



Le meilleur du snacking italien sur le Salon Snack Show

Pour la première fois, le snacking italien dépasse les 100 exposants et confirme sa place de choix sur Parizza+Gusto. Véritable tendance en France, il séduit les consommateurs et gagne du terrain dans tous les segments du snacking. The Italian Show by I Love Italian Food animera le salon pendant deux jours avec des show cooking et des conférences, mettant en lumière le savoir-faire et les tendances italiennes.



Le cap des 100 exposants italiens franchi au Snack Show

Le snacking italien confirme son influence et occupe une place de choix sur le Snack Show. Depuis 2022, la **pizza reste le plat salé préféré des Français**, et cette année encore, la tendance se maintient : 47 % des Français en consomment régulièrement hors domicile, et 31 % en font l'un de leurs plats favoris à se faire livrer¹. Véritable produit intergénérationnel, la pizza reste un incontournable du snacking.

Mais le **snacking italien ne se limite pas à la pizza**. Cette année, pour la première fois, le salon franchit le cap symbolique des **100 exposants liés à l'Italie**, illustrant la place grandissante de ce segment.

Sur **Parizza+Gusto**, les tendances sont claires : la **charcuterie italienne se premiumise**, avec des produits haut de gamme. Parallèlement, le snacking italien gagne du terrain dans les boulangeries françaises, notamment avec la **focaccia**, devenue un incontournable du rayon snacking. Pour répondre à ces évolutions, les exposants proposeront une offre complète : pains italiens, fromages, sauces artisanales ou encore farines spécialisées. Une **véritable vitrine de l'Italie**, permettant aux professionnels de découvrir des solutions variées pour enrichir leur offre.



“

Nous sommes ravis de voir le snacking italien continuer de se développer sur le Snack Show. Cette progression reflète une demande forte, à la fois des visiteurs et des exposants. Le franchissement du cap des 100 exposants italiens cette année en est la parfaite illustration.

”

déclare Béatrice Gravier,
directrice du salon Snack Show



La zone sera également animée par des **temps forts emblématiques** : la 20^e édition du **Championnat de France de la Pizza**, la 4^e édition du **Championnat de France de la Pasta** et la 4^e édition du **Championnat de la Planche Apéritive by Rovagnati**, leader italien de la charcuterie haut de gamme.

Les exposants animeront également leurs stands avec **des masterclass, des show et des battles**, offrant aux visiteurs une expérience interactive et gourmande. Au programme notamment : **Gustomio** présentera un accord autour des **spécialités italiennes à la truffe**, une **comparaison des différentes mozzarellas** et une **dégustation de pâtes fraîches**. **Eberardt** organisera une **battle entre pizza napolitaine et pizza romaine** avec Julien Serri et Gabriel Reboul. **Carniato** proposera des **masterclass sur l'accord vins et planches apéritives & fromages**, ou sur l'ouverture d'une **meule de Parmigiano Reggiano DOP**.

The Italian Show by I Love Italian Food : le rendez-vous incontournable du snacking italien

The Italian Show by I Love Italian Food revient en force pour les deux jours du salon, après le succès de l'an dernier. Cette zone sera rythmée par **des show cooking** avec **des chefs emblématiques** tels que Denny Imbroisi, Peppe Cutraro ou Diego Accettulli, qui partageront leur savoir-faire autour de la **pizza, des pâtes fraîches ou du sandwich à l'italienne**. Des talks permettront également de mieux comprendre les **enjeux du snacking italien, entre innovation, internationalisation et évolution des habitudes de consommation**.

Côté exposants, la zone comptera plus d'une **trentaine d'acteurs majeurs** : Acetaia Bellei (vinaigre balsamique), Latteria e Caseificio Moro Srl (fromages frais), Liguori Pastificio dal 1820 (pâtes) ou encore T&C Tartufi Truffles (truffes).

La zone accueillera également « **100 % Italiano** », organisée par l'Istituto 100 % Italiano, **une cérémonie** qui met à l'honneur **les acteurs engagés dans la valorisation de l'authenticité gastronomique italienne à l'international**. Chefs, restaurateurs, formateurs et professionnels du food & beverage y seront reconnus pour leur rôle dans la défense et la promotion des traditions, des filières et du savoir-faire italiens. **Un moment de reconnaissance culturelle qui célèbre ceux qui font rayonner l'Italie au quotidien**.

“ Nous sommes ravis de renouveler notre partenariat avec I Love Italian Food et d'accueillir The Italian Show sur les deux jours du salon. C'est une formidable opportunité pour les visiteurs de découvrir l'excellence italienne et de rencontrer ses acteurs. ”

ajoute Béatrice Gravier,

Save The Date Snack Show

1^{er} & 2 avril 2026, Pavillon 7.2, Paris Porte de Versailles



À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et couvrant 41 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions digitales. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MIPCOM, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MAPIC, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de Snack Show

Snack Show est le salon de référence des professionnels du snacking. Il réunit chaque année plus de 400 exposants et 14 500 professionnels autour de trois univers : Snacking (concepts alimentaires et packaging), Parizza+Gusto (snacking italien) et Smart Lab (foodtech et équipements). Avec près de 1 800 nouveautés et innovations présentées chaque année et plus de dix concours et remises de prix, le salon met en lumière les concepts, personnalités et produits les plus innovants du secteur. Conférences et interventions d'experts rythment également l'événement et dévoilent les tendances à suivre.

La 26^e édition du Snack Show se tiendra les 1^{er} et 2 avril 2026.

FOOD,
TECH &
MORE...