

Communiqué de presse
Antony, le 18 novembre 2021

L'insertion au cœur du partenariat entre le Groupe Pomona et La Table de Cana

***« C'est quoi la recette ? L'insertion, une aventure humaine »
Exposition photo de La Table de Cana au siège de Pomona à Antony***

Dans le cadre de son partenariat avec le réseau de traiteurs-restaurateurs d'insertion La Table de Cana, le Groupe Pomona accueille dans ses locaux jusqu'au 19 novembre 2021 l'exposition de photos de Géraldine Aresteanu « C'est quoi la recette ? L'insertion, une aventure humaine », dont il est le mécène aux côtés du Groupe La Poste.

L'engagement humain au cœur de l'exposition

Cette exposition réalisée pour La Table de Cana porte un regard artistique sur son expérience de l'insertion vécue depuis plus de 35 ans. Elle souhaite ainsi donner du sens au pari de l'insertion et démontrer qu'il est possible de le réussir grâce à son ingrédient « catalyseur » : la volonté de révéler les talents et les saveurs dans le respect de chacun.

Cet engagement humain et les liens qui se tissent entre travail, construction de soi, encadrement et épanouissement personnel ont été parfaitement mis en lumière par Géraldine Aresteanu dans ses photographies prises en 2019 dans trois des établissements du réseau. La photographe s'est immergée dans chacun d'eux, partageant ainsi la vie quotidienne des salariés permanents et en parcours d'insertion.

Un partenariat dans la durée avec La Table de Cana

Dans le cadre de sa politique RSE, et convaincu qu'il est de sa responsabilité de s'investir pour l'insertion des personnes éloignées de l'emploi, le Groupe Pomona est partenaire de La Table de Cana depuis 2017.

Cet engagement prend la forme d'un mécénat technologique et de compétences ainsi qu'un soutien financier. Il s'est notamment traduit, en plus de l'exposition photo dont il est l'un des mécènes, par des actions de formation commerciale des

équipes de La Table de Cana, le financement d'un camion roulant au GNV pour l'entreprise d'insertion d'Antony, des aménagements de sécurité et d'ergonomie pour l'établissement de Lyon, un soutien au plan de relance du site de Bordeaux, l'analyse des achats de La Table de Cana par rapport à ses critères d'engagement en matière d'achats alimentaires ou encore le financement de la première tranche du projet de digitalisation du réseau La Table de Cana.

En PJ : l'affiche et deux visuels de l'expo (copyright : Géraldine Aresteanu pour La Table de Cana)

A propos de

La Table de Cana

La Table de Cana, réseau de 9 traiteurs-restaurateurs sur l'ensemble du territoire français, propose des prestations de qualité et un service exigeant, porteurs de plaisir et de partage, tout en assurant l'accompagnement de ses salariés en parcours d'insertion vers un emploi durable ou une formation qualifiante.

Elle est présente à Antony, Bordeaux, Gennevilliers, Lyon, Paris, Saint-Etienne, Marseille, Montpellier, Nogent-sur-Oise et Perpignan. Fort de ses 297 salariés dont 194 en contrat d'insertion, le réseau a délivré en 2020, dans un contexte particulièrement difficile, un chiffre d'affaires de 6,3 M€ permettant à 58 % de ses salariés en insertion un retour à l'emploi ou à une formation.

www.latabledecana.com

Le Groupe Pomona

Avec 10 500 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros en 2020, le Groupe Pomona est un acteur majeur de la distribution livrée de produits alimentaires et non alimentaires aux professionnels de la Restauration Hors Domicile et du commerce alimentaire spécialisé de proximité. Il mène une politique RSE ambitieuse construite autour de 4 engagements : développer et promouvoir l'accès

à une alimentation meilleure et responsable, accompagner ses clients avec des services sûrs et éco-responsables, favoriser l'engagement de ses équipes et contribuer à l'activité économique et au développement local des territoires.

www.groupe-pomona.fr

Géraldine Aresteanu

Née en 1976 en Roumanie d'une mère française et d'un père roumain, Géraldine Aresteanu quitte la Roumanie à 19 ans pour faire ses études supérieures en France, avec son compagnon d'apprentissage et d'exploration, un Canon T60, offert par ses parents pour ses 15 ans. Ses premières rencontres photographiques mais aussi ses premiers reportages lui font comprendre qu'elle fera du terrain son école.

Elle est lauréate en 2001 du prix de la Fondation de France et de la Fondation Crédit Mutuel pour son exposition et son livre « Portraits pour un Mot », un travail sur le

langage des signes avec des enfants sourds-muets de plusieurs nationalités. Ce prix la conforte dans sa vocation et marque un tournant.

En 2003, elle fonde l'agence Salez/Poivrez « pour une communication qui a du goût » avec une amie graphiste. Pendant 11 ans, elles conjuguent leurs talents au service de sujets et de personnes qui leur tiennent à cœur : des artistes souvent, des créateurs émergents, des héros du quotidien qu'elles contribuent à rendre visibles.

Depuis 2014, Géraldine travaille seule allant là où sa curiosité des autres et son engagement humain la portent, alternant photographies documentaires et portraits. www.geraldinearesteanu.com