



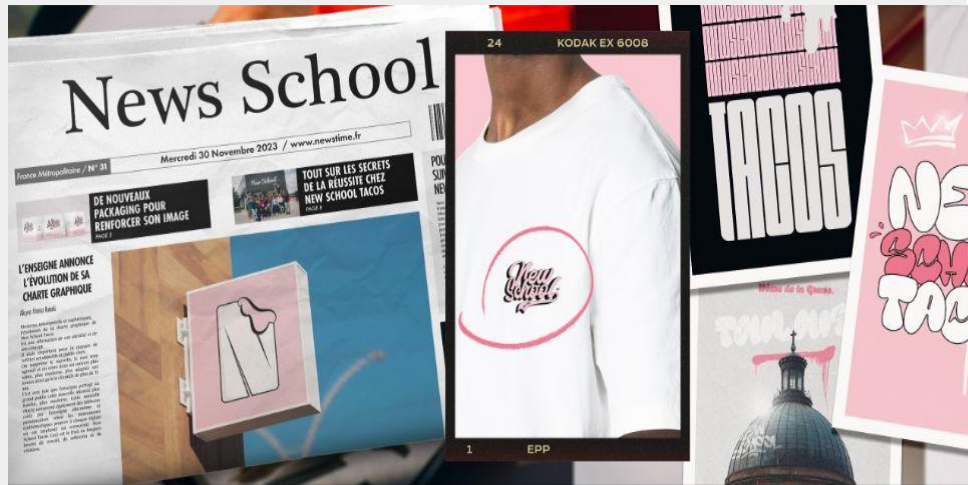
Toulouse, le 5 janvier 2024

New School Tacos se refait une beauté

En ce début d'année, l'enseigne rose bonbon née à Toulouse en 2016, nous dévoile sa nouvelle identité visuelle.

Toujours dans une dynamique d'évolution du concept, la marque a bénéficié d'un relooking extrême et d'un rafraîchissement sur sa charte graphique.

Nouveau logo, nouveaux packaging et nouvelle déco ... L'agitateur du French Tacos change tout mais conserve la couleur qui l'a rendue célèbre : le rose !



L'enseigne de restauration rapide souhaite, par ce travail de refonte, réaffirmer son positionnement novateur et moderne, et poursuivre ainsi son développement en France et à l'étranger.

A propos de New School Tacos :

New School Tacos, chaîne de restauration rapide créée en 2016, propose une alternative innovante sur le marché Tacos à la française. Disposant d'une trentaine de restaurants en France et à l'étranger, la marque poursuit son développement en misant sur un positionnement premium. L'enseigne à la fois moderne et conviviale s'applique à travailler avec des ingrédients de qualité pour conquérir le cœur de sa clientèle.

La franchise rose bonbon ambitionne d'ouvrir plus de 10 points de vente en 2024 dans l'hexagone et au-delà.

