



Oatly lance Barista Cold Foam, une mousse végétale conçue pour enrichir l'expérience coffee shop



Paris, septembre 2026 – Oatly enrichit sa gamme dédiée aux professionnels avec une nouvelle innovation : **Barista Cold Foam**. Le pionnier et leader mondial des boissons à l'avoine lance une mousse végétale à froid spécialement conçue pour les acteurs de la restauration et du foodservice. C'est une première en France et une innovation déjà adoptée par de nombreux coffee shops parmi lesquels Dose, Nuance, et le Flâneur Coffee Club.

Les consommateurs en quête d'expériences toujours plus créatives et personnalisées

Portée par l'essor des boissons personnalisées et des recettes signatures, la tendance Cold Foam séduit de plus en plus les consommateurs en quête de nouvelles textures, saveurs et expériences visuelles. Avec Barista Cold Foam, Oatly offre aux professionnels une solution simple et rapide pour enrichir leur carte et apporter une touche distinctive à leurs créations.

Cette mousse végétale à base d'avoine séduit par sa texture crémeuse et sa délicate note de vanille. Plus légère et aérienne qu'une crème fouettée classique, elle reste délicatement à la surface de la boisson sans s'y mélanger. Entièrement customisable, elle peut être colorée et aromatisée à l'envi, permettant de créer en quelques gestes des boissons aussi gourmandes qu'esthétiques.



Prête à l'emploi et longue conservation, Barista Cold Foam peut être utilisée avec la plupart des équipements professionnels couramment présents dans les coffee shops, tels que les siphons à chantilly, les mousses à lait, les blenders ou encore les mixeurs avec disque émulsionneur. Elle s'adapte aussi bien aux boissons chaudes qu'aux boissons glacées.

Julie Duval, Directrice générale d'Oatly France, déclare : « Les boissons au cold foam sont devenues un phénomène incontournable dans les coffee shops du monde entier. Avec Oatly Barista Cold Foam, nous permettons aux professionnels français de s'inscrire dans cette tendance grâce à une solution végétale qui allie goût, performance et polyvalence. C'est un produit qui ouvre de nouvelles perspectives créatives pour enrichir les menus et surprendre les consommateurs. Voir nos clients s'en emparer aussi rapidement et imaginer de nouvelles recettes est particulièrement enthousiasmant. »

En France, le produit est disponible dès à présent en format pratique d'un litre.

À PROPOS D'OATLY

Oatly est la première et la plus importante entreprise de boissons à base d'avoine au monde. Depuis 30 ans, elle se consacre entièrement à cette céréale, reconnue pour ses propriétés idéales en matière de durabilité comme de santé. La passion d'Oatly pour l'avoine a abouti à des avancées techniques majeures, qui ont permis à l'entreprise de développer toute une gamme de produits, comprenant des alternatives au lait, à la crème glacée, au yaourt, aux crèmes culinaires, aux tartinales et aux boissons à emporter. Basée à Malmö, en Suède, Oatly rayonne dans plus de 60 pays à travers le monde.

Alors que l'avoine est devenue la première céréale de France, Oatly poursuit son développement dans l'Hexagone, où la marque est implantée depuis trois ans et compte aujourd'hui près d'une vingtaine de collaborateurs.

Instagram : @oatly

LinkedIn : Oatly