



Communiqué de presse

Octobre Rose : La Croissanterie, Maison Pradier et Roberta Caffè renforcent leur collaboration avec l'association Skin

Paris le 8 septembre 2025 – Après une première collaboration engagée en 2024 et à l'approche d'Octobre Rose, mois dédié à la sensibilisation du dépistage du cancer du sein, les enseignes du Groupe Delineo annoncent renforcer leur engagement aux côtés de l'association à travers une collaboration pérenne, engagée, créative et humaine. Dans la droite ligne du mode opératoire signature de l'association qui forme des binômes patients / artistes pour des créations originales, les équipes de La Croissanterie, Maison Pradier et Roberta Caffè et les membres de l'association ont imaginé ensemble des créations inédites tirées de leur expérience personnelle face à la maladie qui seront commercialisées au profit de l'association.

Trois rencontres riches en émotions pour trois créations inédites

Cette année, **trois ambassadrices** de l'association Skin, touchées par le cancer, ont été invitées à co-crée des produits exclusifs pour les trois enseignes du Groupe Delineo (La Croissanterie, Maison Pradier, Roberta Caffè). Durant plusieurs mois, les trois membres de l'association ont partagé leur vécu face à la maladie et leur relation avec leur alimentation pendant cette épreuve. De cette expérience, les patientes ont fait émerger des problématiques spécifiques largement méconnues du grand public. Les besoins nutritionnels évoluent, les goûts peuvent être transformés, l'appétit est souvent aléatoire... autant de questions auxquelles les binômes ont tenté de répondre avec optimisme et pragmatisme.

Ces produits seront **disponibles du 1^{er} au 31 octobre 2025**, dans une sélection de points de vente. Pour chaque produit vendu dans l'ensemble des points de vente, La Croissanterie reversera 0,5 cts, Maison Pradier et Roberta Caffè 1€ à l'association pour soutenir ses actions artistiques et sociales auprès des personnes touchées par la maladie.

Une mobilisation sur le long terme

Le Groupe Delineo participe pour la 3^{ème} année consécutive au mouvement national de sensibilisation et s'engage à **inscrire la collaboration avec Skin dans la durée**, en poursuivant la dynamique de co-conception de produits engagés. Afin d'y apporter plus d'ampleur, le Groupe prévoit une large campagne de communication sur ses réseaux sociaux « Le goût de la vie », mettant en avant les ambassadrices et leur Présidente, rappelant ainsi l'importance du goût dans tous les instants.

« Avec Skin, continuer à travailler ensemble nous est apparu comme une évidence. C'est pour cela que nous avons approfondi notre collaboration, en lui donnant encore plus de sens et en travaillant main dans la main avec trois ambassadrices qui nous ont tant apporté. Nos clients seront ainsi pleinement associés à la cause d'Octobre Rose et nos réseaux permettront de relayer la parole de l'association et de nos ambassadrices, en lien avec la joie et l'envie de retrouver le goût des petites choses », déclare **Charlotte Bernadi, Directrice marketing & communication du Groupe Delineo.**

Pour Cécile Reboul, fondatrice de l'association Skin : « Cette collaboration dépasse le simple cadre d'un partenariat. Elle met en lumière la force de la co-création avec des femmes qui ont traversé la maladie, et qui aujourd'hui transmettent leur expérience à travers des actions concrètes, positives et utiles. Nous sommes fiers de faire rayonner leur voix au plus près des patientes ».

Le moelleux à l'honneur pour La Croissanterie



C'est avec Anne-Marie, touchée par le cancer, que La Croissanterie a co-conçu une madeleine framboise-myrtille unique, chapeautée d'une myrtille fraîche. A la fois moelleuse et gourmande, ce produit s'inspire du vécu d'Anne-Marie et de sa sœur, également touchée par le cancer. En effet, les traitements ont influencé l'alimentation et les goûts. Manger est alors devenu un véritable défi. La douceur de la texture de cette madeleine correspondait parfaitement à la sensibilité de la bouche pendant les traitements et une touche de réconfort indispensable ! Anne-Marie était particulièrement attachée à la présence de myrtilles fraîches, clin d'œil fruité apprécié.

Maison Pradier choisit la douceur craquante



Dotée d'un « palais fin » et excellente cuisinière, Cathy est vite frustrée par son impossibilité à déguster et à apprécier « un petit plaisir par jour » durant son traitement. C'est guidée par ses souvenirs gourmands que Cathy a travaillé avec Maison Pradier pour co-crée un dessert tout en rondeur, très moelleux et fondant. C'est ainsi qu'est née une tarte aux pralines roses, aux couleurs vives, parfaite pour égayer une journée.

Un souvenir d'Italie pour Roberta Caffè



Pour Sylvia, les vacances en Italie – terre natale de son père – rimaient avec un rituel simple et savoureux : une focaccia à la mortadelle dégustée dès le passage de la frontière. Collaborer avec Roberta Caffè prenait tout son sens. Alors que, sous l'influence des traitements, son amour du sucré s'est transformé en amour du salé, elle a naturellement pensé à son enfance. C'est ainsi qu'est née une focaccia authentique et réconfortante, créée à l'image de Sylvia et concoctée par l'équipe de Roberta Caffè.

Pour en savoir plus sur **Skin** : associationskin.org

À propos de Groupe Delineo

Groupe Delineo : Fondé en 1993, Delineo est un groupe français de restauration rapide, arborant trois enseignes phares - La Croissanterie, Maison Pradier et Roberta Caffè. Présent en France et à l'international, le groupe compte plus de 300 points de vente. Réputé pour son innovation, sa qualité et son accessibilité, Le groupe Delineo offre des expériences gourmandes et consolide sa place en tant que leader dans le marché de la restauration rapide en travel retail.