



Paris, le 18 septembre 2023

Inflation et pouvoir d'achat : Openeat & Les Toqués esquissent le renouveau des repas pro !

C'est la rentrée ! Si les enfants reprennent le chemin de l'école, et les salariés celui du travail, l'inflation, elle, n'a pas pris de vacances et continue de grimper, inexorablement. Les prix alimentaires, notamment, poursuivent leur tendance haussière. L'Insee révélait au mois de juin que près de **1 Français sur 2 (47%)** a modifié ses habitudes de consommation, dépensant moins et/ou changeant de gammes de produits. Tandis que le pouvoir d'achat des ménages s'érode un peu plus chaque mois, chaque euro compte. C'est dans ce contexte qu'Openeat, l'app française qui rembourse le déjeuner des salariés, en association avec Les Toqués, lève le voile sur une enquête qui pourrait bien changer la donne.

Après avoir interrogé plus de 700 professionnels de la restauration sur leur perception des titres restaurant, cette étude révèle une vérité saillante : le système actuel pèse lourdement sur les restaurateurs et, par ricochet, sur le porte-monnaie des Français. Pas moins de **20% des commerçants** refusent désormais les titres restaurant, principalement à cause des commissions excessives, critiquées par **75% d'entre eux**. Pour **plus de la moitié des restaurateurs sondés (60%)**, les titres restaurant représentent moins de 5% de leur chiffre d'affaires, une goutte dans l'océan.

Catherine Coupet, DG et cofondatrice d'Openeat, est formelle : *"Cette enquête met en lumière un défi économique majeur. Les restaurateurs, piliers de notre économie locale, aspirent à un modèle plus juste. Chez Openeat, nous visons à repenser les titres restaurant, en favorisant à la fois le pouvoir d'achat des consommateurs et la prospérité des restaurateurs."*

Cette étude, une ressource précieuse pour qui s'intéresse à l'évolution du coût de la vie et à la santé de nos commerces locaux, sera bientôt disponible pour consultation. Ses résultats seront dévoilés lors d'un [webinar](#) qui se tiendra **le mardi 26 septembre à 15h30**, animé par Martin Catineau, CMO d'Openeat, et Emilie Masselis, fondatrice des Toqués de restauration.

Openeat, toujours à l'avant-garde, entend rebattre les cartes du marché des titres restaurant. Restaurateurs, à vos fourneaux ; consommateurs, à vos fourchettes : face à l'inflation, une innovation majeure s'apprête à renforcer votre pouvoir d'achat !

Pour plus d'informations sur cette étude ou pour toute demande d'interview, veuillez contacter Lucie Auriol.

À propos d'Openeat : Pionnière des titres restaurant complètement dématérialisés, Openeat place l'innovation et l'économie au centre de sa stratégie. Avec une approche centrée sur les besoins actuels des employés, employeurs et commerçants, cette startup française apporte une réponse adaptée aux enjeux économiques d'aujourd'hui.

