



Communiqué de presse

Octobre Rose : La Croissanterie et Maison Pradier renouvellent leur engagement solidaire aux côtés de l'association Skin

Paris le 10 septembre 2026 – Pour la troisième année consécutive, La Croissanterie et Maison Pradier, enseignes du Groupe Delineo, s'engagent activement dans la lutte contre le cancer du sein aux côtés de l'association Skin. Du 1^{er} au 31 octobre 2026, à l'occasion d'Octobre Rose, les deux marques proposent des produits inédits. Depuis le début de ce partenariat, plus de 10 000 euros ont déjà été reversés à l'association Skin pour soutenir ses actions.

Une campagne portée par l'art et l'engagement

Pour cette troisième édition aux côtés de Skin, le Groupe Delineo fait évoluer son dispositif en donnant une place centrale à la dimension artistique de l'association. Cette année, les équipes de La Croissanterie et de Maison Pradier ont collaboré avec Valérie, membre de Skin et passionnée de collage, pour imaginer l'univers visuel de la campagne Octobre Rose :

- Pour La Croissanterie, l'œuvre représente une silhouette féminine dont la chevelure est formée par les croissants emblématiques de l'enseigne, entrelacés avec le ruban rose pour composer une image poétique et engagée,
- La création de Maison Pradier met en scène une main élégante tenant délicatement une madeleine aux fruits rouges, stylisée avec des accessoires premium pour offrir une composition féminine, délicate et sophistiquée.



À travers cette création originale, le Groupe souhaite mettre en lumière le rôle essentiel que peut jouer l'art dans le parcours de reconstruction des personnes touchées par le cancer. Véritable moyen d'expression, il permet de raconter son histoire, de retrouver confiance en soi et de transformer l'épreuve en élan créatif, des valeurs que partage pleinement l'association Skin.

Du **1er au 31 octobre 2026**, deux créations inédites, une pour chacune des enseignes, seront proposées dans une sélection de points de vente. Pour chaque produit vendu, **0,50 € seront reversés à l'association Skin** afin de soutenir ses parcours artistiques et sportifs destinés aux personnes touchées par le cancer.

Une mobilisation porteuse de sens

Pour éveiller les consciences et fédérer les clients autour de cette cause commune, La Croissanterie et Maison Pradier déploient un dispositif de communication massif à 360°. L'opération sera largement relayée tout au long du mois d'octobre au sein des points de vente, sur les réseaux sociaux ainsi que sur l'ensemble des canaux internes.

« *Le Groupe Delineo est ravi de poursuivre cette collaboration. Nous sommes parfaitement alignés et savons que la mobilisation est extrêmement importante pour sensibiliser le plus grand nombre de Français à cette maladie. C'est aussi pour cela que nous déployons un dispositif de communication important, pour amplifier la portée de ce combat* », déclare **Charlotte Bernadi, Directrice marketing & communication du Groupe Delineo**.

La Croissanterie repense son produit éponyme



Cette année, La Croissanterie a choisi de mettre à l'honneur le croissant, en accord avec son ADN.

Pour Octobre Rose, la marque propose donc un croissant pur beurre croustillant, fourré d'une onctueuse confiture de fruits rouges et dressé d'un délicat topping de brisures framboise.

Réalisé sur place, il entre dans les « Croissants Gourmands » de La Croissanterie.

Maison Pradier fait le choix d'une madeleine craquante



Cette année, Maison Pradier a développé une nouvelle gamme à partir d'un de ses produits phares : la madeleine.

A l'occasion d'Octobre Rose, la marque a fait le choix d'une madeleine fruits rouges. Craquante, cette madeleine à la vanille est garnie d'un confit de fraises généreux.

Pour en savoir plus sur **Skin** : associationskin.org

À propos de Groupe Delineo

Fondé en 2019, Delineo est un groupe français de restauration rapide, arborant trois enseignes phares - La Croissanterie, Maison Pradier et Roberta Caffé. Présent en France et à l'international, le groupe compte plus de 300 points de vente. Réputé pour son innovation, sa qualité et son accessibilité, le groupe Delineo offre des expériences gourmandes et consolide sa place en tant que leader dans le marché de la restauration rapide en travel retail.