

Otter enrichit encore son offre digitale au service de la restauration

Deux nouvelles fonctionnalités, Boost (marketing) et Live Alerts (business intelligence), permettent aux restaurateurs d'optimiser leurs stratégies marketing et leurs revenus.

Otter, qui accompagne les restaurants dans la gestion des commandes issues des plateformes de livraison, de leur propre application ou site internet grâce à ses algorithmes propriétaires, enrichit le pilier « intelligence » de sa suite de produits avec deux nouvelles fonctionnalités :

La solution marketing Boost crée, exécute et optimise automatiquement les promotions sur les applications de livraison. Grâce à un processus complexe d'apprentissage automatique, Boost analyse en profondeur le menu numérique du restaurant, les données précises de son activité et ses performances sur une grande variété de plateformes, puis crée et héberge automatiquement des promotions stratégiques intelligentes. Cette solution permet au restaurateur d'améliorer l'efficacité de ses campagnes marketing et de visualiser leurs performances sans effort sur l'ensemble de ses marques, de ses emplacements et plateformes de livraison.

La solution de business intelligence Live Alerts permet aux restaurateurs de limiter leurs pertes de revenus en les alertant immédiatement via WhatsApp lorsque leur point de vente est hors ligne sur les applications de livraison sans que les équipes s'en aperçoivent. Live Alerts permet aussi de définir des alertes personnalisées. La mise en œuvre de cette solution peut entraîner une augmentation de 7 % de la durée d'opérations en ligne d'un point de vente et une hausse de 5 % de ses revenus.

Ces deux nouvelles fonctionnalités illustrent parfaitement la stratégie d'Otter qui consiste à fournir aux

restaurants des informations consolidées précises, fiables et exploitables.

Otter travaille en permanence sur le perfectionnement de sa suite digitale et sur l'innovation en matière de business intelligence afin d'aider les restaurants à optimiser tous les aspects de leurs activités en ligne. Ses outils permettent de traiter plus efficacement les opérations liées à la réception de commandes provenant des plateformes de livraison : traitement opérationnel en point de vente, gestion centralisée des menus, suivi des réclamations et des notes clients, automatisation des promotions. L'amélioration constante de l'expérience du consommateur permettra au restaurateur de remonter dans les algorithmes des plateformes de livraison et de faire ainsi croître son revenu.



« Avec l'arrivée de ces nouvelles fonctionnalités, nous sommes fiers de continuer à soutenir nos partenaires dans l'amélioration de leurs performances en livraison. L'accès à une donnée unifiée leur permet d'avoir une meilleure compréhension de leurs opérations. Quant à l'automatisation des tâches que permettent Boost et LiveAlerts, elle aide les restaurateurs à être plus performants, sans effort ni coût additionnel, sur des sujets aussi importants que l'excellence opérationnelle et la gestion des promotions. »

Simon BATTAGLIA, Directeur Europe d'Otter

À PROPOS D'OTTER

Otter donne aux restaurants du monde entier les moyens de développer leurs activités de livraison. Les partenariats avec les principales plateformes de commande en ligne permettent de fournir aux restaurants une agrégation des commandes, une automatisation du traitement et des rapports de données inégalés. Otter compte parmi ses clients les plus grandes marques de restauration comme Pizza Hut, Burger King, KFC, Taco Bell. tryotter.fr

CONTACT PRESSE

Les Rois Mages | Louise Henry
louise.henry@lesroismages.fr
 01 41 10 08 03 / 06 84 34 55 35