



LES P'TITS FRUITS D'OASIS SE PRESSENT CHEZ BURGER KING !

10 MARS 2023

Oasis, la boisson incontournable du quotidien des familles, débarque enfin chez Burger King® en France. Engagés pour un contrat de 3 ans minimum, les p'tits fruits survoltés de la marque, partenaires fun de toutes les générations, se réuniront pour partager de nouveaux moments remplis de plaisir.

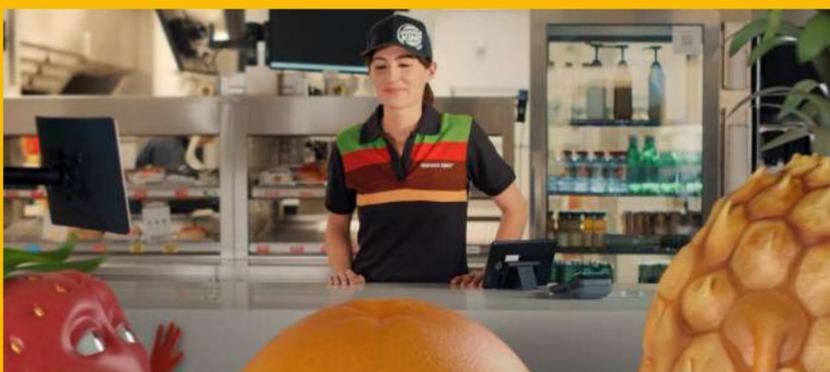


“OASIS & BURGER KING FRANCE®” UNE COLLAB ÉPIQUE

Avec ses recettes ultra rafraîchissantes et fruitées, Oasis se présente tout naturellement comme le partenaire idéal du célébritissime Burger King. Poussant la porte des 480 restaurants Burger King® en France, la marque devient ainsi la nouvelle boisson aux fruits de l’emblématique roi du Whooper.

“Et avec ça, je vous mets des fruites ?”

Pour faire vivre l’opération, Oasis et Burger King® ont prévu également de déployer un dispositif digital inédit et irréfutable... Une campagne à l’humour déjanté où les personnages stars de la marque se retrouvent pour un bon gros kiwiff chez Burger King® !



OASISPREPESSELEJUSÀLA CONQUÊTE DUMARCHÉDELARESTAURATIONRAPIDE

Consommée dans 1 foyer sur 3*, la marque du groupe Suntory Beverage & Food France entend partir à la rencontre de nouveaux consommateurs hors domicile, étendue à un tout nouveau réseau de franchisés. Au travers de ce partenariat avec Burger King France, Oasis continue d’afficher ses ambitions de déploiement au national. Estimant les futurs volumes de vente de cette collaboration à plusieurs millions de boissons vendues sur l’année, le leader du marché français des boissons aux fruits accroît incontestablement sa promesse de marque iconique, à portée de toutes les générations.

« Nous sommes très heureux de cette superbe aventure qui commence avec BURGER KING®. C’est un aboutissement que nous attendons depuis longtemps et qui incarne une proximité de valeurs évidente. Nous souhaitons jouer sur l’effet de synergie entre nos deux marques en proposant des offres qui soient complémentaires, attractives et conviviales pour conquérir toutes les générations de clients. » Cyril ADMONT - Marketing manager Oasis

« Chez Burger King® France, nous sommes très attachés à notre ADN décalé et avons à cœur de nous associer à des partenaires qui partagent nos valeurs : générosité, humour, plaisir et accessibilité. Des mots d’ordre que nous retrouvons chez Oasis, une marque à l’identité forte et fun. Ce partenariat sonne donc comme une évidence et nous permet de satisfaire d’autant plus tous les adeptes de nos burgers grillés à la flamme en proposant une gamme de choix élargie pour des moments toujours plus gourmands. »

Timothée LOIZEAU – Chief marketing officer

À PROPOS D’OASIS

Oasis est une marque de Suntory Beverage & Food France. Au-delà des détournements humoristiques déjantés et des jeux de mots fruités, elle est devenue la boisson incontournable des familles. Tous se retrouvent dans ses recettes uniques aux fruits à l’eau de source naturelle et pleines d’humour. Dans sa volonté d’apporter du fun à toutes les générations depuis 2020, Oasis s’est lancée sur TikTok avec trois de ses p’tits fruits iconiques. Reprise de challenges et nouveaux défis... de quoi inviter toute la famille à partager des moments de fun en vidéo !

À PROPOS DE BURGER KING

Le Groupe Bertrand, leader français et indépendant de la restauration commerciale en France, propriétaire de la master-franchise assure le développement exclusif sur le territoire français de Burger King®. Avec plus de 470 restaurants, Burger King® France poursuit avec succès son implantation notamment grâce aux 140 franchisés qui font grandir la marque chaque jour. Seconde chaîne de burger au monde avec près de 18 800 restaurants, Burger King® est présent dans plus de 100 pays et accueille quotidiennement dans ses restaurants plus de 11 millions de personnes.