

février 2022

## **green care PROFESSIONAL, partenaire du BOCUSE D'OR Europe**

**Ingrédients de saison, créativité et technique parfaite sont de sérieux atouts pour qui veut remporter un concours gastronomique. Il est aussi un autre facteur à ne pas négliger en cuisine : l'hygiène.**

**C'est pourquoi, pour accompagner les chefs tout au long des épreuves, le BOCUSE D'OR Europe a choisi la marque éco-pionnière green care PROFESSIONAL.**

### **Un engagement renouvelé, des valeurs partagées**

Après avoir apporté son soutien aux candidats, depuis la sélection française en 2019 jusqu'à la finale en 2021, green care PROFESSIONAL renouvelle son engagement auprès du BOCUSE D'OR, concours gastronomique le plus prestigieux à travers le monde. Ainsi, la marque écoresponsable accompagnera les 19 équipes sélectionnées pour l'étape emblématique du BOCUSE D'OR : le BOCUSE D'OR Europe, qui se déroulera les 23 et 24 mars prochains, à Budapest.

Partageant avec le BOCUSE D'OR des valeurs communes – recherche de l'excellence, respect des matières premières et créativité – green Care PROFESSIONAL a réaffirmé sa volonté d'accompagner chefs et restaurateurs dans leur démarche d'hygiène durable et d'améliorer leur quotidien. De son côté, à travers ce partenariat, le BOCUSE D'OR Europe entend sensibiliser les participants à l'utilisation de produits d'hygiène et d'entretien éco-conçus répondant à leur exigence d'efficacité et de respect de l'environnement.



*« C'est pour nous une grande fierté que de permettre aux plus grands talents de la scène gastronomique européenne de travailler et de créer dans un environnement sain et respectueux de leur sécurité. En étant ainsi au plus près de chefs exigeant, ce partenariat nous permet également de faire évoluer nos produits afin qu'ils répondent au mieux aux nouvelles attentes exprimées lors de la compétition ».*

Peter VAN LOOK, General Manager France/Iberia  
Werner & Mertz France Professional

## Une gamme pensée et conçue pour les professionnels de l'hôtellerie-restauration

Bien plus qu'un plus grand rayonnement à l'international, ce partenariat avec le BOCUSE D'OR Europe permet à la marque green care PROFESSIONAL de s'imposer comme un référent des produits d'entretien à destination des hôteliers restaurateurs, une population d'autant plus importante pour la marque à l'heure où les chefs sont de plus en plus soucieux d'employer des produits écologiques. Depuis plus de 30 ans, green care PROFESSIONAL, spécialiste du nettoyage et de l'hygiène professionnelle durable, certifiée par l'Écolabel Européen et le label d'éco-conception Cradle-to-Cradle®, agit pour améliorer durablement le quotidien de tous, et en particulier celui des professionnels de la restauration. green care PROFESSIONAL propose un ensemble de produits d'entretien parfaitement adaptés aux besoins actuels des chefs et restaurateurs, alliant efficacité et respect de l'homme et de l'environnement.

Pour green care PROFESSIONAL, une approche durable irréprochable ne se conçoit pas uniquement à travers une gamme de produits éco-conçus, mais s'appuie sur une vision à 360° allant d'un emballage recyclable et recyclé à un écosystème de production éthique exemplaire, en passant bien entendu par des formules efficaces, végétales et locales. Ainsi, chaque nettoyant de la marque est pensé de façon à limiter son impact environnemental global, de sa production à son utilisation, en préservant les ressources et en limitant les émissions de CO<sub>2</sub> et l'utilisation de plastique.



Werner & Mertz  
Professional

### À propos de Werner & Mertz Professional

Le groupe Werner & Mertz est un fabricant européen de produits et solutions de nettoyage, qui a une vision éco-pionnière et ambitieuse dans le domaine de l'hygiène. Bien qu'ayant fêté ses 150 ans, l'entreprise est résolument tournée vers les challenges de demain, proposant les concepts les plus innovants, conciliant environnement, rentabilité et sécurité.

Werner & Mertz est reconnu pour soutenir l'économie circulaire depuis longtemps. Il est présent en France dans le secteur des produits grand public avec la marque Rainett, ainsi que dans le secteur du nettoyage professionnel auprès d'une cible de restaurateurs, d'institutionnels, d'entreprises de propreté, de professionnels de la santé où tana PROFESSIONAL et green care PROFESSIONAL sont les 2 principales marques.

green care PROFESSIONAL propose aujourd'hui plus de 70 produits certifiés par l'Écolabel Européen et 40 certifiés Cradle-to-Cradle®, premier label international pour l'éco-conception circulaire de produits.

[www.wmprof-news.com](http://www.wmprof-news.com)

Te