

Nouvelle identité La Croissanterie

Les deux premiers points de vente rénovés rouvrent leurs portes à la Gare Saint-Lazare

Paris, le 9 novembre 2023 - La Croissanterie, enseigne majeure de la restauration rapide à la Française, s'engage résolument dans le déploiement de sa nouvelle identité, moderne et positive. Dans cette dynamique de transformation, le groupe est ravi d'annoncer la rénovation de ses deux points de vente situés au sein de la Gare Saint Lazare et opéré par AREAS. Ils arborent désormais la nouvelle identité révélée en début d'année, plus moderne, plus innovant et résolument optimiste tout en restant accessible.

Fidèle à l'engagement de l'enseigne en matière d'accessibilité, de créativité, et de qualité, ces rénovations ne sont pas de simples ouvertures, mais une évolution vers une expérience plus contemporaine, tout en préservant l'essence qui fait de La Croissanterie une référence incontournable dans la restauration rapide depuis 1977.

Le groupe DELINEO, dont La Croissanterie est l'enseigne phare, a entamé un processus de refonte et de relancement en 2023 pour répondre aux attentes des consommateurs. Le concept de Happy Sandwicherie dévoilé en début d'année trouve ici sa traduction opérationnelle et donne le sourire aux visiteurs de la deuxième gare parisienne.



Les deux points de vente de la gare ont bénéficié d'une rénovation au nouveau concept

- Le premier est le kiosque situé au niveau rez-de-chaussée à la sortie du hub du métro
- Le second est le kiosque situé au dernier étage, sur les quais des trains en direction de la Normandie.

Avec son nouveau positionnement et sa nouvelle signature « sucré, salé, souriez », La Croissanterie met l'accent sur l'étendue de son offre pour répondre à toutes les envies, du petit-déjeuner au goûter en passant par la pause déjeuner. Fidèles de l'enseigne et clients de passages bénéficient d'un large choix de produits soigneusement sélectionnés.

À propos de La Croissanterie :

Fondée en 1977, La Croissanterie est l'enseigne historique du groupe Delineo qui compte 269 restaurants en France et à l'international. La Croissanterie propose une restauration à emporter accessible et de qualité pour tous les moments de la journée. Pour accélérer sa dynamique de développement, en 2022, La Croissanterie se repositionne sans rien renier de ses fondamentaux et devient la Happy sandwicherie. Nouveau logo, nouvelle identité, nouveau concept pour une enseigne enjouée, dynamique et colorée qui donne le sourire !

Pour en savoir plus : www.lacroissanterie.fr