



Paris, le 12 mars 2025

Quick, le goût de se retrouver à Saint-Quentin le 13 mars 2025



- Le nouveau restaurant Quick ouvre ses portes à Saint-Quentin le 13 mars 2025.
- Cela représente près de 50 emplois locaux, en CDI, notamment avec un recrutement en collaboration avec la cellule France Travail de Saint-Quentin.
 - Il sera géré par Charles Valtille, partenaire franchisé.

Quick, le goût de se retrouver !

Les amoureux du goût et les fans de la marque Quick vont se réjouir du développement de l'enseigne dans les Hauts-de-France, et plus particulièrement dans le département de l'Aisne avec l'arrivée d'un tout nouveau restaurant à Saint-Quentin. L'occasion de (re)découvrir les incontournables comme le *Giant* ou le *Quick'n Toast*, mais également les innovations permanentes de l'enseigne.

Un restaurant au nouveau concept et une équipe de 50 personnes pour le plaisir des clients

Charles Valtille, partenaire franchisé Quick, déclare : « *C'est une vraie fierté de participer au rayonnement de la marque en région Hauts-de-France. Tout est prêt pour proposer une offre de restauration de qualité et faire (re)découvrir nos recettes iconiques comme les Long ou les Suprêmes au plus grand nombre.* »

Le nouveau restaurant Quick de Saint-Quentin dispose de 171 places assises, dont 129 en salle et 42 en terrasse, et affiche **le dernier décor de l'enseigne**, en phase avec la **nouvelle identité de marque**. Couleurs vives, panneaux lumineux et néons rouges apportent une signature forte que les amoureux du goût reconnaîtront immédiatement. A l'intérieur, murs en briques et matières chaleureuses plongent les fans du *Giant* dans une **ambiance à la fois conviviale et urbaine**. Un « Story Wall » illustre les quelques 40 ans d'histoire de l'enseigne, et des cadres disposés dans l'ensemble du restaurant retracent les étapes clés de la vie de Quick.

La clientèle aura à sa disposition des bornes de commandes et pourra également bénéficier de la vente à emporter, ainsi que de la livraison à domicile. Le restaurant est par ailleurs équipé d'une piste Drive avec écrans digitaux pour faciliter la prise de commande. Les enfants pourront, eux, profiter d'un vaste espace de jeux, avec la *Magic Planet de Quickos*.

En salle, conformément aux engagements de l'enseigne en faveur de la réduction de l'impact environnemental de ses déchets depuis plusieurs années, le restaurant proposera de la vaisselle réutilisable pour tous les repas et boissons consommés sur place.

Pour assurer une expérience client à la hauteur des standards de l'enseigne, **Quick a recruté près de 50 personnes en CDI** (directeur, manager, équipiers experts et équipiers).

Afin de permettre aux fans de profiter d'avantages qui ont du goût, le tout nouveau programme de fidélité de la marque, *Qlub Quick*, sera disponible en téléchargeant l'application Quick.

Quick, un réseau en plein développement

Le développement de l'enseigne en Hauts-de-France est une illustration de son exceptionnelle dynamique d'ouvertures avec 30 nouveaux restaurants visés cette année. Un plan de développement très ambitieux pour la marque avec l'ambition de poursuivre la croissance initiée en 2023 et confirmée en 2024, et l'objectif d'atteindre 300 restaurants en

France d'ici 2028, en s'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien toujours très fort avec les Français. « *Notre ambition est de doubler la présence de l'enseigne en 5 ans et de continuer à innover, afin que nos clients aient le goût de retrouver Quick partout en France* », confirme Frédéric Levacher, Président de Quick France.

Quick Saint-Quentin
Ouverture le 13 mars 2025 à 11h
Rond-point Fayet - Rocade D1029 - Voie des Cerisiers - rue André Missenard
02691 Saint-Quentin

VISUELS A TELECHARGER [ICI](#)

A propos de Quick

Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ». Quick compte près de 55 millions de clients annuels avec plus de 150 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 6 000 collaborateurs au sein du réseau et une soixantaine de partenaires franchisés.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 et a affiché pour 2024 un plan de développement ambitieux avec l'ouverture de 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et la signature de Tony Parker comme ambassadeur de la marque, rejoignant Eric & Ramzy et le chef Norbert Tarayre. Quick est également membre du comité d'orientation de la FACE, fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex.



Le goût de se retrouver.