

**COUP DE PROJECTEUR SUR LA GASTRONOMIE
À NEW YORK CITY
AVEC LE 30^e ANNIVERSAIRE DE LA CÉLÈBRE
NYC RESTAURANT WEEK[®]**

Du 18 juillet au 21 août 2022, la NYC RESTAURANT WEEK[®] dévoile
un programme alléchant pour la promotion de la
diversité culinaire à NYC :
600 restaurants proposant plus de 60 cuisines différentes dans près
de 85 quartiers des cinq boroughs de la métropole
à des tarifs abordables de 30, 45 ou
60\$ pendant 30 jours !

14 participants présents à la toute 1^{ère} édition de la Restaurant
Week[®] en 1992 prennent part à cette grande fête dédiée à la
gastronomie cette année !

DATE
18 juillet 2022

Paris | New York City - NYC & Company, l'organisation officielle du marketing, du tourisme et des congrès des cinq boroughs de New York City, vient de dévoiler l'ouverture des réservations pour le 30^e anniversaire de la NYC Restaurant Week[®] été 2022, sponsorisé par Mastercard.

Lien pour accéder aux réservations : nycgo.com/restaurantweek

Du 18 juillet au 21 août 22, ce festival culinaire se déroule sur 30 jours et offre l'opportunité aux visiteurs et aux New Yorkais de déguster des repas à des tarifs abordables dans une sélection de plus de 600 restaurants dans toute la ville.

Les restaurants partenaires ont le choix de participer pendant une semaine, voire quelques semaines ou le mois entier.

A l'occasion du 30^e anniversaire de la célèbre NYC Restaurant Week[®], tout prétexte est bon pour savourer des cuisines authentiques et mondialement reconnues de la ville, avec des prix préférentiels et forfaitaires afin de garantir la participation des restaurants dans les cinq boroughs. A noter que taxes et pourboires ne sont pas inclus dans les prix affichés par les restaurants partenaires. Aucune réservation n'est possible les samedis, en revanche les réservations pour les dimanches sont en option.

« Nous sommes heureux de célébrer le 30^e anniversaire de la NYC Restaurant Week[®] cet été, une étape majeure qui coïncide avec l'effervescence palpable que l'on ressent partout dans la ville en ce moment », a déclaré **Fred Dixon, Président et PDG de NYC & Company**. « Depuis 30 ans, le programme propose des offres exceptionnelles aux gastronomes tout en valorisant et en célébrant la communauté des restaurateurs dans les cinq boroughs, mettant en avant une gastronomie réellement authentique, propre à New York City. »

Créée en 1992 à l'occasion de la Democratic National Convention (DNC), la NYC Restaurant Week® fut le tout premier programme valorisant la diversité culinaire de NYC. Il a été dupliqué dans d'autres villes, à l'échelle nationale et internationale. NYC & Company se réjouit aujourd'hui d'accueillir 14 des restaurants ayant participé à cette première édition et qui reviennent en 2022, pour le 30^e anniversaire parmi lesquels : Barbetta, Carmine's (Upper West Side), Dock's Oyster Bar, Gage & Tollner, Gallagher's Steak House, The Palm, Sardi's, Shun Lee West, Sylvia's, Tavern on the Green, Tribeca Grill, The Russian Tea Room, Union Square Café et Victor's Café.

NYC Restaurant Week : le concept

Pendant toute la durée du programme, du 18 juillet au 21 août, les gastronomes auront le choix parmi une sélection de déjeuners comprenant deux plats pour 30, 45 ou 60 dollars, et de dîners comprenant trois plats pour 30, 45 ou 60 dollars, en fonction des prix pratiqués par chaque établissement.

Ce prix forfaitaire permet aux restaurants partenaires des cinq boroughs de participer, qu'il s'agisse de restaurants de quartier ou de restaurants gastronomiques.

Plus de 100 restaurants offriront également des bouteilles de vin à 30\$ en hommage au 30^e anniversaire, information notifiée dans certains menus.

Les titulaires d'une carte Mastercard peuvent se préenregistrer [ici](#) pour recevoir un bonus exclusif de 10\$ sur chaque transaction réalisée de 45\$ ou plus lors d'un repas pris sur place dans les restaurants participants (jusqu'à trois transactions possibles, totalisant un bonus de 30\$), opération valable jusqu'au 31 juillet*.

« Offrir aux visiteurs et aux New Yorkais une belle occasion de tester les restaurants de New York City est inestimable », a déclaré **Rustom Dastoor, Vice-président exécutif marketing et communication pour l'Amérique du Nord chez Mastercard**. « Tout comme NYC & Company, nous sommes ravis de proposer aux titulaires de nos cartes des réductions exclusives pendant la NYC Restaurant Week, tandis qu'ils explorent leur passion pour la gastronomie et les voyages ».

Cette année, pour la toute première fois, NYC & Company et Mastercard se sont associés à Citizens Bank afin de soutenir davantage le programme.

Les gastronomes peuvent découvrir les restaurants participants en utilisant les filtres proposés : « emplacement », « cuisine », « a un menu », « remise Mastercard de 10\$ », « accessibilité », « propriété », « semaines de participation » et « repas ».

Des rubriques sont également proposées sur nycgo.com/restaurantweek pour aider les consommateurs dans leur choix, en fonction de leurs centres d'intérêts : « Restaurant Week Classics », « Lunch Break », « Summer Vibes », « Impress Your Followers », « Dress for the Occasion », « James Beard Honorees », « Wine Spectator Winners », et enfin, « Make it a Stell », une rubrique pour Stella Artois, le sponsor officiel de la NYC Restaurant Week édition estivale 22, mettant en avant les restaurants servant de la Stella Artois.

« Un véritable témoignage d'un événement savoureux - le 30^e anniversaire de la NYC Restaurant Week et le 60^e anniversaire du restaurant Sylvia's. En tant que

l'un des premiers participants et en tant que fan, je suis ravi de soutenir ce programme mettant en lumière les meilleurs restaurants au monde », a déclaré **Tren'ness Woods-Black, coprésidente du comité culinaire de NYC & Company.**

« En tant que l'une des premières participantes au programme de 1992, je suis honorée de prendre part au 30^e anniversaire de la NYC Restaurant Week, une tradition chère à la ville de New York City. La NYC Restaurant Week a toujours été un moyen pour le public de découvrir de nouveaux restaurants, parfois les meilleurs du monde, à un prix abordable. Cette édition anniversaire est le moment idéal pour que les gourmets se retrouvent et fassent la fête autour d'un repas mémorable", a déclaré **le chef et restaurateur David Burke, coprésident du comité culinaire de NYC & Company.**

Le bureau du maire chargé des médias et du divertissement s'est associé à NYC & Company en qualité de sponsor de la NYC Restaurant Week, avec pour objectif de compenser les frais de participation à la NYC Restaurant Week des établissements de tous les boroughs.

La liste des restaurants partenaires est disponible sur nycgo.com/restaurantweek.

NYC & Company encourage tous les publics souhaitant se rendre dans des restaurants à découvrir la ville de New York tel un New-Yorkais grâce à la nouvelle campagne **"Get Local NYC"**.

*Consulter les termes et les conditions générales sur : nycgo.com/restaurantweek.

À propos de NYC & Company

NYC & Company est l'institution marketing officielle de la ville de New York City en charge de la promotion touristique auprès du grand public et des professionnels. Entièrement dédiée à optimiser et accroître les opportunités touristiques à travers les cinq boroughs de la ville, elle a pour mission de construire et de consolider la prospérité économique et de faire rayonner une image positive de New York City au niveau international. Quoi faire, quoi voir à New York City, merci de consulter nycgo.com.

À propos de Mastercard

Mastercard est une société technologique internationale du secteur des paiements dont la mission est de connecter et d'alimenter une économie numérique inclusive qui profite à tous, partout, en rendant les transactions sûres, simples, intelligentes et accessibles. En utilisant des données et des réseaux sécurisés, des partenariats et la passion, les innovations et les solutions de Mastercard aident les individus, les institutions financières, les gouvernements et les entreprises à réaliser leur plus grand potentiel. Le quotient de décence de Mastercard, ou DQ, est le moteur de la culture de l'entreprise. Avec une présence dans plus de 210 pays et territoires, Mastercard construit un monde durable qui offre des possibilités inestimables pour tous.



Outils presse à votre disposition :

Creative Assets: <https://spaces.hightail.com/space/T2M12BCaVX>

Restaurant Images: <https://spaces.hightail.com/space/gWapMuJyH7>

En téléchargeant ces visuels presse vous acceptez les conditions d'utilisations suivantes :

NYC & Company vous accorde l'autorisation d'utiliser ces visuels, uniquement à des fins d'utilisation pour la presse. Toute utilisation des outils de communication fournis, en tout ou en partie, à des fins autres que la PRESSE, est interdit (y compris, mais sans s'y limiter, la copie, la distribution ou la vente de ces actifs médiatiques).

Veuillez noter que les outils médias ne doivent pas être utilisés à des fins commerciales ou rebaptisés de quelque façon que ce soit sans l'autorisation explicite de NYC & Company. NYC & Company vous fournit ces informations sans aucune représentation quant aux droits et autorisations en ce qui concerne les droits des tiers.



DATE
18 juillet 2022