



Le 20 septembre 2022

L'OBSERVATOIRE FIDUCIAL 2022 de la restauration vient de paraître

L'OBSERVATOIRE FIDUCIAL de la restauration propose de découvrir chaque année les chiffres clés ainsi que des indicateurs de gestion issus du secteur pour comprendre les nouveaux enjeux de la profession.

Cette année, les restaurants ont finalement retrouvé leur niveau d'activité d'avant la crise sanitaire.

Une fréquentation revenue à la normale

La fréquentation, constatée en baisse l'année dernière, est désormais revenue à la normale. Les établissements de la restauration rapide ont observé un taux de remplissage de 81 % (73 % l'année précédente). Il s'élève à 72 % pour les restaurants dits traditionnels (70 % l'année dernière) et 64 % pour les établissements semi-gastronomiques (56 % l'année précédente).

A noter que l'augmentation des principaux postes de coûts (rémunérations du personnel et charges externes) ayant été compensée par celle des autres produits (aides, fonds de solidarité, ...), les résultats sont en progression.

Situé en milieu urbain, le restaurant type est détenu par un homme

Le restaurateur « type » est un homme (67%) âgé d'environ 51 ans et exploitant son restaurant dans une ville de moins de 100 000 habitants (52%).

L'ouverture moyenne est de 6 jours par semaine avec un service midi et soir.

Ces établissements sont en majorité des restaurants traditionnels.

Le prix du plat du jour s'établit aux environs de 14 € TTC.

Le poids des emprunts

Parmi les restaurateurs de notre panel qui ont eu recours au PGE en 2020, pratiquement la moitié d'entre eux ont commencé à le rembourser dès 2021 et le montant de leurs remboursements s'élève à 16 179 € en moyenne (11 201 € l'an dernier).

Découvrez les résultats complets de l'OBSERVATOIRE 2022 ainsi qu'une infographie (en pièces jointes) reprenant les principaux indicateurs.

Méthodologie de l'étude

L'OBSERVATOIRE FIDUCIAL de la restauration est un document que FIDUCIAL édite chaque année. Les ratios d'analyse présentés sont établis à partir des résultats 2021 de 400 points de vente sélectionnés parmi les 10 000 clients que compte FIDUCIAL dans ce secteur d'activité. L'importance du nombre de dossiers traités et l'unicité de méthodologie assurent le sérieux des données fournies, constituant ainsi une photographie représentative de la profession.

Retrouvez sur www.fiducial.fr, l'ensemble des OBSERVATOIRES FIDUCIAL pour les artisans et commerçants (salons de coiffure, marchands de presse, boulangeries-pâtisseries), les professions libérales juridiques (notaires) et les professions de santé (pharmacien, médecins généralistes, chirurgiens-dentistes, infirmiers libéraux, masseurs-kinésithérapeutes).

A propos de Fiducial :

Leader des services pluridisciplinaires, FIDUCIAL accompagne chaque jour les petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs pour qu'ils puissent se concentrer sur leur cœur de métier. Aujourd'hui, près de 332 000 clients font confiance aux Experts FIDUCIAL dans les domaines du droit, de l'audit et du commissariat aux comptes, de l'expertise comptable, de la banque, du conseil financier, de l'immobilier, de l'informatique, de la sécurité et du monde du bureau. Animée par l'esprit entrepreneurial affirmé de Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, et affichant une politique de croissance ininterrompue depuis plus de 50 ans, FIDUCIAL est présente dans 78 pays avec 19 600 collaborateurs qui réalisent un chiffre d'affaires de 1,830 milliard de dollars. En Europe, FIDUCIAL a bâti un maillage territorial inégalé avec 15 300 collaborateurs présents dans 830 agences, pour un chiffre d'affaires de 1,240 milliard d'euros.

Contact presse :

Eric LUC – Direction Communication – 04 72 20 76 00
communication.presse@fiducial.fr