



La marque Hyatt Regency fait son entrée au Monténégro avec l'ouverture du Hyatt Regency Kotor Bay Resort

Situé au cœur de la baie de Kotor, célèbre site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, ce nouveau complexe haut de gamme propose des chambres éco-conçues.



CHICAGO (6 juin 2023) - Hyatt Hotels Corporation (NYSE : H) annonce la première phase d'ouverture du Hyatt Regency Kotor Bay Resort, qui offrira à ses clients une expérience haut de gamme dans la magnifique baie de Kotor, au Monténégro, site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO. L'établissement sera le premier hôtel Hyatt au Monténégro, invitant les voyageurs nationaux et internationaux à s'embarquer pour une immersion authentique dans la destination. Avec pour toile de fond des falaises majestueuses et la mer Adriatique, l'établissement contemporain est idéalement situé à la périphérie de Kotor, l'une des villes les plus charmantes du pays, célèbre pour sa vieille ville préservée. Alliant harmonieusement les commodités urbaines à des vues à couper le souffle le long de la côte monténégrine, les clients seront entourés d'un paysage pittoresque semblable à un fjord, d'une beauté inégalée. Avec ce nouvel ajout au portefeuille *Hyatt Regency*, la croissance intentionnelle de la marque démontre une fois de plus l'engagement de Hyatt à offrir des expériences de voyage dans les endroits qui comptent le plus pour les clients et les membres de *World of Hyatt*.

"La région des Balkans est un moteur de la croissance rapide du secteur de l'hôtellerie, et notre marque Hyatt Regency est stratégiquement positionnée pour pénétrer les marchés émergents", a déclaré Takuya Aoyama, vice-président du développement de Hyatt. "Nous sommes honorés de travailler avec Krolbay d.o.o. Podgorica pour apporter notre expérience de la villégiature à l'une des destinations européennes qui se développent le plus rapidement."

"Nous sommes ravis d'annoncer la grande ouverture du Hyatt Regency Kotor Bay Resort nouvellement transformé après d'importants travaux de rénovation et d'expansion", a déclaré Saša Saveljić, directeur exécutif du groupe propriétaire et opérateur de l'hôtel, Krolbay d.o.o Podgorica. "La propriété s'inspire de la région environnante pour offrir aux clients, aux habitants et aux membres de World of Hyatt un séjour axé sur la détente et la tranquillité, créant ainsi l'expérience ultime sans stress."



Adoptant une approche contemporaine de l'éco-conception, le Hyatt Regency Kotor Bay Resort met l'accent sur le mélange harmonieux des espaces intérieurs et extérieurs. Fidèle à l'esprit de la marque *Hyatt Regency*, l'hôtel est prêt à devenir un lieu de rassemblement pour toutes les occasions, qu'il s'agisse de réunions d'affaires inspirantes ou de vacances familiales relaxantes.

Une fois les finitions terminées, le Hyatt Regency Kotor Bay Resort comprendra 205 chambres, offrant une expérience haut de gamme inspirée par l'allure sophistiquée de son environnement côtier. En adoptant des teintes naturelles et en incorporant des touches de bleu discrètes et de bon goût, le complexe crée une atmosphère contemporaine accueillante pour ses hôtes. La propriété disposera également de deux piscines extérieures, d'une piscine intérieure et d'un accès privé au bord de l'eau.

Pour améliorer leur bien-être, les clients du complexe auront accès à un centre de remise en forme ultramoderne, à un espace dédié au yoga et au pilâtes, ainsi qu'à de vastes installations de spa. Ces équipements offrent un environnement idéal pour la relaxation, permettant aux clients de trouver la sérénité tout en profitant de vues panoramiques sur la baie et le paysage montagneux.



Le Hyatt Regency Kotor Bay Resort devrait également proposer six lieux de restauration, dont :

- Le restaurant à la carte **Lighthouse**, inspiré par le style de vie méditerranéen des plaisanciers de la baie, avec des ingrédients frais de la région, combinés à des vins et des boissons du nouveau monde.
- Le **Blue Restaurant** proposera un mélange de plats locaux et internationaux, avec un coin cuisine monténégrine qui mettra en valeur le riche patrimoine gastronomique de la région.
- Le **Hedonist Rooftop Restaurant** proposera des interprétations modernes de la cuisine traditionnelle des Balkans, entraînant les clients dans un voyage épicurien à travers la péninsule.
- Les trois bars de l'établissement accueilleront les clients de jour comme de nuit, offrant l'endroit idéal pour savourer un café paisible le matin ou des cocktails décontractés le soir.

Avec des espaces événementiels mémorables, l'établissement prépare le terrain pour des réunions et des célébrations marquantes, pouvant accueillir de 10 à 160 personnes.

Pour plus d'informations ou pour effectuer une réservation, veuillez consulter le site <https://www.hyatt.com/en-US/hotel/montenegro/hyatt-regency-kotor-bay-resort/tivrk> ou suivre l'hôtel sur Instagram [@hyattregencykotorbayresort](https://www.instagram.com/hyattregencykotorbayresort).

À propos de Hyatt Regency

La marque Hyatt Regency s'enorgueillit de rendre les voyages sans stress et pleins de succès. Plus de 230 hôtels et centres de villégiature Hyatt Regency, idéalement situés dans plus de 45 pays à travers le monde, sont des lieux de rencontre privilégiés pour toutes les occasions, qu'il s'agisse de réunions d'affaires personnalisées et efficaces ou de vacances en famille pleines d'énergie. La marque offre des environnements sans stress pour des réunions sans heurts et un service empathique qui anticipe les besoins des clients. Conçus pour favoriser la productivité et la tranquillité d'esprit, les hôtels et centres de villégiature Hyatt Regency proposent une gamme complète de services et d'équipements, notamment des espaces pour travailler, s'engager ou se détendre, des expériences culinaires remarquables, des moyens technologiques pour collaborer et des planificateurs de réunions et d'événements experts qui peuvent s'occuper de tous les détails. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [hyattregency.com](https://www.hyattregency.com). Suivez @HyattReg

À propos de Hyatt Hotels Corporation

Hyatt Hotels Corporation, dont le siège social se trouve à Chicago, est une société hôtelière mondiale de premier plan guidée par son objectif : prendre soin des gens pour qu'ils puissent donner le meilleur d'eux-mêmes. Au 31 mars 2023, le portefeuille de la société comprenait plus de 1 250 hôtels et établissements tout compris dans 75 pays sur six continents. L'offre de la société comprend des marques de la *Timeless Collection*, notamment **Park Hyatt®**, **Grand Hyatt®**, **Hyatt Regency®**, **Hyatt®**, **Hyatt Residence Club®**, **Hyatt Place®**, **Hyatt House®**, **Hyatt Studios et UrCove** ; de la *Boundless Collection*, notamment **Miraval®**, **Alila®**, **Andaz®**, **Thompson Hotels®**, **Dream® Hotels**, **Hyatt Centric®** et **Caption by Hyatt®** ; la *Collection indépendante*, y compris **The Unbound Collection by Hyatt®**, **Destination by Hyatt®**, et **JdV by Hyatt®** ; et la *Collection Inclusive*, y compris **Hyatt Ziva®**, **Hyatt Zilara®**, **Zoëtry® Wellness & Spa Resorts**, **Secrets® Resorts & Spas**, **Breathless Resorts & Spas®**, **Dreams® Resorts & Spas**, **Hyatt Vivid Hotels & Resorts**, **Alua Hotels & Resorts®**, et **Sunscape® Resorts** & **Spas**. Les filiales de la société gèrent le programme de fidélisation World of Hyatt®, ALG Vacations®, Unlimited Vacation Club®, les services de gestion de destination Amstar DMC et les services technologiques Trisept Solutions®. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.hyatt.com.