

POULE ET TOQUE

RÉCOMPENSE LA FIDÉLITÉ DES CHEFS EN RESTAURATION

Du **29 juin au 30 septembre 2026**, **POULE ET TOQUE** souhaite récompenser la fidélité des chefs, avec un **jeu concours** « **Les Jours Toqués !** » afin de leur permettre de remporter un **Thermomix TM7**, d'une valeur de 1 700 € et considéré comme un incontournable de la cuisine en restauration.

Le sticker
« les jours toqués »



Pour participer :

Les professionnels de la restauration ont simplement à se rendre sur le site internet www.poule-et-toque.fr puis à s'inscrire sur **Le Club** puis se diriger vers la page jeu. Il suffit alors d'indiquer le code unique inscrit au dos du sticker ou de l'étiquette, à retrouver sur **2,8 millions de produits**.

En 2025, ce jeu a comptabilisé **+ 97,4 %** de **participations** comparé à l'opération de 2024.

Le Club
POULE et TOQUE
Le Club QUI VOUS COUVE D'AVANTAGES

Scannez ce QR Code ou rendez-vous sur www.poule-et-toque.fr/le-club pour vous inscrire



Depuis trois ans, **POULE ET TOQUE**, plus que jamais complice des Chefs, a lancé **Le Club** : un espace « privé » avec des avantages à destination des **chefs de la restauration**. Avec cette initiative, **POULE ET TOQUE** souhaite créer de l'interaction directe entre les utilisateurs et la marque, sur différents sujets :

- des conseils et recettes d'**Éric Guérin**, chef étoilé du restaurant La Mare aux Oiseaux (44) et ambassadeur de la marque
- l'actualité du marché de la restauration
- les innovations produits en avant-première