

SALAD & CO

SALAD&CO LANCE KIDS&CO ET AMBITIONNE DE DEVENIR L'ADRESSE INCONTOURNABLE DES FAMILLES

En 2025, Salad&Co renforce son engagement envers les familles avec une ambition claire : devenir la référence des restaurants Kids Friendly. La première étape : du 20 mai au 20 juin, l'enseigne lance une toute nouvelle offre Kids Party. Une opération limitée pour faire découvrir ou redécouvrir l'univers Salad&Co aux petits et grands. En parallèle, l'enseigne lance dès le mois de juin l'opération Kids&Co dans son restaurant de Mondeville pour enrichir l'expérience des enfants. Son objectif à long terme : faire de ses établissements le nouveau royaume des familles !

EN MAI, SALAD&CO LANCE LA KIDS PARTY !

Du 20 mai au 20 juin 2025, l'enseigne lance une offre exclusive "Kids Party", pensée pour les familles. Pour les adhérents au programme de fidélité Salad&Co, toutes les formules jeune pousses (enfants) seront proposées à 4€ au lieu de 7€90 et 8€90 et ce dans tous les restaurants (hors Btwin, Campus et Lille).

Une mise à l'honneur des petits mangeurs de l'enseigne via ce tarif préférentiel sur les formules jeunes pousses (salade et plancha), rendez-vous tous les mardis soirs : 20 - 27 mai, 3, 10 et 17 juin 2025.

Il s'agit d'une première étape pour Salad&Co, qui marque le début d'une stratégie plus globale visant à renforcer l'accueil et l'expérience des enfants au sein de ses restaurants.



KIDS&CO : UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE ENFANT À DÉCOUVRIR DÈS LE MOIS DE JUIN AU RESTAURANT DE SALAD&CO MONDEVILLE

Pour aller encore plus loin, Salad&Co réinvente l'expérience des enfants au restaurant, avec un programme d'animations dédié et des activités pensées pour les plus petits, à vivre pendant le repas en famille.

Un restaurant pilote à Mondeville testera, fin juin, différentes activités destinées à enrichir l'expérience des plus jeunes. Au programme : un kit d'accueil et trois types d'animations pour l'offre anniversaire (ateliers créatifs, culinaires ou aventuriers). A l'issue d'une période de test menée pendant l'été, l'ambition pour l'enseigne est de déployer l'offre Kids&Co au niveau national dès le mois de septembre.

“NOTRE AMBITION EST CLAIRE : FAIRE DE SALAD&CO UNE DESTINATION INCONTOURNABLE POUR LES FAMILLES, UN LIEU OÙ LES ENFANTS S'AMUSENT PENDANT QUE LES PARENTS PROFITENT D'UN REPAS GOURMAND, SAIN ET SEREIN.”

Vincent Mondoloni

Directeur Général Salad&Co

En marge des ateliers pour enfants organisés autour de la formule goûter, tout au long de l'année à chaque vacances scolaires, Salad&Co travaille également à la mise en place d'une offre anniversaire clé en main. Celle-ci permettra aux enfants de fêter leur grand jour directement en restaurant, dans un environnement encadré et joyeux. En effet, la taille généreuse des restaurants Salad&Co permet d'organiser ces moments dans des conditions idéales, avec de vrais espaces dédiés.



DÉJÀ APPRÉCIÉE POUR SON ATMOSPHÈRE KIDS
FRIENDLY, SALAD&CO SOUHAITE FAIRE DE SES
RESTAURANTS, DE VÉRITABLES ROYAUMES POUR
LES FAMILLES AVEC L'IMPERTINENCE ET LA
CONVIVIALITÉ QUI CARACTÉRISE SON CONCEPT.



À propos de Salad&Co : créée en 2009, Salad&Co est l'enseigne pionnière des bars à salades en France. Avec un concept unique proposant une offre gourmande qui permet de composer sa salade soi-même parmi 50 ingrédients de saison et issus majoritairement de filières locales et françaises, l'enseigne connaît rapidement un succès grandissant.

Après avoir développé trois formats de restaurants qui se déclinent dans différents espaces urbains pour offrir la possibilité de bien manger à toute heure de la journée, Salad&Co accueille ses premiers franchisés en 2024.