



LOUIS ROQUE

MAISON FONDÉE EN 1905

MAISON LOUIS ROQUE, LA POURSUITE D'UNE HISTOIRE CENTENAIRE

DEPUIS PLUS DE CENT VINGT ANS,

la Maison Louis Roque incarne un savoir-faire singulier dans l'univers des eaux-de-vie françaises. Fondée en 1905 à Souillac, elle a bâti sa réputation autour d'un geste précis et inchangé : sélectionner, assembler et élever les plus belles eaux-de-vie de prune pour donner naissance à la Vieille Prune de Souillac. Une eau-de-vie devenue, au fil du temps, une référence des grandes tables et de la gastronomie française.



EN 2025, une nouvelle page s'ouvre avec la reprise de la Maison par Julia Rouzaud, Stanislas Thierry et Julien Vandromme. Animés par une même culture du vin et de la table, ils inscrivent leur projet dans une continuité assumée, préserver la recette originelle et le geste fondateur, tout en redonnant à la Vieille Prune une place vivante dans les usages d'aujourd'hui.

L'ambition est claire, réveiller cette belle endormie et reconnecter la Vieille Prune aux moments qui se partagent, se prolongent et s'inventent, notamment dans les lieux et les rythmes contemporains.

la vieille prune

L’AFFIRMATION D’UNE AMBITION, PAR UN NOUVEL HABILAGE

Première expression concrète de cette nouvelle dynamique, l’ensemble des habillages de la gamme de la Vieille Prune a été repensé comme un véritable levier de repositionnement.

L’objectif est clair : rendre la gamme plus lisible, plus hiérarchisée, plus statutaire, et installer pleinement la Maison Louis Roque dans l’univers des grandes maisons patrimoniales françaises. La nouvelle architecture repose sur une idée simple et forte : la matière raconte la valeur.

Grâce à ces nouveaux codes, la gamme gagne en cohérence et en désirabilité. Chaque cuvée affirme son identité propre tout en s’inscrivant dans un ensemble harmonieux et contemporain.

Tout change dans la forme, rien ne change dans le fond : le fruit, le bois, le temps et le geste demeurent au coeur de la signature Louis Roque.



4 CUVÉES, 4 MATIÈRES, 4 EXPRESSIONS DU TEMPS



LA RÉSERVE ORIGINALE,

coeur historique de la Maison, adopte un papier Cotton White plus épais et plus doux, avec un marquage noir à la chaux inspiré des caves de Souillac. Une manière d'ancrer la cuvée dans la recette originelle de 1905 et de lui offrir un habillage à la hauteur de son héritage.



LA RÉSERVE DU CENTENAIRE,

qui rassemble les plus vieilles eaux-de-vie, exprime le temps long à travers une étiquette en cuir végétal, un point cellier maroquinier et une cire bordeaux lie-de-vin plus profonde. Un objet presque confidentiel, pensé comme une pièce de cave.



LA RÉSERVE IMPÉRIALE,

affirme son statut de grande cuvée de dégustation et de cadeau : velours rouge profond, sérigraphie dorée, ruban en satin de coton, coffret en acajou. Une Vieille Prune qui se présente comme un grand objet, autant qu'un grand spiritueux.



LA RÉSERVE MILLÉSIMÉE 2015,

laisse voir le travail du temps à travers un flacon transparent, souligné par une étiquette en cuir taupe. Ici, l'âge devient visible, presque palpable.



UN SITE REPENSÉ, VITRINE D'UN ART DE VIVRE

Dans le prolongement de cette démarche, la Maison Louis Roque dévoile un site internet entièrement repensé. Plus qu'une vitrine, il se veut une porte d'entrée naturelle dans l'univers de la Maison, pensée pour accompagner les usages actuels et créer un lien direct avec une nouvelle génération d'amateurs.

Accessible sur www.maisonlouisroque.com, le site propose une immersion fluide dans l'histoire, les savoir-faire et les collections, tout en offrant un accès direct à l'ensemble de la gamme. Il accueille également Le Cercle de la Prune, un magazine digital qui donne la parole à des esthètes (chefs, artisans, créateurs) et prolonge le récit de la Maison à travers des entretiens et des regards croisés.

Un outil conçu pour prolonger l'expérience Louis Roque au-delà de Souillac, et accompagner ces moments où la Vieille Prune s'invite aujourd'hui, à table, au comptoir ou au coeur des soirées.

www.maisonlouisroque.com

UN COMPTOIR PARISIEN EN PRÉPARATION

Enfin, la Maison Louis Roque s'apprête à écrire un nouveau chapitre à Paris. Dans le 6^e arrondissement, à deux pas du Bon Marché, un lieu prend forme, pensé comme un espace de passage et de découverte. Maison Louis Roque – Comptoir Parisien prolongera l'univers de la Maison au coeur de la capitale, rive gauche.

À la fois comptoir de vente, épicerie fine et concept store masculin français, ce futur espace entend faire dialoguer la Vieille Prune avec un certain art de vivre contemporain. Produits de la Maison, sélections pointues, objets choisis, rencontres et dégustations s'y croiseront naturellement.

Des pop-ups, collaborations et événements viendront rythmer la vie du lieu, conçu dans un esprit intimiste et chaleureux, pour offrir une nouvelle manière d'approcher la Vieille Prune et l'univers Louis Roque.



Projet de la devanture du Comptoir Parisien de la Maison Louis Roque, au coeur du 6^e arrondissement de Paris.