

IL N'Y A QU'UNE ENTREPRISE COMME LA VÔTRE

VISTA DÉVOILE SA NOUVELLE
CAMPAGNE TV
METTANT EN VEDETTE DES
PETITES ENTREPRISES
INSPIRANTES



Paris, 26 septembre

Quel que soit le secteur dans lequel elles évoluent, toutes les petites entreprises ont, à leur manière, ce « *je ne sais quoi* » qui les rend très spéciales.

Dans cet esprit, Vista a collaboré avec l'agence TCO London et le réalisateur Lars Blumen pour créer sa nouvelle campagne télévisée. Les équipes ont donné l'opportunité à Jah-Jah, un restaurant familial parisien - entre cantine vegan, lieu événementiel et label de musique - de tenir la vedette de leur nouveau spot TV.

Vista s'est appuyé sur sa large gamme de services pour créer une nouvelle identité de marque pour Jah-Jah et leur faire gagner en visibilité : un concept protéiforme qui illustre parfaitement les différentes expertises du groupe Vista : Impression, Design et Digital.

Sabine Leveiller, General Manager de Vista France, a commenté : « Les fondateurs de Jah-Jah représentent cette nouvelle génération d'entrepreneurs qui se distinguent par leur créativité en proposant un concept qui va au-delà des frontières traditionnelles. C'est un projet idéal pour Vista, qui a pu utiliser l'ensemble de son expertise en design, digital et en impression pour exprimer de la plus belle manière leur univers et les aider à se démarquer. Je suis très fière du travail de nos équipes, qui ont véritablement réussi à mettre en valeur les éléments qui rendent ce lieu si particulier. Et c'est quand on a l'occasion d'admirer l'ensemble des supports développés (le site web, les produits dérivés, les menus etc...) qu'on ressent cette atmosphère unique, qui fait de Jah-Jah un lieu comme nul autre. »

A travers cette nouvelle campagne, Vista démontre une nouvelle fois qu'il est LE partenaire design et marketing qui accompagne toutes les petites entreprises résolument tournées vers l'avenir : la pluralité de ses expertises permet de répondre à leurs attentes, mais aussi d'aller plus loin en construisant avec elles leurs histoires et leurs succès !

Jah-Jah by le Tricycle : Plus qu'un restaurant...

Pour sa nouvelle campagne publicitaire Vista a souhaité donner l'opportunité à un petit commerce de devenir l'égérie de son nouveau spot TV en mettant en image son histoire : car pour Vista, chaque entreprise est unique, et l'identité de marque doit refléter leur singularité.

En France, c'est le restaurant familial afro-caribéen **Jah-Jah** qui a été choisi. Plus qu'un restaurant, Jah-Jah est un « hub », une vision, qui comprend de nombreux points de contact : une délicieuse cuisine végétalienne bien sûr, mais aussi des événements et de la musique.

Vista les a accompagnés dans la refonte totale de leur identité de marque avec la réalisation de toute une série d'éléments marketing et de produits dérivés très concrets pour renforcer leur visibilité.

Tous les services Vista ont été activés dans ce projet :

- **99designs by Vista** pour travailler sur le rebranding complet. Parmi les milliers de graphistes du réseau 99designs, c'est le directeur artistique vénézuélien [Oscar Bastidas](#) et ses 11 années d'expérience dans le design et l'illustration de marque qui a été retenu. Il a su parfaitement traduire l'univers haut en saveur de Jah-Jah à travers un nouveau logo -un lion dévorant des fruits- et une nouvelle identité de marque.
- **Vista x Wix** pour créer le nouveau site internet et **VistaCreate** pour la réalisation de contenus pour les réseaux sociaux
- **VistaPrint** pour créer et imprimer une palette impressionnante d'éléments : les menus, les emballages à emporter, les packagings... ainsi que des produits dérivés tels que des tee-shirts, casquettes, mugs....



Le restaurant Jah Jah est détenu et géré par le couple Coralie et Daqui dans le 10^{ème} arrondissement de Paris. Leur entreprise a commencé sur un « food bike », un tricycle qu'ils ont utilisé aussi pour des événements. Ils ont ensuite ouvert leur lieu dans le 10^{ème} arrondissement et c'est aujourd'hui devenu un établissement florissant et unique en son genre.

Fiers de leurs racines, avides de faire découvrir leurs saveurs, le couple dirige aujourd'hui l'un des seuls restaurants afro-caribéen végétains de Paris . « *Jah Jah est une cantine végétalienne qui nourrit l'âme, où tout le monde est le bienvenu.* » **précisent les deux co fondateurs.**

Jah Jah : Le changement de marque



EVER NATURAL FOOD JAH JAH		BOL CHAUD ETAL STEW ragout de légumes au lait de coco, lentille verte, poisson de choux carotte, riz au curcuma, avocat, plantain.
BOL FROID PLS COMPTER, changement d'étape important, changement de couleur vers le bleu, nous allons de commander, acheter, offrir nos produits, produits locaux, petits, beaux, naturels.	BOL GRU Taboule de chou fleur, salade amaranth, riz et sauce cacahuète, salade chou chinois, haricots thi, salade de fenouil, houmous, carotte, caïen.	
ASSIETTE DU JOUR Riz blanc, courgettes de l'été, tomates, patate plantain, choucroute, pois, salade choucroute et tomates.		BOL FROID Riz blanc, courgettes de l'été, tomates, patate plantain, choucroute, pois, salade choucroute et tomates.
SIDES TO SHARE Petit pain grillé 40 Pain aux herbes 40 Petit pain / pain cacahuète 40 Pains de choux 40 Pains de choux 40	JUICE Jus de Jus 40 Jus de Jus 40 Jus de Jus 40 INFUSION (HOT) Citron, thé curcuma, gingembre, thé vert, menthe, pomme cannelle cardamome, gingembre.	DESSERT Dessert au lait de coco 40 Dessert au lait de coco 40 Dessert au lait de coco 40 Dessert au lait de coco 40

Découvrez les spots TV de 10s et 20s

<https://youtu.be/HY-437Tm2s8>

<https://youtu.be/GpfLFK4KXRg>



220906_vista_x_tco_tco_lon...



vista_x_tco_tco_london_20s...

Cliquez ici pour télécharger les visuels de l'ensemble de la campagne Jah Jah par VISTA :

<https://drive.google.com/drive/folders/1E9GAXnt5YIBNsspa78xw9VBdajtGknq0>

Date de sortie en TV : du 26/09 au 23/10 sur les chaînes TF1, M6, BFM, CSTAR, W9 et 6TER

En catch-up TV : M6Play, MyTF1, Next Régie, Freewheel du 20/09 au 24/10

En affichage arrière de bus (2m carrés et 8 mètres carrés) pdt 1semaine à partir du 03/10 jusqu'au 10/10 dans les villes de Paris, Lyon, Lille et Toulouse

À propos de Vista :

Vista est le partenaire design et marketing de millions d'entreprises dans le monde. Vista est une société internationale, ayant mis en place le « remote-first » (télétravail d'abord), qui continue de se développer avec des équipes présentes dans plus de 25 pays.

Depuis plus de 20 ans, les entreprises nous inspirent et nous travaillons sans relâche pour apporter des solutions à leurs besoins en constante évolution. VistaCreate, 99designs par Vista et VistaPrint constituent à elles trois une solution complète, répondant à tous les besoins en design, en digital et en impression pour permettre aux entreprises de renforcer leur présence en ligne et hors ligne et leur donner toutes les clés du succès.

Vista est une entreprise Cimpres (Nasdaq : CMPR). Pour en savoir plus, rendez-vous sur vista.com/fr.
