

Orangina prolonge l'aventure avec le Tour de France jusqu'en 2028



Neuilly-sur-Seine, le 9 avril 2026 – Suntory Beverage & Food France (SBFF), le Tour de France et le Tour de France Femmes avec Zwift annoncent le renouvellement pour trois années supplémentaires de leur partenariat avec la marque Orangina en tant que fournisseur officiel.

- Avec cette reconduction, la marque Orangina poursuit son engagement au cœur de l'un des événements les plus emblématiques du patrimoine sportif français, portée par son affinité naturelle avec l'esprit convivial et estival de la compétition.
- Après un premier cycle entre 2023 et 2025, marqué par une visibilité accrue et une dynamique commerciale solide, SBFF prolonge une collaboration devenue incontournable, tant sur les routes qu'en magasin.

Deux références populaires réunies chaque été

Événement fédérateur et intergénérationnel, le Tour de France rassemble des millions de spectateurs sur les routes et devant leurs écrans. Orangina, marque patrimoniale ancrée dans le quotidien des Français, partage cette dimension populaire et fédératrice.

Chaque été, la caravane Orangina va à la rencontre du public. Elle s'inscrit dans ces moments de partage, de joie et de convivialité qui font l'ADN du Tour de France comme celui de la marque.

Alexis Daems, Président Directeur Général de Suntory Beverage & Food France, déclare : « *Le Tour de France et Orangina occupent une place particulière dans le cœur des Français. Ce sont deux références populaires, synonymes de moments partagés et d'énergie positive. Renouveler ce partenariat est une évidence : il nous permet de continuer à faire vivre la marque au plus près du public, partout en France.* »

Un partenariat significatif pour Orangina

Depuis 2023, le Tour de France est pour Suntory Beverage & Food France un partenariat structurant : levier de visibilité, créateur de valeur commerciale et fédérateur interne. Il traduit l'engagement de SBFF à faire vivre ses marques au plus près des Français, grâce à l'implication de ses équipes, à l'excellence de son savoir-faire et à son ancrage dans les territoires.

Mickaël Cornilleau, Directeur Commercial de SBFF, ajoute : « *Être présent sur les routes du Tour, c'est aller à la rencontre des consommateurs là où ils vivent pleinement l'événement. Ce partenariat nous permet de combiner proximité, activation commerciale et performance. C'est un dispositif efficace, à la fois pour la marque et pour nos partenaires distributeurs.* »

Le partenariat s'inscrit par ailleurs dans un environnement médiatique particulièrement dynamique. En 2025, le Tour de France a enregistré une progression significative de son audience. Dans ce contexte porteur, Orangina a bénéficié d'une visibilité renforcée, soutenue par un dispositif terrain et commercial déployé à l'échelle nationale.

En 2025, ce dispositif s'est traduit par des résultats opérationnels significatifs :

- 10 millions de contacts générés sur les routes, confirmant la portée exceptionnelle de la présence hors-domicile,
- 1 300 palettes mises en avant en points de vente, reflétant la mobilisation du réseau de distribution.

Sur les routes du Tour de France, Orangina figure parmi les marques les plus appréciées du public. Selon une étude Kantar, la caravane Orangina obtient la note de 7,8 sur 10 et se classe troisième caravane préférée des familles ainsi que troisième cadeau alimentaire préféré des spectateurs.

Cap sur 2026-2028

Le renouvellement jusqu'en 2028 traduit la volonté partagée entre SBFF, la Grande Boucle et le Tour de France Femmes avec Zwift de poursuivre une collaboration solide et utile. Pour les prochaines éditions, SBFF continuera d'optimiser ses activations : stratégie d'échantillonnage, visibilité renforcée en circuits Food et hors-domicile, déploiements régionaux et l'intégration de la célébration des 90 ans d'Orangina au sein du dispositif. En 2026, SBFF lancera « Avant Tour » : un véhicule de la caravane Orangina sillonnera les régions françaises pour animer les parkings de 26 magasins régionaux positionnés autour du parcours du Tour. Entre échantillonnage, cadeaux et activations interactives, ce dispositif permettra de faire vivre l'expérience du Tour aux clients au plus près de leur quotidien et des territoires.

Christian Prudhomme, Directeur du Tour de France conclut : « *La marque Orangina s'est imposée ces dernières années comme un acteur incontournable sur les routes du Tour. Avec une caravane dynamique et des animations qui vont à la rencontre du public, elle contribue pleinement à l'atmosphère festive qui accompagne la course. Sa capacité à toucher des millions de spectateurs et à créer du lien avec toutes les générations fait écho à l'ADN populaire du Tour de France. Nous sommes heureux de prolonger cette collaboration* ».

À propos de Suntory Beverage & Food France

Suntory Beverage & Food France, qui appartient au groupe japonais Suntory, produit et commercialise des boissons aux fruits sur le marché français avec des marques telles qu'Orangina ou Schweppes. Avec un chiffre d'affaires d'environ 1 milliard d'euros en 2025, l'entreprise compte près de 1 300 collaborateurs en France et 4 sites de production.

www.suntorybeverageandfoodeurope.com/fr-FR/france/

À propos d'Amaury Sport Organisation (A.S.O.)

Amaury Sport Organisation est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans le « hors-stade », elle possède en interne la maîtrise de l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives.

A.S.O. organise 250 jours de compétition par an représentant 100 événements dans 36 pays. Elle est présente dans 5 univers sportifs avec notamment en cyclisme le Tour de France, en rallye raid le Dakar, pour les épreuves grand public le Schneider Electric Marathon de Paris, en golf le Lacoste Ladies Open de France, et en voile via la production et la distribution des images de nombreuses courses prestigieuses.

Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire de L'Équipe.

Contact Presse :