



EN OCTOBRE, LES HOTELS BARRIÈRE DE CANNES PROPOSENT UNE CREATION FLORALE AU PROFIT DE L'ASSOCIATION ROSEUP

Tout au long du mois d'octobre, Barrière invite ses clients à soutenir les femmes touchées par le cancer à travers une série d'initiatives solidaires au profit de RoseUp Association. L'atelier floral du Majestic a notamment créé un bouquet qui sera proposé dans les hôtels Le Gray D'Albion et Le Majestic pour soutenir l'association.

UN BOUQUET ROSE ET ENGAGÉ À L'ATELIER MAJESTIC

Tout au long du mois d'octobre, les hôtels Barrière Le Gray D'Albion et Le Majestic, grâce au savoir-faire de l'atelier floral du Majestic, ont décidé de soutenir l'association RoseUp, engagée dans l'accompagnement des femmes touchées par le cancer.

Du 1^{er} au 31 octobre 2026, les équipes de l'Atelier Floral du Majestic dévoileront une création exclusive dédiée à Octobre Rose. Composé d'hortensias, de roses et de germinis aux déclinaisons rosées, ce bouquet à la fois élégant, délicat et généreux sera proposé au tarif de 60 € dont 10 € seront reversés à l'association RoseUp.

UN ATELIER FLORAL AU CŒUR D'UNE ADRESSE D'EXCEPTION

Inauguré en novembre 2025 pour sublimer l'offre florale des établissements Barrière de Cannes, l'Atelier Floral incarne une vision sur mesure et durable de la scénographie végétale.

Animée par une équipe permanente de deux fleuristes passionnés, renforcée de trois talents lors des périodes de forte demande, cette structure dédiée façonne l'identité visuelle du lobby, des restaurants, des bars, des suites et des espaces de réception du Majestic, de la Plage Ciro's et de l'Hotel Barrière Le Gray d'Albion.

De la création sur mesure pour les clients aux décors d'exception pour les grands événements de la Côte d'Azur, l'Atelier privilégie une démarche engagée fondée sur le sourcing local, la réduction du gaspillage et la valorisation des déchets verts. Une expérience créative haut de gamme, accessible aussi bien aux résidents de l'hôtel qu'à la clientèle extérieure.

**COMMUNIQUE DE PRESSE
CANNES, OCTOBRE 2026**

Du 1^{er} au 31 octobre 2026
Tarif : 60 €, dont 10 € reversés à RoseUp
Durée de réalisation : 30 minutes
Atelier Majestic : Ouvert tous les jours de 9h30 à 16h30
Commandes : atelierfleuristes@cannesbarriere.com / 06 63 95 01 28

LE RUBY BLOOM » : UN MOCKTAIL SOLIDAIRE

Du 1er au 18 octobre, le mocktail « Le Ruby Bloom », spécialement conçu pour Octobre Rose, sera proposé dans l'ensemble des établissements cannois. Chaque mocktail consommé permettra de reverser 1 € à RoseUp Association. De plus, du 15 au 18 octobre, dans les restaurants du groupe, 1 € par couvert sera également reversé à l'association dédiée à la lutte contre le cancer du sein.

A propos de RoseUp :

Créée en 2011, Rose Up est une association nationale de patients agréée par le ministère de la Santé. Elle informe, accompagne et défend les droits des femmes touchées par tout type de cancer et de leurs proches. La qualité de ses actions s'appuie sur un comité scientifique, et les soins de support proposés dans ses Maisons RoseUp sont dispensés par des professionnels qualifiés.

3 missions :

- Informer. Rose magazine, rose-up.fr, podcasts, vidéos et réseaux sociaux proposent une information gratuite, pédagogique et validée par des experts et des professionnels de santé.
- Accompagner. Les Maisons RoseUp de Paris et Bordeaux et M@ Maison RoseUp offrent un accompagnement humain, personnalisé et des soins de support partout en France
- Défendre les droits. RoseUp porte l'expérience des femmes touchées par le cancer auprès des pouvoirs publics, notamment sur le droit à l'oubli, les restes à charge, l'emploi et les inégalités sociales.

Pour en savoir plus : www.rose-up.fr

À propos de Barrière

Le groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, 4^{ème} génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André, puis développé successivement par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis ses débuts, le Groupe a imaginé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française.

Barrière regroupe aujourd'hui 33 casinos et 1 club de jeux sous la marque Barrière Casino, offrant une programmation annuelle de près de 3 000 spectacles et animations. Le Groupe compte également 21 hôtels de luxe implantés dans des destinations uniques et réunis sous la marque Barrière Collection.

Enfin, Barrière propose près de 200 restaurants et bars à travers ses destinations, reflet d'un art de recevoir généreux et contemporain.

La dynamique de développement international du Groupe est portée par la marque emblématique Fouquet's, née à Paris et aujourd'hui présente à New York, Courchevel et Saint Barth. Cette expansion se poursuit avec l'ambition d'ouvrir de nouvelles adresses dans les plus belles destinations du monde. Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,5 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2025.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

groupebarriere.com

