



SITRAM ET YVES CAMDEBORDE REPARTENT EN CUISINE

Pour la 2^{ème} année, SITRAM et Yves Camdeborde s'associent pour une nouvelle collaboration autour de leurs valeurs communes de simplicité, de convivialité et de cuisine vraie et saine.



Le n°2 des ustensiles de cuisson en France renouvelle sa confiance auprès de ce grand nom de la cuisine française, inventeur de la bistronomie. Devenu véritable ambassadeur du cuisinons vrai SITRAM, Yves Camdeborde a développé en collaboration avec les experts de la marque, de nouveaux ustensiles de cuisson. La ligne Yves Camdeborde by SITRAM s'étoffe ainsi de 6 nouveautés simples, performantes et accessibles.

Véritable réussite commerciale en 2020, c'est tout naturellement que l'opération Yves Camdeborde by SITRAM chez E. Leclerc est renouvelée en 2021. Enrichie de ses nouveautés, cette édition limitée est disponible dans les magasins partenaires jusqu'au 17 juillet. Une opération commerciale qui permettra à chacun de compléter sa collection et cuisiner comme un chef !

Né dans le Sud-Ouest à Pau, Yves Camdeborde a appris très tôt à apprécier les produits naturels et savoureux, issus de la ferme familiale. Après avoir fait ses armes dans de très grandes maisons françaises de tradition gastronomique d'exception, il a ouvert plusieurs établissements où il propose sa cuisine bistronomique, généreuse et accessible, tout en participant à des émissions culinaires à la télévision et à la radio.



Son credo : une cuisine qui sublime les produits les plus simples, pour manger sain et bon marché.

LES NOUVEAUTÉS YVES CAMDEBORDE BY SITRAM

COLLECTION CUISSON

Inox triple couche, revêtement anti-adhérent Teflon Platinum®



COLLECTION COUTEAUX

Lame 100% acier inoxydable et manche en bois d'acacia certifié FSC



ACCESSOIRES EN BOIS

Bois 100% FSC



UNE OPÉRATION RETAIL PENSÉE POUR E. LECLERC.

Du 27 avril au 27 juillet 2021, SITRAM a conçu une solution retail sur-mesure pour le réseau E. Leclerc. L'idée : associer la création d'une gamme exclusive à une opération fidélité avec collecte de vignettes.



10€ d'achats chez E. Leclerc = 1 vignette

un packaging haut de gamme



un mobilier développé pour l'opération



un totem



un livret collecteur



UN DISPOSITIF DE COMMUNICATION DRIVE-TO-STORE COMPLET

Pour accompagner cette opération commerciale, SITRAM renforce sa présence sur le digital et propose un dispositif de communication drive-to-store complet. L'objectif : générer toujours plus de trafic en magasin.

1 site dédié à l'opération



Yves Camdeborde nous invite chez lui dans sa cuisine !

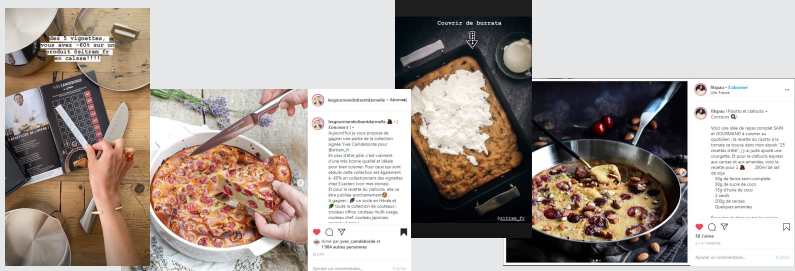


Des Recettes vidéo suR le site dédié à l'opération



yvescamdeborde.sitram.fr

10 Instagrammeuses Food à l'image du cuisinons vrai sitram



1 campagne influenceurs

1 spot Replay TV

Diffusé sur les écrans 6play de l'émission Top Chef, le spot de 15 sec sera visible du 6 au 20 mai.



Et toujours un kit de communication magasins, des campagnes sur les réseaux sociaux SITRAM et E. Leclerc, des parutions en presse grand public, des newsletters dédiées, ...

Découvrez notre communauté de passionnés de plats maison et de produits de saison



www.sitram.fr



Entre nous, cuisinons vrai !



#sitrametmoi

