour, les équipes doivent conjuguer qualité, rigueur et sens du service, la course au large impose précision, adaptation permanente et dépassement de soi. *« Pour nos 40 ans, nous voulions vivre une aventure différente, collective et qui incarne nos valeurs : l'humilité, la rigueur et la capacité à s'adapter. La voile est fascinante et nous sommes particulièrement touchés par l'humain. C'est une discipline d'une exigence incroyable ; le skipper doit tout savoir faire. »* (Pascal Prély, président)

A 32 ans, **William Mathelin-Moreaux**, en constante progression depuis 2018, prendra le départ de sa **3^{ème} Route du Rhum**, avec **l'ambition de démontrer tout son potentiel**, fort de ses performances remarquées en 2025 (dont une 3^{ème} place sur la Transat Café L'Or). La saison de course de cet ancien architecte débutera le 3 avril avec le Spi Ouest France BPGO.

Cette aventure porte également une dimension solidaire, avec le **soutien à l'association Les Invincibles**, engagée dans la lutte contre la maladie de Charcot. Cet engagement résonne pour Patapain qui place l'inclusion, la solidarité et l'attention aux autres au cœur de son ADN.

À PROPOS DE PATAPAIN

Créée il y a 40 ans par François Prély, inspiré par ses voyages aux Etats-Unis, Patapain est une **entreprise familiale de restauration rapide** reconnue pour ses produits de qualité et son ancrage local. Depuis les années 2000, Pascal et Stéphane Prély, les fils du fondateur, ont repris la suite en faisant le choix de **se recentrer sur les métiers et les recettes autour du pain à la française**. Ils innovent avec de nouveaux produits, un **service traiteur** et plus de confort pour les consommateurs. Ils s'impliquent dans une véritable **politique environnementale** et impliquent leurs fournisseurs et leurs équipes.

Avec une **croissance raisonnée**, l'entreprise développe un modèle basé sur l'humain, la formation et la promotion interne, permettant à de nombreux collaborateurs d'évoluer au sein de ses restaurants.

Patapain dispose aujourd'hui de **61 restaurants** en France dans **20 départements** et emploie **1 000 collaborateurs**.