



Communiqué de presse

Paris, le 1er mars 2022

Prix Paris Shop & Design 2022

La CCI Paris lance un appel à candidatures pour promouvoir le design des commerces parisiens

La Chambre de commerce et d'industrie de Paris lance la **8e édition du prix Paris Shop & Design** qui valorise les initiatives les plus réussies en termes d'aménagement des espaces de vente et d'accueil du public. Gratuit et ouvert à tous les commerces, services de proximité, hôtels/cafés/restaurants parisiens, le prix récompense les réalisations de moins de 3 ans (création ou rénovation de points de vente).

Du 1er mars au 30 avril 2022, commerçants et architectes/designers peuvent déposer leur dossier de candidature pour l'une des 6 catégories : Alimentaire | Mode | Maison, décoration | Bien-être, santé, beauté | Hôtels, cafés, restaurants | Culture, loisirs, services aux particuliers.

Un jury, composé d'experts du commerce, du design et de l'architecture, sélectionne les meilleures réalisations parmi les dossiers reçus. Sont pris en compte de nombreux facteurs tels que la dimension esthétique, la fonctionnalité du design, son ergonomie au service de l'expérience client, l'accessibilité et le rapport à la ville. Le jury sera particulièrement attentif à la prise en compte de l'environnement et de la durabilité dans la conception et les travaux.

Avec ce prix, les lauréats peuvent promouvoir et valoriser leurs réalisations auprès des professionnels en bénéficiant d'une belle visibilité, avec le soutien de grands partenaires : Mairie de Paris, Ordre des architectes en Ile-de-France, Office du Tourisme et des Congrès de Paris, APSYS.

La remise de prix aura lieu le **17 octobre 2022** au siège de la CCI Paris Ile-de-France à l'Hôtel Potocki.

Nouveau : le Paris Shop & Design Incubateur by French Design

En partenariat avec Le French Design, la CCI Paris lance en amont un appel à projets pour permettre à un commerçant de se faire accompagner par un architecte designer pour la rénovation ou la création de son espace de vente.

Les dossiers devront être déposés avant le 31 mars. **Le binôme commerçant / architecte designer sélectionné sera suivi par des experts Le French Design et leurs partenaires, et mis en avant dans le cadre du prix Paris Shop & Design.**

[> En savoir plus](#)

Le design : un levier pour les commerces parisiens

Pour renforcer l'attractivité et le rayonnement international de la capitale, la CCI Paris développe des actions spécifiques pour inciter les marques et les enseignes à concevoir des espaces de ventes renouvelés et inspirants. Paris compte de prestigieuses écoles de design, d'architecture et de stylisme qui forment un grand nombre de talents créatifs ; à l'heure de la convergence du numérique avec les autres canaux de vente, il importe plus que jamais pour le secteur du commerce « physique » de se saisir de cet atout créatif pour se différencier.

Avec ce prix, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris souhaite sensibiliser les 62 000 commerçants parisiens en démontrant par l'exemple que le design apporte une authentique valeur ajoutée à leur activité en revisitant en revisitant l'expérience client.

« Pour séduire un consommateur versatile et sur-informé, les marques n'ont d'autre choix que d'offrir des parcours d'achat innovants et différenciants... C'est de ce foisonnement d'initiatives commerciales dont Paris Shop & Design veut rendre compte. » précise Soumia Malinbaum, Présidente de la CCI Paris.

« A l'heure du cross canal, de la convergence des réseaux d'information, du click & collect... le point de vente physique est plus que jamais en interaction avec son prolongement digital... Pour donner un maximum de cohérence à leurs messages, les marques doivent scénariser les parcours clients, en s'appuyant sur le travail de designers et d'architectes, qui savent interpréter ce besoin. Que le client achète ou pas, ça doit être réussi » ajoute Gérald Barbier, 1er vice-président de la CCI Paris.

« Nous capitalisons, édition après édition, sur cet extraordinaire bouillonnement créatif qui participe à l'attractivité de Paris, destination shopping par excellence » souligne Nelly Rodi, membre associée de la CCI Paris, fondatrice de l'agence Nelly Rodi.

Information et inscription sur www.parisshopdesign.com

E-mail : parisshopdesign@cci-paris-idfr ou 01 55 65 46 38 / 57

#ParisShopDesign

[> Télécharger le kit communication](#)

Contact presse : Virginie Naud – Tél. 06 89 69 23 50 - vnaud@cci-paris-idfr