



LE CONSORTIUM PARMIGIANO REGGIANO ANNONCE DES RÉSULTATS FAVORABLES POUR LES NEUF PREMIERS MOIS DE 2022 : +2,9 % DE VENTES ET +1,3 % D'EXPORTATIONS DÈS LE DÉBUT DE L'ANNÉE. LE CONSORTIUM APPROUVE LA MODIFICATION DE SES STATUTS INTERDISANT AUX LAITERIES DE PRODUIRE DES FROMAGES SIMILAIRES EN CONCURRENCE AVEC L'AOP.

Le Consortium Parmigiano Reggiano consolide sa position sur les marchés internationaux avec +8,2% aux USA, +7,2% en France et +12,4% en Espagne.

Reggio Emilia, 11 octobre 2022 – Lors de l'Assemblée générale des membres du Consortium, le Consortium Parmigiano Reggiano a présenté les données financières des neuf premiers mois de 2022 (janvier – septembre 2022).

Après un 2021 réussi, avec un chiffre d'affaires des consommateurs de 2,7 milliards d'euros, le Consortium a enregistré en 2022 une augmentation de **2,9% du chiffre d'affaires total** (95 079 contre 92 366 tonnes) contre les trois premiers trimestres de 2021, avec une augmentation de volume également sur **les marchés internationaux qui progressent de 1,3%** (43 887 tonnes contre 43 331 tonnes).

Les ventes sur le marché intérieur italien augmentent également : +4,4% (51191 contre 49035 tonnes), grâce à la reprise du canal de la restauration et les ventes directes qui augmentent de 4% (10990 contre 10570 tonnes).

Les laiteries membres du Consortium Parmigiano Reggiano ont donc bien réagi à la pandémie, aux incertitudes de la crise géopolitique déclenchée par l'invasion russe du 24 février, à l'augmentation du coût de l'énergie et à la réduction du pouvoir d'achat des familles sur certains marchés.

Le marché à la croissance la plus rapide est l'Espagne (**+12,4%** avec 999 tonnes contre 889 tonnes au troisième trimestre 2021), la bonne performance des **États-Unis**, premier marché d'exportation pour l'AOP Parmigiano Reggiano (+8,2% avec 10 326 contre 9 539 tonnes) et **la France** (**+7,2%** avec 9 323 contre 8 697 tonnes).

Bons résultats également outre-mer avec le Japon en croissance de 51% (632 contre 419 tonnes) et l'Australie qui enregistre +12,7% (381 contre 338 tonnes).

« Les neuf premiers mois de 2022 ont confirmé la « récompense » que les consommateurs continuent de nous donner depuis la pandémie, en faisant preuve de loyauté envers les valeurs de notre AOP avec des volumes de ventes en hausse de 2,9 % », a commenté Nicola Bertinelli, président du consortium Parmigiano Reggiano. « Malgré les résultats favorables,

nous sommes préoccupés par la situation économique italienne et par les difficultés que connaissent les familles en raison de l'augmentation des prix et des coûts

énergétiques. Pour cette raison, le Consortium a adopté un ensemble de mesures extraordinaires d'un montant de 850 milliers d'euros : il couvre les activités promotionnelles en collaboration avec les plus importants Grands Détaillants visant à soutenir la demande à une époque de grande incertitude qui peut causer une diminution de la consommation de notre produit » a déclaré le Président **Bertinelli**.

Toujours en vue de trouver un équilibre entre l'offre et la demande sur le marché et de mieux protéger le produit, l'Assemblée générale a également traité du thème des règles régissant **la production de fromages similaires/comparables au Parmigiano Reggiano**, La modification des statuts et l'introduction de l'interdiction de produire, dans les laiteries Parmigiano Reggiano, d'autres types de fromages comparables ou confondus avec l'AOP.

L'Assemblée Générale a décidé de fixer à **3% la production excédentaire** exonérée des contributions supplémentaires établies dans le plan de contrôle de l'offre comme mesure conduisant à la mise en œuvre du nouveau plan. Essentiellement, le seuil établit le volume de produit excédentaire qui n'est pas assujetti aux « contributions supplémentaires » établies par le Consortium, à la charge des laiteries en cas de dépassement des montants attribués.

CONTACT PRESSE CONSORTIUM

Fabrizio Raimondi - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne

mobile +39 335 389848 raimondi@parmigianoreggiano.it

Benedetto Colli - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne

mobile +39 380 3712272 press@parmigianoreggiano.it

Aurora Pullara - Consorzio Parmigiano Reggiano – Ufficio Stampa e Relazioni Esterne

mobile +39 388 8784899 aurora.pullara@parmigianoreggiano.it