



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mardi 07 février 2023

HOLLY'S DINER A OUVERT SON 22ÈME RESTAURANT À CESSON

Le 26 janvier, Holly's Diner a ouvert à Cesson (77) son 22^{ème} restaurant, le 8^{ème} en franchise. D'une surface de 470m², il bénéficie d'une aire de jeux moderne pour satisfaire les enfants.

HOLLY'S DINER S'IMPLANTE À WOODSHOP

Holly's Diner vient d'ouvrir son **22^{ème} restaurant** (et 8^{ème} en franchise) au sein du centre commercial **WOODSHOP** de Cesson (77), à proximité de l'hypermarché Auchan Bois-Sénart.

En franchissant les portes, les clients sont transportés dans l'univers des **Diners californiens** des années 50 – 60. Ils vivent ainsi une **expérience tridimensionnelle** grâce au décor original mais aussi grâce à des plats aussi bons que généreux, et un service à table et à emporter de qualité.

L'établissement de **470m²** dispose de **160 places** à l'intérieur et 80 places en terrasse.

Il comprend également un large **espace pour les enfants, moderne et coloré**, avec des jeux pour tous les âges, notamment de grandes tablettes tactiles.

Holly's Diner a travaillé avec des prestataires français, ses **partenaires historiques** : notamment OPUS CERTUM (architecte), la SIF (mobilier), Yvelinox (bar et inox), LETEILLIER (menuiserie), VEDIACOM (décoration) et SPN (les enseignes).

Une trentaine de salariés ont été recrutés en CDI par les deux **franchisés**. Ils ont été immergés et formés pendant plusieurs semaines dans des restaurants du Groupe afin d'être pleinement opérationnels. A l'ouverture, l'enseigne envoie plusieurs de ses meilleurs éléments pour les accompagner le temps nécessaire.

HOLLY'S DINER : UNE VISION MODERNE ET HAUT DE GAMME DU DINER

La franchise Holly's Diner fait revivre le **Diner américain des années 50 – 60, dans une version-modernisée et premium, inspirée du « Gogie Style » californien.**

Holly's Diner souhaite procurer une émotion particulière à ses clients dès leur arrivée grâce au soin apporté aux détails et aux finitions haut de gamme. Toute la décoration aux teintes colorées (bleu, rouge, jaune) est réalisée sur-mesure par des partenaires français pour chacun des restaurants. Les clients sont accueillis par des serveuses en tenue de l'époque et des serveurs habillés en GI.

Damien Vallar a créé le concept et ouvert son premier restaurant à Tours en 2014. Depuis, **22 restaurants** ont ouvert en France, en propre (sous la holding) ou en franchise.

Holly's Diner développe une **marque employeur forte**, avec plus de 400 salariés dans le groupe, basée notamment sur la **formation constante des équipes** et des **entretiens individuels trimestriels**.

Une **charte sociale** et un **accompagnement des managers** mettent les équipes au cœur de l'entreprise, ce qui contribue à leur fidélisation et à leur évolution professionnelle. Des équipes en salle ou en cuisine, de Manager à Directeur, jusqu'à l'ouverture de son propre restaurant, Holly's Diner favorise la **reconnaissance des talents**.

www.hollysdiner.fr

