Walter.

L'eau minérale, sans les bouteilles

s'associe au festival Sirha Omnivore Paris
qui fêtera cette année ses 20 ans !

Cette année, Walter est le partenaire officiel du festival Sirha Omnivore. Le Food Festival de rencontres et d'échanges autour de la cuisine contemporaine pour les professionnels de la restauration et pour les foodies a choisi Walter pour désaltérer ses convives tout au long du festival. 20 ans de Jeune Cuisine qui seront célébrées avec nos cubes d'eau minérale et nos fontaines écoresponsables.

Les 10 , 11 et 12 Septembre 2023
au Parc Floral de Paris.

Walter.

Walter, c’est la solution pratique et écoresponsable qui vous permet de consommer de l’eau minérale, à la maison comme au bureau.

Grâce à Walter :

Ne surconsommez plus de plastique à cause de votre consommation d’eau minérale ou de source

Ne portez plus ces packs d'eau bien trop lourds quand vous faites vos courses

Stockez facilement votre eau minérale, grâce au format cube ultra compact

Ne vous souciez plus du réapprovisionnement, avec l'abonnement sans engagement

En résumé, adoptez un nouveau mode de consommation plus pratique et éthique pour réduire facilement votre bilan carbone...

Merci Walter !

Sirha Omnivore Paris

Omnivore, devenu Sirha Omnivore en 2020, est aujourd'hui le point de rencontre incontournable pour les professionnels de la restauration, les chefs, les producteurs, les vignerons, et tous les acteurs de l'alimentation dont fait partie Walter, l'eau minérale sans les bouteilles.

Sirha Omnivore a traversé ces deux décennies avec toujours les mêmes ambitions : rassembler, transmettre, casser les codes et les frontières, mettre en avant le bon, le brut, et tous ceux qui font de la cuisine d'aujourd'hui une expérience vraie.

Sirha Omnivore est devenu le rendez- vous naturel de tous les acteurs de la profession qui contribuent à la restauration et à l'alimentation de demain.

Nos valeurs communes

Inspirer le monde de l'hospitalité et du Food Service, être aux avant-postes des influences, comprendre le monde en mouvement, en rendre compte pour mieux accompagner un marché et ses acteurs, telle est la mission de Sirha Food.
Tout comme Walter, Sirha Food s'adresse aux professionnels comme au grand public.
Walter, est une marque engagée répondant à une problématique forte et actuelle : la surconsommation de plastique.

Walter est très fier d'être présent aux côtés d'une génération de chefs à la vision consciente, indépendante et entrepreneuse !

Merci Walter !

Rejoignez la communauté Walter sur
www.merciwalter.com