

Clichy, le 9 novembre 2023

1 enfant sur 10, ça se remarque

Burger King France et l'association Les Papillons unissent leurs forces contre le harcèlement scolaire

Pour lutter contre le harcèlement scolaire, le Roi du Burger et l'association Les Papillons réitèrent leur partenariat pour la troisième année consécutive. Le dispositif se déploie aujourd'hui dans tous nos restaurants, Journée nationale de lutte contre le harcèlement à l'école.



Un enfant sur dix en sait quelque chose

Aujourd'hui, 1 enfant sur 10 est concerné par le harcèlement à l'école, une réalité encore trop sous-estimée et qui mérite toute notre attention. Parce que chez Burger King France on accueille des familles tous les jours dans nos restaurants, on est également concerné par ce sujet. On nous connaît pour nos burgers, notre gourmandise et notre humour alors autant en profiter pour mettre en lumière un chiffre que tout le monde devrait connaître !

Depuis le 8 novembre, veille de la Journée nationale de lutte contre le harcèlement scolaire, on a mis les blagues de côté et on a donné de la visibilité au combat de l'association Les Papillons. Comment ? En supprimant la lettre « G » de notre logo, dans nos restaurants et sur nos réseaux, parce qu'« 1 lettre en moins sur 10 ça se remarque » mais qu'« 1 enfant sur 10 victimes de harcèlement, beaucoup moins ».

L'objectif ? Sensibiliser les familles et le grand public sur l'importance de détecter les signes et d'alerter sur ces situations.

Un coup de pouce au menu

Toute la journée du 9 novembre, Burger King France s'engage à reverser l'intégralité des bénéfices des menus King Junior à l'association Les Papillons. Depuis 3 ans, on soutient cette association dans leur cause et on donne un petit coup de pouce à la prévention contre le harcèlement scolaire. Au-delà de cette opération caritative, Burger King® France on souhaite mettre en avant notre engagement en faveur du bien-être de tous, particulièrement des jeunes et des familles.

« En collaborant pour la troisième année consécutive avec l'association Les Papillons dans la lutte contre le harcèlement scolaire, on poursuit notre engagement contre ce fléau qui touche de nombreux jeunes. Notre rôle c'est de faire des burgers, mais si on peut contribuer humblement à rendre visible une cause qui nous est chère, on le fait. » explique Muriel Reyss, Directrice Communication et RSE de Burger King France.

| À PROPOS DE BURGER KING® FRANCE

BURGER KING® France poursuit avec succès l'implantation de la marque dans l'hexagone ; un projet ambitieux porté par un produit mythique, le WHOPPER®, maintenant décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais, des burgers préparés à la commande. Le Groupe Bertrand, leader français et indépendant de la restauration commerciale en France, propriétaire de la master-franchise assure le développement exclusif sur le territoire français de Burger King®. Avec plus de 500 restaurants, Burger King® France poursuit avec succès son implantation notamment grâce aux 150 franchisés qui font grandir la marque chaque jour.