

Sébastien Kargul devient le nouveau président d'Inter Beaujolais

Le 23 juillet, l'Interprofession des vins du Beaujolais a élu, lors de son Assemblée Générale, Sébastien Kargul. Pour les deux prochaines années, il aura la responsabilité avec le Conseil d'Administration de poursuivre la dynamique amorcée depuis 2020. Il succède à Jean-Marc Lafont, issu du collège Viticulture. Entre incertitudes internationales, baisse de la consommation de vin et changements climatiques, de grandes actions feront valoir tous les atouts du vignoble du Beaujolais face à ces défis liés au secteur du vin.

Une feuille de route qui s'appuie sur des actions engageantes

«La priorité réside dans l'adaptation à un contexte national et international complexe et en pleine mutation, avec une crise identifiée qui pèse sur nos structures. Notre vignoble dispose d'atouts et d'une dynamique en mouvement perpétuel, avec peu d'inertie, très agile, et qui bouillonne en continue.» Avec ce nouveau mandat, Sébastien Kargul veut poursuivre le travail engagé par ses prédécesseurs et s'appuyer sur les piliers suivants :

- Continuer la stratégie de valorisation des vins du Beaujolais. Cette avancée qualitative est le résultat d'une ambition portée par l'ensemble du vignoble : nombreux dossiers de montée en gamme tels que la DGC Pierres Dorées, les appellations villages + noms de communes et celui du futur classement des Premiers Crus.
- Analyser et adapter la stratégie de développement à l'export afin d'être présent de façon efficace dans des zones prometteuses.
- Se focaliser sur les nouvelles tendances de consommation et promouvoir la grande diversité de profils des vins du Beaujolais. Tantôt espiègles et croquants, ou bien plus concentrés et complexes, ils conservent toujours cette fraîcheur.
- Développer la notoriété des Beaujolais et Beaujolais Villages blancs et générer une dynamique d'augmentation de production et de marchés pour faire passer la notoriété des blancs du Beaujolais de confidentielle à publiquement reconnue. Une histoire et une dynamique existent déjà et doivent simplement être mises en valeur et catalysées, avec humilité et conviction.
- Mettre en valeur et appuyer les différents modes culturels (conventionnels, bio, biodynamiques, nature) par des programmes de recherches spécifiques grâce à l'outil unique qu'est le domaine expérimental du Château de l'Eclair, piloté par la SICAREX Beaujolais, organisme technique du vignoble.
- Continuer les projets de recherche visant à l'adaptation aux changements climatiques via la SICAREX Beaujolais.
- Participer à une stratégie de territoire (touristique, économique, agricole) afin de faire émerger une offre globale beaujolaise attractive et puissante.

“Après deux ans à la vice-présidence, j'entame mon mandat de président de l'Interprofession des vins du Beaujolais. La période est certes pleine d'incertitudes, de difficultés, et naturellement propice aux doutes. Toutefois, j'ai la conviction qu'il s'agit aussi d'une période charnière pleine d'opportunités. Le Beaujolais est si riche de son histoire, de ses terroirs et de ses paysages. Cela le rend naturellement attrayant et donc leader touristique et oenotouristique, priorité d'avenir. Nous n'avons plus à prouver aujourd'hui la valeur qualitative de nos vins, grâce au travail qui a été réalisé ces dernières années, et que nous devons poursuivre.

Nous savons aussi que de nombreuses possibilités s'offriront à nous à l'export, si nous nous concentrons sur les marchés porteurs. Aujourd'hui, la demande est plus diffuse, mais toujours existante et nous devons trouver les moyens de la satisfaire. Soyons fiers de nos vins ! Nous sommes convaincus qu'ils sont en lien étroit avec les évolutions des modes de consommation, et que leur caractère fruité et accessible sont plébiscités. De nos Beaujolais Nouveaux à nos grands vins de terroirs, nous sommes en mesure d'offrir des profils dans l'air du temps. Les vins du Beaujolais correspondent exactement aux attentes des jeunes consommateurs notamment. Ils peuvent se décliner à l'infini avec toujours le même fil rouge : la fraîcheur, la gourmandise, la séduction. Nous devons également accentuer la notoriété de nos Beaujolais blancs, à la qualité reconnue, mais à la réputation confidentielle.

Nous avons la chance de verrouiller techniquement nos visions stratégiques par des validations techniques, grâce notamment à notre domaine expérimental piloté par la SICAREX Beaujolais. Notre vignoble est aujourd'hui considéré aussi bien par les amateurs que par les professionnels comme moderne et dans son époque, et c'est bien là l'essence même de la signature «Beaujolais Nouvelle Génération». C'est sous cet étendard que nous nous engageons avec confiance et détermination vers notre avenir en nous appuyant sur le dynamisme de nos vignerons et de nos maisons de vins.

Dans cette mission, je serai accompagné par Jean Marc Lafont, propriétaire du Domaine de Bel Air, avec qui j'ai déjà eu l'honneur de partager deux ans de mandature.

Notre matière première est extrêmement riche, faisons-la fructifier !”

Sébastien Kargul, président d'Inter Beaujolais



Sébastien Kargul (à gauche) nommé président d'Inter Beaujolais et Jean-Marc Lafont (à droite) nommé vice-président d'Inter Beaujolais

Bio de Sébastien Kargul

Sébastien Kargul est Lyonnais d'origine. Après des études technique (ingénieur INSA), il débute sa carrière dans l'industrie énergétique et y travaille une dizaine d'années. Passionné par le vin et installé dans le Beaujolais, il décide à 30 ans de reprendre ses études afin d'envisager une reconversion dans le monde viticole. En poste dans le territoire du sud Beaujolais à partir de 2015, il prend la direction des structures viticoles en Beaujolais de la Famille Richard (Château de Corcelles, Château des Tours et la maison de négoce familiale) début 2020. À la même période, il entre au Conseil d'Administration d'Inter Beaujolais et en devient le vice-président en 2024, auprès de Jean-Marc Lafont.



Retrouvez la [photo du président d'Inter Beaujolais en téléchargement ici](#)
©Vins du Beaujolais / Jonas Jacquell



À propos d'Inter Beaujolais

L'Interprofession des vins du Beaujolais réunit depuis 1959 les 12 appellations du Beaujolais. Les 10 crus du Beaujolais, 100 % rouges, s'étendent sur la moitié nord (Brouilly, Chénas, Chiroubles, Côte de Brouilly, Fleurie, Juliéna, Morgon, Moulin-à-Vent, Régnié, Saint-Amour) ; et les AOC Beaujolais et Beaujolais Villages se déclinent en rouge, blanc et rosé, s'étendent sur la partie sud, nord-est et entourent les coteaux des 10 crus. Ces appellations couvrent une superficie de 12 500 hectares répartis sur 2 départements (Rhône et Saône-et-Loire). 65 millions de bouteilles y sont produites chaque année par 2 000 domaines & maisons de vins et 9 caves coopératives. Les rôles et missions de l'Interprofession contribuent au développement harmonieux de la filière viticole du Beaujolais. Ses principales missions sont la promotion des vins sur les marchés par des actions collectives ; la réalisation de travaux de recherche et d'expérimentation ; la transmission et la transparence des informations économiques ; l'organisation et l'harmonisation des pratiques et des relations professionnelles en usage.

Suivez les vins du Beaujolais :



@vindubeaujolais



@vins_beaujolais



@vinsbeaujolais



@inter_beaujolais



@vinsdubeaujolais



www.beaujolais.com



Pour en savoir plus sur les vins du Beaujolais, consultez le carnet Beaujolais : <https://carnet.beaujolais.com/fr/>

Photos : ©Vins du Beaujolais / Jonas Jacquell, Jarlot, Etienne Ramousse