



Onoré renforce son sourcing responsable et structure des filières agricoles françaises d'ici 2030

Face à des consommateurs de plus en plus attentifs à l'origine et à l'impact de leurs achats, Onoré, spécialiste de la pâtisserie et du snacking surgelé premium, accélère ses engagements en matière de sourcing responsable. À horizon 2030, le Groupe structure ses filières agricoles prioritaires — farine, cacao, œufs et fruits — en s'appuyant sur des partenariats durables avec ses fournisseurs et sur un modèle d'achats responsables ancré dans les territoires.

1) Le choix de filières plus respectueuses

Pour promouvoir une agriculture raisonnée, le Groupe Onoré engage ses sites de production à se fournir auprès de filières responsables de leur environnement et de ses partenaires, en priorisant les ingrédients les plus utilisés tels que la farine et le cacao.

Utilisée à hauteur de 3 600 tonnes par an, la farine est un enjeu prioritaire en termes de sourcing responsable. C'est pourquoi, en choisissant de travailler avec la coopérative Arterris, Onoré garantit une plus juste rémunération des agriculteurs, une traçabilité des bonnes pratiques de production et également un usage raisonné des pesticides.

L'objectif ? Déployer l'approvisionnement de farine NF V30 aux autres sites de production français du Groupe ayant un usage significatif de farine :

- Le site de Rivesaltes, depuis le 1er janvier 2026, à hauteur de 330 tonnes par an,
- Les sites de Bonloc en janvier 2027, à hauteur de 1 500 tonnes par an,
- Les sites d'Estillac en janvier 2028 à hauteur de 1 770 tonnes par an, qui s'engageront en soutien aux filières agricoles durables.

À terme, ce déploiement permettra à Onoré de sécuriser un approvisionnement en farine responsable sur l'ensemble de ses sites du sud de la France.

Après le blé, le prochain chantier prioritaire du Groupe Onoré en matière de sourcing responsable concerne l'approvisionnement en cacao. Sur les 200 tonnes utilisées chaque année par le Groupe, 30 tonnes sont aujourd'hui certifiées Rainforest Alliance, un label environnemental et social qui garantit des pratiques

agricoles responsables, une rémunération plus juste des producteurs, le respect des droits humains ainsi que la protection de l'environnement, notamment sur les enjeux de déforestation.

Le Groupe poursuit et renforce sa collaboration avec la filière Rainforest Alliance afin de contribuer à une meilleure protection des régions de culture du cacao : développement des économies locales, restauration de la biodiversité et réduction des émissions liées aux exploitations agricoles.

À horizon 2030, l'ambition du Groupe est d'accroître progressivement la part de cacao certifié Rainforest Alliance dans ses recettes, dans une logique d'amélioration continue et de sourcing toujours plus responsable.

Pour inscrire durablement le sourcing responsable dans les pratiques du Groupe, Onoré s'appuie sur deux démarches transversales actuellement en construction :

- **Le projet "Produit Durable"**, qui réunit plusieurs métiers du Groupe afin de définir, de manière collective, des critères de durabilité applicables à ses recettes et à ses matières premières : origine des ingrédients, exigences nutritionnelles, réduction des emballages, traçabilité et amélioration de l'impact environnemental.
Ces travaux contribueront à préciser les attentes du Groupe vis-à-vis de ses filières d'approvisionnement et à orienter, de manière progressive, ses choix de sourcing et de formulation.
- **Le bilan carbone et le plan de décarbonation du Groupe**, qui constituent un socle structurant de sa stratégie environnementale. Le bilan carbone permet de mesurer l'empreinte carbone des matières premières, des emballages et des transports. Sur cette base, le plan de décarbonation vise à réduire cette empreinte en identifiant les postes les plus émetteurs et en priorisant les leviers d'action liés au sourcing — filières agricoles, fournisseurs, pratiques culturelles et logistique — afin d'intégrer ces enjeux dans les décisions d'achat à moyen terme.

En combinant ces deux projets, Onoré renforce progressivement sa politique d'achats responsables. Ils permettent d'engager un dialogue plus structuré avec ses fournisseurs sur les enjeux environnementaux, sociaux et agricoles pour progresser ensemble dans la durée — en cohérence avec les engagements et les valeurs du Groupe.

2) Une chaîne de valeur engagée depuis plus de 10 ans

Onoré a à cœur de construire des relations pérennes avec ses collaborateurs sur l'ensemble de ses sites de production : 90 % des fournisseurs du Groupe sont engagés auprès d'eux depuis plus de 10 ans. Cette fidélité réciproque a permis de développer une politique RSE et une charte d'engagement communes sur le

sourcing responsable ayant pour but de garantir des comportements responsables tout au long de la chaîne d'approvisionnement;

Ayant la volonté de travailler avec des partenaires engagés, Onoré privilégie des fournisseurs dont les pratiques répondent aux standards reconnus du secteur. Sur le périmètre France, 96 % de ses fournisseurs travaillent avec des certifications qualité reconnues (notamment les référentiels GFSI tels qu'IFS ou BRCS).

Le Groupe poursuit cet effort en renforçant progressivement son évaluation des pratiques sociales et environnementales, afin d'accompagner ses fournisseurs vers des démarches toujours plus responsables.

Depuis plus de 15 ans, le Groupe Onoré travaille en partenariat avec la coopérative Arterris, qui compte plus de 15 000 agriculteurs du Sud de la France. Leur fonctionnement est basé sur la valorisation durable des productions, la mutualisation des moyens de production, de transformation et de commercialisation et le partage d'une dynamique économique sur leur territoire. En tant qu'acteur engagé du Sud-Ouest, le Groupe Onoré souhaite, à travers ce partenariat :

- accompagner les filières à ancrer la production dans le territoire ;
- aider à l'amélioration de la valorisation du travail des agriculteurs à travers la mise en place de contrats d'approvisionnement en blé responsable
- encourager la diffusion de méthodes culturales responsables.

"Le déploiement de la farine NF V30 dans les productions d'Onoré illustre la vision que nous portons chez Arterris : proposer une alimentation de qualité, responsable et ancrée dans les territoires.

Aux côtés d'Onoré, partenaire historique et régional, nous faisons le choix de filières transparentes, offrant une traçabilité claire aux consommateurs et valorisant des pratiques agricoles plus respectueuses. C'est par ces partenariats de proximité et d'exigence que nous contribuons, concrètement, à mieux nourrir demain". **Antoine Bernabé, directeur Moulins du Sud.**

3) Un modèle vertueux qui participe au développement des filières agricoles françaises

Ce modèle construit en intelligence collective permet le développement des filières agricoles françaises. Avec 5 sites de production sur le sol français, le Groupe Onoré souhaite se fournir localement et participer à l'économie du territoire. Concernant l'approvisionnement en oeufs, pommes et farine, le Groupe Onoré collabore avec des filières françaises :

- Le Groupe Onoré approvisionne 60 % de son volume d'ovoproduits (aliments dérivés de l'œuf) chez un producteur implanté dans le Gers. Grâce à lui, le Groupe Onoré se fournit uniquement en œufs produits hors-cage depuis mars 2024. En effet, 80 % des œufs proviennent de l'élevage au sol et 20 % de l'élevage en plein air.

- Le groupement de producteurs Blue Whale fournit 95 % des pommes nécessaires au Groupe sur l'année, ce qui équivaut à 660 tonnes de pommes fraîches provenant de Montauban.

Arterris promet au Groupe Onoré une production de farine d'origine 100 % Sud-Ouest et Occitanie, et encadrée par la norme NFV30 garantissant de bonnes pratiques culturelles et de stockage de la matière première.

A travers des relations durables avec ses partenaires historiques et une concentration sur les filières françaises, le Groupe Onoré souhaite construire une chaîne d'approvisionnement responsable pour garantir à ses clients des produits respectueux de l'environnement et des acteurs du secteur.

À propos d'Onoré & IDAK

Depuis 2026, Onoré fait partie d'IDAK Food Group, un groupe alimentaire européen spécialisé dans les produits surgelés premium. Ensemble, ils réunissent 19 sites de production, plus de 2 300 collaborateurs, une présence dans plus de 50 pays et un chiffre d'affaires de 630 M€.

Le groupe développe et fabrique une large gamme de produits de boulangerie, pâtisserie, pizza et snacking, inspirés des patrimoines culinaires européens. Il réunit plusieurs expertises complémentaires à travers des entreprises de référence telles que Boncolac, Mag'M, Proper Cornish, Cakesmiths, Romer's, KADI et Sorrento, et accompagne les acteurs de la restauration et de la grande distribution en Europe et à l'international.

En conjuguant savoir-faire artisanaux, excellence industrielle et innovation, Onoré & IDAK poursuivent une ambition commune : faire rayonner le meilleur de la gastronomie européenne à travers des produits premium, responsables et toujours plus créatifs.