

POULE ET TOQUE

RÉCOMPENSE LA FIDÉLITÉ DES CHEFS EN RESTAURATION



Du 1^{er} avril au 31 mai 2025, **Poule et Toque** souhaite récompenser la fidélité de ses chefs, avec un jeu concours afin de remporter un Thermomix TM6 professionnel. Il s'agit de l'opération « les jours complètement toqués ! »

Pour participer rien de plus simple !

Les professionnels de la restauration, les étudiants en hôtellerie / restauration doivent s'inscrire sur **Le Club** puis se diriger vers la page jeu. Il suffit alors d'indiquer le code unique inscrit au dos de l'étiquette ou du sticker de l'opération sur les produits porteurs (les « 20/80 » en frais, soit 600 000 produits).

L'année dernière, ce jeu a comptabilisé 1 194 participations et 234 inscriptions.

Le sticker de l'opération

« les jours complètement toqués » :



www.poule-et-toque.fr

Depuis près d'un an, **Poule et Toque**, plus que jamais « Complice des Chefs », a lancé **Le Club**, un espace « privé » avec des avantages à destination des chefs de la restauration. Avec cette initiative, **Poule et Toque** souhaite créer de l'interaction directe entre les utilisateurs et la marque, sur différents sujets :

- l'actualité du marché RHD
 - les innovations produits en exclusivité
 - des conseils et recettes du chef étoilé
- Eric Guérin, La Mare aux Oiseaux (44).

Le Club
POULE et TOQUE
Le Club QUI VOUS COUVE D'AVANTAGES

Scannez ce QR Code ou rendez-vous sur
www.poule-et-toque.fr/le-club
pour vous inscrire

