

ENTREPRENDRE JEUNE

Pizza Cosy a été élue **Meilleure Enseigne 2023 de pizzas à emporter ou livrées¹** et ambitionne d'atteindre **100 pizzerias en 2025**, avec de nouvelles ouvertures à travers la France. Afin de mettre en lumière les franchisés qui composent le réseau, Pizza Cosy partage chaque mois leur parcours étonnant.

Ce mois-ci, Elise Fabing et Théo Milloth reviennent sur leur parcours et sur le défi que représente l'ouverture d'une franchise quand on a **moins de 25 ans**.

FAIRE LE CHOIX DE LA FRANCHISE À LA FIN DE SES ÉTUDES

Tous deux en Master au sein d'une école de commerce et en alternance dans le domaine bancaire, Elise et Théo finissent leur cursus scolaire en plein confinement suite à la pandémie mondiale. Se pose alors la question de leur avenir professionnel et de ce qu'ils souhaitaient entreprendre comme carrière, une chose étant certaine : ils aspirent à être leur propre patron.

« Le covid a finalement été l'opportunité pour nous de prendre le temps de réfléchir à ce que nous souhaitions faire. Après quelques recherches, la franchise nous paraissait être le meilleur modèle.. C'était l'alliance parfaite, nous pouvions être nos propres patrons et en même temps nous appuyer sur l'expertise et les connaissances d'un groupe. »

Alors âgés tous les deux de 23 ans, ils se lancent dans la recherche du réseau de franchise idéal, et, au fil des recherches, s'orientent vers le secteur de la restauration.

« C'était un vrai pari au vu du contexte mais nous savions que la restauration était un marché porteur. Il fallait alors choisir quel type d'établissement nous souhaitions. On est tous les deux amateurs de pizzas, et nous nous sommes dit qu'il y avait déjà bien assez de restaurants proposant des burgers donc c'est naturellement que nous nous sommes tournés vers des franchiseurs dans ce domaine.»

Ainsi, en Juin 2021, à seulement 24 ans, ils ouvrent leur première pizzeria à Strasbourg.

PIZZA COSY COMME CHOIX NUMÉRO 1

Au-delà de s'appuyer sur l'expertise d'un groupe, Elise et Théo cherchaient avant tout une franchise qui correspondait à leurs valeurs et qui était dynamique, comme eux. Attirés par le choix de produits qualitatifs et l'attention portée au goût, le jeune couple a eu un coup de cœur sur l'état d'esprit du franchiseur.

« On souhaitait une franchise qui avait nos valeurs : se faire plaisir en mangeant bien, des produits de qualités et français. On a découvert Pizza Cosy et on a été conquis par leur carte, leur design et leur état d'esprit. L'ouverture de cette franchise a surtout été une aventure humaine !»

Le parcours et le jeune âge de Florent Mercier, co-fondateur du réseau Pizza Cosy, ont aussi participé à leur décision.

« Ce qui nous a surtout plu c'est le fait que Pizza Cosy a été créé par des personnes jeunes qui avaient quasiment notre âge. C'était aussi parier sur la jeunesse d'autres personnes au final, mais aussi parier sur un réseau en pleine construction, et nous voulions participer à ce dynamisme. On se lançait vraiment dans le projet d'une vie, on se projetait vraiment sur du long terme donc on ne voulait pas intégrer une franchise qui potentiellement serait revendue rapidement. »

Elise et Théo ont pu également compter sur l'accompagnement de Pizza Cosy de A à Z, tant pendant la période de pré-ouverture que post-ouverture. Pour cela, Pizza Cosy a mis en place un système d'animateurs répartis par zones géographiques, qui accompagnent les franchisés tout le long de leur aventure, pour qu'ils se sentent à l'aise et prennent plaisir au quotidien.

« Il y a une réelle cohérence entre ce qui est annoncé et ce qui est mis en place, et c'est vraiment agréable. Pour nous, ça a été la preuve ultime de leur sérieux, tout comme les 6 semaines de formation. À notre âge, il était nécessaire d'être accompagné et inimaginable de se lancer sans formation au préalable, et sans avoir les armes nécessaires pour faire gérer une franchise avec succès. »

ÊTRE JEUNES ET FRANCHISÉS

« Quand on a l'idée de se lancer dans une franchise à seulement 22 ans, en pleine période de Covid-19, il y a 1 million de moments où le projet pourrait échouer. C'est très courant en France d'avoir des doutes quant à la jeunesse, mais heureusement, nous avons bénéficié d'un excellent accompagnement de la part de Pizza Cosy et de leurs partenaires. Nous avons pu rencontrer des acteurs économiques qui nous ont suivi car ils étaient familiers de Pizza Cosy, et ont eu confiance en notre jeunesse ! »

Au sein de leur restaurant, Elise et Théo n'ont pas eu à faire face à des difficultés en raison de leur âge.

« Le plus gros élément qui a fait qu'on ne s'est jamais retrouvé dans une situation de difficulté, c'est le recrutement. On a toujours eu une équipe qui était proche de notre âge, donc cela n'a jamais posé souci. La question du management est aussi très importante. On aime bien l'adage "ne fait pas aux autres ce que tu n'aimerais pas qu'on te fasse" et on se l'applique le plus possible. Il est impensable pour nous d'adopter un style de management très hiérarchique. On est avec eux, dans le même bateau, on aime l'idée aussi de leur transmettre ce que l'on a appris durant notre formation et on sera toujours là pour épauler notre équipe, quoi qu'il arrive.»



LES CONSEILS D'ELISE ET THÉO POUR LES JEUNES QUI SOUHAITERAIENT ENTREPRENDRE ET SE LANCER DANS L'AVENTURE PIZZA COSY :

« Il faut garder en tête qu'être entrepreneur et réussir dans l'entrepreneuriat ce n'est pas tout faire tout seul. Il faut être conscients des points sur lesquels on a besoin d'accompagnement et ce n'est pas négatif de se faire aider bien au contraire ! J'aime la phrase qui dit que "L'art de la réussite consiste à savoir s'entourer des meilleurs". C'est exactement ça, il faut s'entourer des meilleurs dans chaque domaine, ne pas oublier que nous sommes uniquement des chefs d'orchestre. »

Créée en 2010 à Saint-Etienne par deux adeptes du bien manger, Pizza Cosy propose des pizzas fabriquées à base d'ingrédients frais et de saison. Grâce à un engagement fort pour la qualité, Pizza Cosy est devenue une enseigne de proximité incontournable sur le marché de la pizza. En franchise depuis 2016, l'enseigne compte aujourd'hui près de 70 pizzerias en France. www.pizzacosy.fr