

# Le CMH signe un nouvel accord de partenariat avec l'UMIH

**Afin de renforcer son positionnement au sein de l'industrie hôtelière, le Centre de Management Hôtelier International de Luxe (CMH) signe un nouvel accord de partenariat avec l'Union des Métiers de l'hôtellerie restauration (UMIH).**

## **L'Union des Métiers de l'hôtellerie restauration (UMIH)**

Première organisation professionnelle représentant les acteurs de l'industrie hôtelière et de la restauration implantée sur l'ensemble du territoire national, métropolitain et ultra-marin, l'UMIH, ancienne FNIH (Fédération nationale de l'industrie hôtelière), a pour vocation de former et de fédérer à travers ses divers syndicats et structures associées, l'ensemble des acteurs et professionnels de la filière. Avec nos 50 années d'expérience et afin d'asseoir ce positionnement dans l'industrie hôtelière, nous sommes ravis de signer ce nouvel accord de partenariat avec l'UMIH.

## **Au programme du partenariat entre le CMH et l'UMIH...**

C'est au cours de l'assemblée générale de l'UMIH qui aura lieu le 9 décembre prochain à l'auditorium Pernod Ricard, que sera officiellement présenté le CMH comme nouvel adhérent. L'objectif de ce partenariat pour nos écoles : renforcer le positionnement du CMH avec ses 6 campus en France et à l'international et son réseau de plus de 11000 alumni, favoriser l'insertion professionnelle de nos étudiants, et travailler de concert avec l'UMIH dans la co-construction de programmes et certifications avec notre pôle d'ingénierie pédagogique.



## **À propos du CMH**

Forte de ses 50 années d'expérience, l'École du Management Hôtelier International de Luxe (CMH) prépare aux métiers de l'Hospitality et du management dans l'hôtellerie et le tourisme de luxe. Avant-gardiste, le CMH a su créer un modèle unique de formations et Programmes Grande Ecole de Bac+3 à Bac+5 reconnus par l'État, pour répondre aux ambitions professionnelles de ses étudiants, et s'adapter aux besoins des entreprises du secteur de l'hôtellerie et du tourisme de luxe avec leur exigeante clientèle internationale. Au travers de ses 6 campus à Paris, Lyon, Nice, Annecy, Madrid et Londres, le CMH accompagne l'essor exceptionnel de l'industrie hôtelière et touristique de luxe sur le plan national et à l'international, avec son réseau d'alumni évoluant au sein des plus grandes destinations hôtelières et touristiques.

## **À propos de ACE**

ACE Education est un acteur majeur de l'enseignement supérieur en France, proposant des formations certifiées de Bac+3 à Bac+5 dans les domaines du management du sport, de l'hôtellerie, du tourisme de luxe, des arts appliqués, du design et de la mode, au travers de ses six écoles : AMOS Sport Business School et ESBS, écoles de sport management, ESDAC, école de design, CMH, Centre de Management Hôtelier International de Luxe, EIDM, Ecole Internationale de Mode et Luxe, ENAAI, Ecole d'Arts Appliqués, BD et Illustration. Le groupe offre une variété de programmes sur ses 44 campus en France et à l'étranger. Il met l'accent sur les expériences internationales et sur la professionnalisation au cœur même de l'expérience étudiante.