



LA BRASSERIE BARBÈS OUVRE SON « PUB BARBÈS »

Entre café des sports à la française et Pub à l'anglaise,
la Brasserie Barbès adapte le sports bar à sa sauce
et se dote d'un nouvel espace.



À chaque étage, son usage.

Comme dans les brasseries d'antan où l'on pouvait déjeuner, téléphoner, célébrer un baptême dans le petit salon, regarder les courses ou, tout simplement, s'accouder au zinc pour discuter, la brasserie Barbès est une affaire à tiroirs. L'histoire commence en 2015 avec l'ouverture du restaurant et de son patio au toit ouvrant, suivis, quelques années après, d'un club et d'un rooftop dédiés à l'événementiel.

Développées en 2020, Ohisse et Smashhh !!!, deux marques en livraison ont, depuis, rejoint l'AS Barbès, dont la saison est ponctuée par plusieurs moments forts. Parmi eux, le Prix de la Brasserie Barbès, mettant à l'honneur la littérature musicale, et Club Barbès, avec ses djs investissant l'établissement pour célébrer la nouvelle année. Un endroit complet, donc, qui transforme, dès cet automne, son rez-dechaussée en bar des sports d'un nouveau genre.

Flash & Pay : ici, c'est easy



Diffusion des grands événements sportifs ou rediffusions de matchs mythiques, maillots et fanions Pub Barbès, baby-foot et fléchettes, tout l'esprit sports bar est là, mais à la cool, version facile. Inspirée par ses deux marques de dark kitchen et le fonctionnement des plateformes de commande, la Brasserie Barbès modernise le bar sportif et lui applique le principe du flash & pay. Pas besoin d'attendre des heures pour commander ou pour régler. Scanner un QR code suffit pour consulter le menu, faire son choix sur son téléphone et foncer récupérer ses achats au bar, après qu'ait retentit le dring de fin de cuisson. 1-0 pour la simplicité, il ne reste plus qu'à s'époumoner qu'« Ici, c'est Paris » ou risquer un « Nous sommes les Marseillais ».



Au menu, du convivial et du partage.

On retrouve les classiques du pub, avec des pintes de bières pression, l'incontournable Ricard, des cocktails au pichet et des « canons » de vins nature, sans sulfites. Côté assiette, du sur-mesure pour l'apéro avec des frites accordéons, des cromesquis, de la charcuterie ibérique, des fromages affinés ou encore des rillettes de saumon label rouge, des bulots et autres fruits de mer.

L'esprit « TATI » fleuron du quartier Barbès de 1948 à 2020 est encore parmi nous, du choix, du libre service et surtout des tarifs mini ! Cela, grâce à la plateforme digitale Sunday et au consommateur, lui-même en charge de la commande et du service. Foot, rugby, Jeux Olympiques et basket, mais aussi sets dj live et identité visuelle proche des clubs de supporters américains, le Pub Barbès est un endroit hybride, un peu alternatif. Reste à savoir qui en deviendra la mascotte.

Pub Barbès au rdc de la Brasserie Barbès
2, Boulevard Barbès – 75018 Paris
01 42 64 52 23