

COMMUNIQUE' DE PRESSE

L'Observatoire FIDUCIAL 2024 de la boulangerie-pâtisserie vient de paraître

L'OBSERVATOIRE FIDUCIAL de la boulangerie-pâtisserie propose de découvrir chaque année les chiffres clés ainsi que des indicateurs de gestion issus du secteur pour comprendre les nouveaux enjeux de la profession.

Le ticket moyen se porte bien !

Indicateur de bonne santé économique, le ticket moyen est à la hausse dans les boulangeries-pâtisseries avec des ventes diversifiées. En complément du pain, 80% des points de vente proposent cette année du snacking ou des plats préparés, 16% des viennoiseries, pâtisseries ou chocolats. Cette tendance permet une amélioration globale du chiffre d'affaires cette année.

Progression du prix de la baguette

Le prix de la baguette atteint les 1,08€ en moyenne contre 1,04€ l'année dernière. Si l'écart peut paraître faible en moyenne la tendance est à l'augmentation des prix avec 25% des boulangers-pâtissiers qui proposent une baguette supérieure à 1,10€. La fréquentation ne ralentit pas avec plus de 300 clients en moyenne par jour dans les points de vente.

Amélioration de la performance

Cette année les coûts de production sont stabilisés et le résultat net gagne un point en moyenne pour l'ensemble des entreprises. Le temps de travail productif des dirigeants est en légère hausse, pour une durée d'ouverture hebdomadaire de 56h qui demeure élevée.

Des coûts d'énergie à maîtriser

Pour la troisième année consécutive, le coût global de l'énergie est en progression et représente en moyenne 4,34% du chiffre d'affaires. Cette charge pèse davantage sur les petites entreprises pour lesquelles elle représente 7,25% de leur chiffre d'affaires, contre 3,62% pour les boulangeries-pâtisseries de plus grande taille.

Découvrez les résultats complets de l'OBSERVATOIRE 2024 ainsi qu'une infographie (en pièces jointes) reprenant les principaux indicateurs.

Méthodologie de l'étude

L'observatoire FIDUCIAL de la boulangerie-pâtisserie est un document que FIDUCIAL édite chaque année. Les ratios d'analyse présentés sont établis à partir des résultats 2023 de 400 points de vente sélectionnés parmi les 2 500 clients que compte FIDUCIAL dans ce secteur d'activité. L'importance du nombre de dossiers traités, l'unicité de méthodologie assurent le sérieux des données fournies et constituent une photographie représentative de la profession.

Retrouvez sur www.fiducial.fr, l'ensemble des OBSERVATOIRES FIDUCIAL pour les artisans et commerçants (boulangerie-pâtisserie, coiffure, marchands de presse, restauration), les professions libérales juridiques (notaires) et les professionnels de santé (chirurgiens-dentistes, infirmiers libéraux, kinésithérapeutes libéraux, médecins généralistes, pharmaciens).

À propos de FIDUCIAL :

Leader des services pluridisciplinaires, FIDUCIAL accompagne chaque jour les petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs pour qu'ils puissent se concentrer sur leur cœur de métier. Aujourd'hui, plus de 325 000 clients font confiance aux Experts FIDUCIAL dans les domaines du droit, de l'audit et du commissariat aux comptes, de l'expertise comptable, de la banque, du conseil financier, de l'immobilier, de l'informatique, de la sécurité et du monde du bureau. Animée par l'esprit entrepreneurial affirmé de Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, et affichant une politique de croissance ininterrompue depuis plus de 50 ans, FIDUCIAL est présente dans 78 pays avec plus de 19 000 collaborateurs qui réalisent un chiffre d'affaires de 1,860 milliard de dollars. En Europe, FIDUCIAL a bâti un maillage territorial inégalé avec près de 15 000 collaborateurs présents dans 860 agences, pour un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros.