



Magalie Murillo : Une vision audacieuse et moderne pour incarner la nouvelle génération de l'hospitalité et de la gestion hôtelière

Un parcours d'excellence marqué par des succès internationaux

Diplômée en commerce international, Magalie a fait ses armes dans des groupes prestigieux comme Thomas Cook et Disney, avant d'évoluer vers des fonctions stratégiques en France et à l'étranger. À Majorque, elle a transformé l'expérience client en tant que Directrice Qualité et Destination Manager Au Pullman Paris La Défense, elle a su mobiliser ses équipes pour exceller dans l'expérience client, contribuant ainsi à distinguer l'établissement au classement TripAdvisor en France.

Une passion pour la satisfaction client

Sa marque de fabrique : sa passion inébranlable pour la *guest satisfaction*. Aujourd'hui Directrice Générale du SO/ Paris, elle incarne une vision moderne de l'hospitalité en plaçant la qualité et l'innovation au cœur de chaque expérience client. Sa quête de perfection, conjuguée à une créativité audacieuse, définit l'identité unique de cet établissement cinq étoiles.



Un esprit *one team* moteur de créativité et d'innovation

Magalie puise dans l'esprit collaboratif du SO/ Paris pour insuffler à son équipe de 215 collaborateurs une dynamique collective exceptionnelle. Cet esprit *one team* favorise une synergie où chaque idée compte, donnant naissance à des expériences clients surprenantes et avant-gardistes.

Une activation marquante illustre cet élan : la collaboration immersive avec La Samaritaine, mêlant mode et innovation. L'installation Fashion Gaming dans le lobby a proposé une expérience ludique et exclusive à tous les clients, tandis que trois suites signatures ont été redécorées pour offrir des séances de stylisme personnalisées et des essayages dans l'Appartement privé du grand magasin. Une initiative qui souligne le positionnement unique du SO/ Paris au croisement du luxe, de la créativité et de l'excellence en matière de service client.

Leadership inspiré : Leading by example

« Au SO/ Paris, nous croyons que l'inspiration vient avant tout de l'exemple que l'on donne. Chaque décision et chaque initiative doivent refléter nos valeurs d'excellence, de créativité et de collaboration. C'est en incarnant ces principes au quotidien que Magalie a si motivé ses équipes à donner le meilleur d'eux-mêmes. » Stefan Viard, VP of Operations – Luxury Ennismore France & SO/ Europe.

SO/ Paris : l'adresse incontournable de la capitale, à la croisée de l'audace et de la mode. Au cœur de Paris, SO/ Paris se distingue non seulement par son design innovant et ses expériences haut de gamme, mais également par sa capacité à se positionner comme un acteur majeur de la scène fashion. Avec son approche résolument tournée vers le *front row*, l'établissement célèbre l'avant-garde, rendant hommage à la créativité et à l'élégance parisiennes.



A propos du SO/PARIS

SO/ est une collection prisée d'hôtels, étroitement liée au monde de la mode. Faisant ses débuts sur la scène hôtelière mondiale en 2011, SO/ continue de capter l'attention avec son design avant-gardiste et son approche créative du luxe. SO/ est renommé pour ses collaborations de mode signature, ayant collaboré avec certains des créateurs renommés, notamment Guillaume Henry, Christian Lacroix et Viktor&Rolf, pour créer des espaces, des uniformes, et des expériences lifestyle et raffinés.

Les hôtels SO/ sont situés dans les villes destinations les plus stylées du monde, notamment Berlin, Bangkok, Paris, Dubaï et plus récemment les Maldives.

La collection SO/ fait partie d'Ennismore, un portefeuille de marques emblématiques aux visions uniques et créatives. ennismore.com

