



MARIETTE S'INSTALLE À VITRÉ (35) :

Première ouverture avec un adhérent Intermarché et coup d'accélérateur pour son concept Boulangerie Pâtisserie Snacking en France

Mardi 17 juin 2025 marque une étape clé dans le développement de MARIETTE, l'enseigne de boulangerie-pâtisserie-snacking du groupe BC-CAP.

C'est à Vitré, en Ile-et-Vilaine, que MARIETTE inaugure son tout premier point de vente, en partenariat avec un adhérent Intermarché, au sein de la galerie commerciale de l'Intermarché La Valière.

Pensé comme un concept pilote, ce point de vente illustre le potentiel de synergies entre une enseigne alimentaire bien implantée localement et un concept snacking premium à forte valeur ajoutée.

Ce point de vente pilote initie une nouvelle dynamique de croissance, puisque d'autres ouvertures sont d'ores et déjà planifiées avec des adhérents Intermarché dès septembre 2025.



Une Franchise nouvelle génération, née d'un groupe engagé dans la boulangerie depuis 2007

MARIETTE est la petite sœur d'AUGUSTIN, marque fondée en 2007 par **Boris Calle**, ancien cavalier professionnel devenu entrepreneur du goût. Après avoir quitté les circuits internationaux d'équitation en 2005, Boris Calle change radicalement de voie et ouvre sa première boulangerie artisanale à Cesson-Sévigné. C'est là que naît le groupe **BC-CAP**, qui développe aujourd'hui **deux enseignes complémentaires** :

- **AUGUSTIN**, positionné sur la boulangerie artisanale en cœur de ville,
- **MARIETTE**, orientée snacking-boulangerie, pensée pour les flux et les implantations commerciales à fort passage.

Avec son **atelier de fabrication AUG'UNIT** basé à Châteaugiron (35), le groupe maîtrise sa chaîne de production et propose un concept duplicable, performant, et centré sur la qualité produit.

En 2021, BC-CAP accélère avec le rachat de **Moulin de Païou et Biscotte**, enrichissant son maillage géographique et doublant le nombre de points de vente. MARIETTE prend alors son essor comme **concept national**, aujourd'hui déployé dans plusieurs régions de France.

Vitré : Un modèle duplicable en galeries et environnements Intermarché

L'ouverture de Vitré est le premier projet commun entre MARIETTE et un adhérent Intermarché, en l'occurrence **Mickaël Charpentier**, gérant du magasin La Valière. Ensemble, ils ont transformé l'ancienne boulangerie de la galerie en un véritable lieu de vie gourmand :

- 300 000 € d'investissement,
- Un laboratoire et un espace de vente entièrement rénovés,
- 25 places assises en restauration sur place,
- Une offre complète de snacking chaud/froid (sandwichs, wraps, quiches, tartes, pizzas à venir),
- Des partenariats locaux.

Un format compact et rentable, en parfaite synergie avec les besoins des supermarchés.

Grâce à un concept éprouvé, MARIETTE complète l'expérience client avec une offre artisanale et qualitative : pains cuits sur place, viennoiseries pur beurre, pâtisseries généreuses, snacking boulangers et boissons chaudes, à emporter ou à consommer sur place. **Pour un adhérent Intermarché, c'est l'opportunité de prendre la main sur l'offre de restauration boulangère**, en apportant une réponse gourmande et maîtrisée aux nouvelles attentes des clients.

Pensé pour **dynamiser les flux, augmenter le panier moyen et fidéliser la clientèle**, MARIETTE propose une **solution clé-en-main**, parfaitement adaptée aux enjeux des enseignes de la grande distribution indépendante. Le modèle est éprouvé, rentable, et accompagné à chaque étape du projet.



“ Avec Mariette, je trouve enfin une solution à un vrai besoin terrain : proposer à mes clients une offre de boulangerie-snacking moderne et de qualité. C'est un vrai plus pour mon point de vente, et un modèle pensé pour nous, adhérents. ”

Mickaël Charpentier - adhérent Intermarché à Vitré

Des ouvertures déjà programmées avec des adhérents Intermarché dès septembre 2025

Le modèle développé à Vitré suscite déjà un fort engouement au sein du réseau. En effet, plusieurs adhérents Intermarché ont manifesté leur intérêt pour ce concept novateur porté par MARIETTE. Plusieurs ouvertures sont d'ores et déjà programmées à partir de septembre 2025, dans différentes régions de France, en étroite collaboration avec le service développement de l'enseigne.

Ces projets s'inscrivent dans une **démarche de co-construction**, au cœur de l'ADN de MARIETTE. Les adhérents conservent la **pleine maîtrise de leur point de vente**, tout en s'appuyant sur un concept éprouvé, clé en main, qui allie **souplesse entrepreneuriale et efficacité opérationnelle**.

Concrètement, ils bénéficient :

- D'un **concept structuré**, pensé pour optimiser l'expérience client et la performance commerciale ;
- D'un **back-office industrialisé**, garantissant une gestion simplifiée, des approvisionnements fluides et des coûts maîtrisés ;
- D'une **animation réseau dynamique**, assurée par une équipe dédiée, qui accompagne les exploitants au quotidien ;
- Et bien sûr, de la **puissance d'une marque en pleine croissance**, avec une identité forte, une offre claire.

“ Notre approche vise à accompagner avant tout les adhérents Intermarché, tout en restant ouvert et adaptable. L'objectif est de proposer un concept flexible, permettant à chaque exploitant de garder la maîtrise de son point de vente, tout en bénéficiant d'un accompagnement structuré et d'une marque dynamique. ”

Régis Halbert - Directeur du Développement de MARIETTE.



Mariette : La franchise accessible et innovante, une opportunité unique pour la Grande Distribution et les entrepreneurs ambitieux

Chez MARIETTE, pas besoin d'être boulanger pour réussir ! Nous ouvrons la porte à tous les entrepreneurs : cadres en reconversion, commerçants, couples désireux de se lancer dans un business rentable et porteur, avec un concept clé en main alliant qualité, fraîcheur et modernité.

Pourquoi choisir MARIETTE ?

Notre modèle flexible et performant convient parfaitement aux centres-villes et à la Grande Distribution. En partenariat avec nous, bénéficiez d'une expertise en boulangerie-snacking pour développer des corners attractifs, augmentant ainsi le trafic et la satisfaction client. Nous vous accompagnons de l'emplacement à l'ouverture, garantissant le succès et la pérennité de votre activité. MARIETTE, marque reconnue pour sa qualité et son innovation, offre aux franchisés une opportunité rentable même sans expérience, et à la Grande Distribution une offre moderne et qualitative pour dynamiser vos espaces de vente, fidéliser vos clients et augmenter votre chiffre d'affaires.

“ MARIETTE permet à des indépendants, franchisés ou distributeurs, d'exploiter une boulangerie-snacking rentable, bien positionnée, sans sacrifier la qualité. C'est un modèle d'avenir, parfaitement adapté aux enjeux du commerce moderne. ”

Boris Calle - Président de BC-CAP

INFORMATIONS CLÉS

Adresse du nouveau MARIETTE :

Centre commercial La Valière
1 rue de Domalain
35500 Vitré

Horaires d'ouverture :

Lundi au samedi : 8h30 – 19h30
Dimanche : 9h00 – 12h30
Ouverture : 17 Juin 2025

Concept : Boulangerie – Pâtisserie – Snacking – Café

Portés par : Mickaël CHARPENTIER

Réseau : MARIETTE, Groupe BC-CAP

