

## **Deliverect annonce une nouvelle gamme de produits pour aider ses clients à poursuivre leur croissance et renforcer leur contrôle dans le monde concurrentiel de l'hôtellerie-restauration.**

*Les outils Insights, Pickup Manager, Dispatch et Chat proposés par Deliverect sont désormais accessibles à tous les clients*

**Paris, le 22 septembre 2021** - Aujourd'hui, Deliverect, acteur incontournable de la gestion de commandes en ligne dans la foodtech a annoncé le lancement de sa nouvelle gamme de services, qui continuera à aider les restaurants à utiliser les technologies les plus récentes afin de satisfaire les commandes de livraison des consommateurs, à une époque où la livraison de nourriture poursuit son essor.

**Zhong Xu, cofondateur et PDG de Deliverect** : *"Nous sommes très enthousiastes à l'idée que davantage de restaurants aient accès à une technologie de pointe qui améliore les opérations quotidiennes et la livraison. Toute mise à jour qui permet à notre plateforme de fonctionner sans interruption pour les restaurants est une victoire - notre équipe est motivée par le fait d'aider l'industrie hôtelière à réussir et à prospérer après une année difficile."*

Les mises à jour désormais disponibles pour les clients incluent :

**Deliverect Insights** : *Deliverect Insights* offre des tableaux de bord améliorés qui permettent aux restaurants de traiter leurs données de manière plus approfondie, en répondant à des questions clés qui permettront aux restaurants de voir comment leurs performances évoluent et de repérer les points faibles.

- Avec *"Insights"*, la performance des articles présents sur les menus permet aux clients de comparer les produits et d'identifier ceux qui performant le mieux et ceux qui performant le moins.
- *"Location Performance"* permet aux utilisateurs de recueillir des informations sur les activités des différents établissements et ainsi comprendre leur performance dans le temps.
- *"Channel Performance"* permet de comparer les différents canaux de distribution, d'identifier facilement les articles les plus vendus et de voir comment les ventes fluctuent sur les différents canaux.

**Pickup Manager** : "Pickup Manager" de Deliverect permet aux livreurs et aux clients de voir le statut de leur commande sur l'écran de livraison, fluidifiant ainsi la communication.

- Le personnel du restaurant peut facilement gérer les statuts des commandes pour tenir les livreurs et les clients informés.
- Un coup d'œil à l'écran de commande indique aux clients quand ils doivent se rendre au comptoir pour récupérer leur commande, ce qui améliore l'expérience client et réduit les temps d'attente.
- Grâce à des mises à jour claires et en temps réel du statut des commandes, les commandes prêtes sont apportées aux clients plus rapidement et avec plus de précision.

**Dispatch** : cette fonctionnalité permet aux restaurants de gérer l'expérience complète de la livraison sur leurs canaux directs, et d'augmenter la satisfaction de leurs clients.

- Les restaurants peuvent facilement proposer la livraison sur leur canal direct en assignant les commandes en ligne aux chauffeurs de livraison.
- Grâce à "Dispatch", ils peuvent suivre les commandes tout au long du processus de livraison en partageant en temps réel les mises à jour et les détails des livreurs.

**Chat** : Le *Chat* fournit une assistance par conversation 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, permettant aux clients de joindre Deliverect directement à partir des outils de notre plateforme, à tout moment et en tout lieu.

Le secteur de la restauration a dû faire face aux défis posés par le COVID-19, aussi bien les chaînes mondiales que les restaurants traditionnels, et Deliverect s'est avéré être une aide précieuse pour nombre de ces restaurants. En aidant à optimiser le système de caisse existant des restaurants, ces mises à jour de produits continueront à soutenir l'industrie, car la livraison ne cesse de croître.

#### **À propos de Deliverect**

Deliverect est une société SaaS qui simplifie la gestion des commandes en ligne. Deliverect intègre de manière transparente les commandes en ligne des plateformes de livraison et click & collect (Uber Eats, Deliveroo, JustEat Takeaway.com, Clickeat, etc.), permettant à plus de 13 000 établissements d'améliorer le service opérationnel et d'accroître la satisfaction des clients. Opérant dans plus de 30 marchés dans le monde, Deliverect a la confiance de chaînes de restaurants comme Big Mamma et de produits de grande consommation tels que Unilever, ainsi que de petits et moyens restaurants et de dark kitchen du monde entier. Pour en savoir plus, visitez le site [www.deliverect.com](http://www.deliverect.com).

####