

Cigierre et la franchise, une histoire de 25 ans

Cigierre est présente sur le Stand T82 (pavillon ICE)
avec **Gianandrea Groplero di Troppenburg**, Directeur Real Estate ;
Chiara Parisi, Real Estate Specialist et **Pierre Toutel**, Country Manager Old Wild West France.
Contacts pour la presse : Chiara Parisi - c.paris@cigierre.com - +39 360 1032344

Cigierre et Old Wild West, depuis 20 ans son concept phare

Depuis 1995 Cigierre est un acteur important dans le développement et la gestion des restaurants thématiques et du casual dining en Italie et à l'étranger. Notre réseau compte aujourd'hui 376 restaurants au total et plus de 4500 employés et collaborateurs. Parmi nos formats, on trouve des enseignes très connues telles que Old Wild West, Temakinho, America Graffiti, Wiener Haus, Shi's e Pizzikotto; les concepts présents à l'étranger également sont Old Wild West, en France et en Suisse, et Temakinho qui est présent en France, pour un total de 25 restaurants transalpins.

Old Wild West, qui fête ses 20 ans cette année, est le fer de lance parmi les concepts de Cigierre, sept fois « Retailer of the year », en tant que meilleure enseigne italienne de la restauration servie et nommée par le Conseil National des Centres Commerciaux CNCC comme meilleure chaîne de Restauration & Food.

Avec une incidence de près de 70% sur le chiffre d'affaires total de Cigierre, Old Wild West emploie 2.921 salariés dans 220 restaurants en Italie, 19 en France et 2 en Suisse.

Style western, goût unique : Old Wild West est le Burger & Steak House dont le nom et le style se sont inspirés du monde du Far West. Un concept à succès qui offre aux clients une véritable expérience de goût et de divertissement au déjeuner et au dîner, entre amis et en famille, dans une ambiance western entraînante et très reconnaissable, mais toujours différente.

Dès sa création, Cigierre s'est caractérisée par une multiplicité de concepts et une approche hautement flexible et transversale: deux facteurs qui ont permis d'adapter facilement ses business model à différents contextes et projets des partenaires.

L'expansion à l'étranger de Cigierre

L'entreprise se distingue dans le secteur de la restauration multi-marques grâce à sa combinaison de qualité et d'innovation, et à l'importance accordée à l'expérience client. Appréciée des consommateurs du monde entier, Cigierre est également présente avec succès sur le marché international grâce à ses capacités d'adaptation, de flexibilité et de créativité ; en outre, la qualité des produits et l'attention aux détails, déclinée dans chacun des concepts du Groupe, permettent de proposer une expérience de restauration toujours qualitative et très appréciée du client.

Grâce à son approche innovante, au fil des ans, Cigierre a su répondre aux demandes d'un marché en évolution continue, pour atteindre un business model efficace tant en Italie qu'à l'étranger. Chaque concept a une image originale et fortement reconnaissable qui permet de conserver l'identité distinctive de la marque tout en adaptant les produits et les menus aux exigences du marché étranger et de la demande locale.

Conversation avec Gianandrea Groplero di Troppenbourg, Directeur Real Estate

Franchise et post-pandémie : quelle est la recette pour Cigierre?

Nous sommes présents sur le marché depuis plus de 25 ans et pour nous la franchise a toujours été un canal de développement important qui nous a permis dès 2005 de créer des collaborations décennales importantes et solides et qui représente encore aujourd'hui une partie importante de notre activité. En effet, pour le moment, il représente près de 35% de notre chiffre d'affaires total. La franchise est un canal que nous continuerons à développer, dans cette phase de post-pandémie également. Nous avons mis en place, au fil des ans, un savoir-faire et des procédures de contrôle qualité extrêmement poussés. Nous avons standardisé les procédures et conjointement nous nous sommes focalisés sur la recherche constante de la qualité, ce qui nous a permis de développer un concept différent de restauration commerciale, caractérisé par une offre excellente. Des accords importants et consolidés avec les fournisseurs et le développement de produits créés sur mesure et homologués pour tout le réseau ne sont que des exemples de notre modus operandi. C'est pourquoi nous voulons continuer à développer la franchise : bon nombre de nos marques sont des concepts très appréciés et demandés par le marché. En outre, la rentabilité moyenne est toujours très satisfaisante. Nous sommes très sérieux dans l'évaluation et nous n'ouvrons pas à n'importe quel prix.

Quels sont les avantages pour les franchisés de Cigierre?

Les franchisés représentent pour nous un authentique patrimoine, ils nous représentent et sont notre image de marque. C'est pourquoi il est fondamental qu'ils partagent pleinement et respectent nos valeurs. Nous établissons avec eux une relation de confiance et de collaboration qui se traduit par un contact direct et continu. Nous disposons d'un réseau capillaire de superviseurs, des professionnels préparés qui supportent les franchisés dans leurs exigences. En outre, nous organisons fréquemment des formations et des cours professionnels de remise à niveau. C'est également pour cela que nous avons fondé, en 2015, Academy, le projet interne de formation continue né pour transférer notre savoir-faire, assurer la qualité dans tout le réseau Cigierre, accompagner les collaborateurs dans leur parcours de croissance, dans le but de garantir une image cohérente pour tous nos concepts, de créer des entreprises à succès pour nos franchisés et de former d'authentiques spécialistes de la restauration.

Les chiffres-clé de la franchise pour Cigierre

- Nombre total de franchisés : environ 50, entre filiales et entreprises communes, ou les sociétés et les personnes physiques
- Les restaurants à gestion directe représentent aujourd'hui 63% du réseau – les restaurants en franchise 37%
- La franchise a aujourd'hui une incidence de près de 35% sur le chiffre d'affaires total
- À l'étranger, Cigierre compte un restaurant en franchise en France

Cigierre - Compagnia Generale Ristorazione Spa est née en 1995 à Udine dans le but de créer, d'expérimenter et de gérer de nouveaux concepts de restauration. Aujourd'hui, 25 ans après, elle est numéro un en Italie en matière de casual dining et de développement et de gestion des restaurants thématiques avec plus de 370 sites présents en Italie et à l'étranger. Cigierre Spa est propriétaire des concepts Old Wild West, America Graffiti, Wiener Haus, Pizzikotto, Shi's et Temakinho. Les restaurants Cigierre ont servi pendant la seule année 2019 plus de 30 millions de clients.

