

**" Les parisiens avaient déjà du style.
Maintenant ils vont avoir du goût. "**

mon-marché.fr ouvre son 7^e magasin à Paris

Ouverture prévue le 22 avril 2026, 107 Bis Avenue du Général Leclerc 75014 Paris

Paris, le 22 avril 2026,

Après le succès de ses six premiers magasins, à Paris (Rue Lecourbe, Rue Léon Frot, Rue Alain Chartier, Rue Réaumur et Place Félix Éboué) et à Puteaux, mon-marché.fr poursuit son expansion avec l'ouverture de son septième point de vente physique, situé 107 Bis Avenue du Général Leclerc dans le 14^e arrondissement de Paris, métro Alésia.

Ce nouvel espace de 410m², qui ouvrira ses portes le **mercredi 22 avril**, s'inscrit dans la volonté de l'enseigne d'offrir aux Franciliens un accès facile et quotidien aux produits ultra-frais, savoureux et au meilleur rapport qualité-prix.

Un concept multicanal au service des citoyens

Fidèle à son ADN, mon-marché.fr propose une expérience d'achat complète, alliant :

- **Un magasin physique**, idéal pour les courses du quotidien, avec des produits 100% frais et 100% libre-service.
- **La livraison à domicile pour les commandes passées en ligne sur le site mon-marché.fr**, une solution pratique et adaptée aux modes de vie urbains.

« Le succès des premières ouvertures nous a conduit à accélérer notre développement. Nous avons compris que notre modèle répondait à une attente profonde : apporter au cœur des villes, le fruit du travail des agriculteurs, des pêcheurs, des éleveurs. mon-marché.fr Alésia n'est pas seulement un magasin, c'est le symbole d'un virage majeur qui va changer la vie des citoyens. »

Jean-Paul Mochet, Président de Prosol

Le goût du frais en cœur de ville

Le nouveau magasin mon-marché.fr Alésia propose une sélection exigeante des produits qui font le succès de **Grand Frais** et **fresh** : 200 fruits et légumes disponibles chaque jour sur les étals, issus en grande partie de partenariats avec plus de 700 producteurs français en direct, la quasi-totalité des AOP fromagères et crèmières de France, une large gamme de poissons en provenance de 33 criées françaises, une sélection rigoureuse et soignée de viandes ainsi que des produits traiteurs & snacking prêts à déguster.

Avec **plus de 1 500 produits disponibles**, les magasins mon-marché.fr garantissent une qualité et une fraîcheur incomparables, répondant aux attentes des consommateurs urbains les plus exigeants.

Pour **célébrer son ouverture**, mon-marché.fr Alésia invite ses clients à une journée d'animations gourmandes le **mercredi 22 avril**. Au programme de cette journée : le *petit-déjeuner offert de 9h à 10h30* et une *animation dégustation apéro conviviale de 19h à 20h30*.

Informations pratiques :

mon-marché.fr Alésia, 107 Bis Avenue du Général Leclerc 75014 PARIS
Métro 4 Alésia – Porte d'Orléans

Horaires d'ouverture :

- Du lundi au samedi : 08h30 – 22h00
- Le dimanche : 08h30 – 12h30

À propos de mon-marché.fr :

Intégré à Prosol depuis 2020, mon-marché.fr bénéficie du savoir-faire de Prosol, entité à l'origine de Grand Frais - enseigne préférée des Français pour les produits frais – et développe une approche innovante de la distribution de produits frais pour les citadins.

Avec une offre multicanale, mon-marché.fr propose un site de courses en ligne et des magasins physiques en cœur de ville, pour une expérience d'achat complète et accessible. L'enseigne s'engage à apporter le meilleur des produits ultra-frais directement en zone urbaine, tout en valorisant le travail de ses producteurs partenaires. Zone de livraison : Paris et 100 villes en Île-de-France.

À propos de Prosol :

Depuis plus de 30 ans, Prosol est le spécialiste du produit frais en France.

Sa mission : proposer les meilleurs produits frais à tous, grâce à une offre large, diversifiée et accessible dans plus de 400 magasins. Sa force réside dans un modèle intégré, du champ à l'assiette, qui lui permet de maîtriser toute la chaîne de valeur :

- Sélection des meilleurs produits auprès de producteurs partenaires,
- Bonification et affinage pour révéler leur goût,
- Acheminement via une logistique unique et ultra performante,
- Commercialisation à travers ses enseignes Grand Frais (fruits & légumes, marée, crèmerie, boucherie en IDF et dans l'Est), fresh., mon-marché.fr, La Boulangerie du Marché et Banco Fresco en Italie.

En privilégiant les partenariats directs et durables, Prosol garantit fraîcheur, goût et qualité jusqu'aux points de vente, en halles traditionnelles comme en formats de proximité.

Contact presse

histoire ?