

TASTER®

OUT FRY, LA MARQUE ICONIQUE DE POULET

FRIT CORÉEN, LANCE UN NOUVEAU MENU

AUDACIEUX



Le 23 Février 2023, à Paris -Out Fry, la marque bien connue des aficionados de poulet frit coréen, dévoile aujourd'hui un nouveau menu audacieux qui met l'accent sur une grande variété de sauces et de recettes croustillantes pour répondre aux envies du plus grand nombre. Out Fry, qui appartient au groupe de restaurants Taster, est disponible dès maintenant sur Deliveroo, Uber Eats et en Click Collect via l'application Taster, à Paris et sur l'ensemble du territoire français.

Ce nouveau menu alléchant est basé sur six sauces et marinades caractéristiques, que sont la Korean Hot, Katsu, Sweet Soy, Sweet & Spicy, Korean BBQ et OG. Des bucket de poulet croustillants aux ailes marinées, en passant par les hamburgers et les wraps, le menu offre de nombreuses options pour expérimenter différentes saveurs d'inspiration coréenne. Une offre généreuse également pour les vegans, qui pourront notamment s'essayer aux ailes de poulet frites et croustillantes nappées d'une sauce au choix. Le menu est aussi entièrement halal.

Out Fry est un véritable succès sur le marché Français, la marque étant en troisième place des marques de poulet en livraison en France, la seconde place étant détenue par Pepe

chicken, une autre marque opérée par Taster. En 2022, Taster a livré 449 000 repas Out Fry sur l'ensemble du pays, dont 114 718 sur la ville de Paris.

Taster, le groupe de restauration dédié à la livraison qui possède la marque, utilise un modèle de franchise innovant pour s'associer à des restaurateurs et à des propriétaires de cuisine, leur permettant ainsi de prendre part au marché de livraison, un marché en plein essor. Taster fournit la marque, la liste des fournisseurs sélectionnés pour les matières premières, un soutien marketing, la prise en charge de la gestion de la plateforme de livraison et de la technologie nécessaire ; les partenaires, eux, fournissent l'espace physique de la cuisine, le personnel et l'équipement.

Les marques emblématiques de Taster sont déjà disponibles dans plus de 80 grandes villes d'Europe. Out Fry est disponible dans 45 villes de France, parmi lesquelles Paris, Marseille, Lyon, Bordeaux, mais aussi Grenoble, Lille, Le Havre, Avignon, etc. La marque a pour ambition de permettre aux habitants de 40 nouvelles villes d'y accéder d'ici la fin de l'année.

Anton Soulier, CEO et fondateur de Taster, déclare : "Les amateurs de poulet frit en France ont su montrer leur amour pour Out Fry et nous sommes donc très heureux d'ajouter de nouvelles saveurs et de nouveaux produits au menu, afin de leur offrir encore plus de choix. Nous allons étendre Out Fry à d'autres villes en France cette année, avec l'ambition de devenir la marque de poulet frit la plus populaire sur les plateformes de livraison. La marque est déjà numéro 3 des marques de poulet disponibles en France sur les sites de livraison, et nous constatons un réel appétit des Français pour de nouvelles saveurs, plus épicées et plus recherchées, sur cette catégorie."

Sur Instagram

[@outfry.fr](https://www.instagram.com/outfry)

[@tasterkitchens](https://www.instagram.com/tasterkitchens)

À PROPOS DE TASTER

Taster redéfinit le goût et l'expérience de la livraison de plats. Taster crée des recettes emblématiques conçues pour être livrées, en développant des menus avec des créateurs de renommée mondiale. Les marques Taster sont Out Fry (poulet frit coréen), Mission Saigon (cuisine de rue vietnamienne), A Burgers (Burgers végétaliens), Pepe Chicken (poulet frit de Nashville) et Saucy Buns (Smashed Burgers). Taster permet à la prochaine génération de restaurateurs de prospérer dans cette nouvelle ère numérique, en réunissant des partenaires pour former la plus grande chaîne de restaurants au monde, afin que chacun puisse profiter de Taster quand il le souhaite. Fondée en 2017 par Anton Soulier, Taster a des bureaux à Paris, Londres et Madrid et compte plus de 100

partenaires de cuisine dans 60 villes européennes à travers le Royaume-Uni, la France, l'Espagne et la Belgique. L'entreprise a levé plus de 50 millions de dollars auprès de sociétés comme Octopus Ventures, Rakuten, Battery Ventures, LocalGlobe et Heartcore Capital.

[Taster.com](https://www.taster.com)

[Instagram : @outfry.fr](https://www.instagram.com/outfry)