



Information presse

Le 06 mars 2024

Subway inaugure un nouveau restaurant dans le 11ème arrondissement de Paris

Subway continue à accroître son développement en France avec une nouvelle inauguration à Paris, où la célèbre enseigne de restauration compte déjà environ trente-cinq établissements.

Depuis le 31 janvier 2024, les amateurs de sandwichs du 11ème arrondissement peuvent savourer les dernières créations de Subway et redécouvrir les incontournables classiques à personnaliser dans un nouveau restaurant déclinant la nouvelle identité lumineuse de l'enseigne *Fresh Forward**.

Ce restaurant marque les débuts de **Rochd-Eddine Arab**, qui ouvre son premier restaurant, en tant que **franchisé Subway** : *“C'est avec beaucoup d'enthousiasme que je débute aujourd'hui mon aventure de franchisé Subway. Notre restaurant a pour ambition d'offrir un espace convivial à nos clients où ils pourront déguster des repas frais et savoureux en plein cœur de la ville des Lumières”*.

Infos pratiques :

Adresse : 228 Boulevard Voltaire, 75011 Paris

Surface : 102m²

Nombres d'emplois créés : 4 employés

Places assises : 24 places assises en intérieur et 10 places assises en extérieur

Horaires d'ouvertures : de 8h00 à 00h00

***Fresh Forward.** Avec les nouvelles palettes de couleurs lumineuses, inspirées des ingrédients Subway, la nouvelle identité met l'accent sur la convivialité pour offrir des espaces plus accueillants.

A propos de Subway France

Subway® est une enseigne présente en France depuis plus de 20 ans avec près de 400 restaurants répartis sur le territoire, détenus et exploités par des franchisés indépendants. Grâce à sa nouvelle offre : la collection des SUBWAY® SERIES, l'enseigne propose à présent 2 expériences de commande : « SUB MY WAY » qui conserve l'ADN de Subway® avec la possibilité de personnaliser ses recettes grâce à une grande variété d'ingrédients ou les « SUBWAY® SERIES » dont les recettes signatures sont conçues pour créer les meilleures combinaisons de saveurs. En SUB 15cm ou Footlong (SUB 30cm) en wrap ou en salade, Subway® propose une offre adaptée à tous les goûts et à toutes les envies, sans oublier ses inimitables cookies. Subway® développe également ses services digitaux qui s'inscrivent pleinement dans les tendances de consommation actuelles : livraison, click & collect et programme de fidélité mobile via la Sub App. Chaque année, ce sont 24 millions de Français qui créent des compositions à leur image chez Subway.