



LÉON LARGUE LES AMARRES À CHAMBRAY-LÈS-TOURS

Léon opère une refonte totale de son concept et de son image, depuis son rachat par Bertrand Restauration pour s'imposer et devenir la première enseigne de Fish Brasserie. Après une première ouverture en nouveau concept à Aéroville (Ile-de-France), Léon annonce l'ouverture d'un établissement à Chambray-lès-Tours, le premier établissement en province à dévoiler le nouveau visage de l'enseigne. Cette ouverture sera aussi l'occasion de recruter plus de 20 personnes au local et la volonté de faire découvrir au plus grand nombre le nouvel univers de Léon.



CHAMBRAY-LES-TOURS, UNE INSTITUTION POUR L'ENSEIGNE

Après un mois et demi de travaux, un nouveau Léon Fish Brasserie de Chambray-lès-Tours a ouvert ses portes, ce mercredi 19 mai dans la zone commerciale, doté du nouveau concept architectural et visuel de l'enseigne.

Avec plus de 170 places assises et une grande terrasse de 100 places, cet établissement de Chambray-lès-Tours fait la part belle aux éléments et matériaux bruts esprit bord de mer, twistés avec des touches ultra contemporaines : cordages, céramiques vertes d'eau, casiers, crustacés et poissons en filigrane...

Cette ouverture est aussi l'occasion de recruter une vingtaine de personnes au local et d'imposer son renouveau dans une institution, puisqu'il s'agit du premier Léon ouvert en province en 1998.

L'équipe sera dirigée par Laetitia BRUN, issue de la promotion interne de Léon puisque Laetitia a intégré l'enseigne il y a plus de 20 ans en tant que serveuse à temps partiel pour payer ses études. Forte de son expérience dans la restauration et son affect pour la marque, elle prend la direction de ce nouveau challenge.



LÉON, FISH BRASSERIE DEPUIS 1893

Forte de près de 80 établissements sur tout le territoire national, Léon est une enseigne intergénérationnelle connue et reconnue de tous, centrée sur le frais, l'authenticité et la tradition autour d'un savoir-faire centenaire sur les moules. Sans réels concurrents à ce jour, Léon s'inscrit dans un véritable concept de Fish Brasserie avec ses plats emblématiques. Un réel travail de fond sur la carte a été mis en œuvre révélant toute l'expertise de l'enseigne et de Bertrand Restauration.



Dès le 19 Mai, avec toutes les mesures et précautions sanitaires réglementaires, les clients fidèles retrouveront ainsi les traditionnelles moules, mais aussi des innovations produits tels qu'une sole meunière, un pavé de cabillaud, un tartare de poisson, un fish and frites, une papillote vapeur « moules et saumon » un plateau de fruits de mer, un homard rôti au beurre demi-sel ainsi qu'une gamme d'entrées de la mer (Ceviche de saumon, oeufs mimosa au crabe, rillettes de poissons...). Des plats qui apporteront de la fraîcheur et un grand bol d'air aux Turons.

INFORMATIONS PRATIQUES

Léon Chambray-lès-Tours
Rue Thomas Edison
7 Lieu dit Marsin, 37170 Chambray-lès-Tours
<https://www.restaurantleon.fr/>